

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian diatas bertujuan untuk mengetahui tentang pengaruh ROA (*Return On Asset*) Terhadap Nilai Perusahaan dengan *Corporate social Responsibility* sebagai moderator. Berdasarkan hasil pengujian yang sudah dilakukan, maka terdapat beberapa hal yang dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Kinerja Keuangan yang diukur dengan indikator (ROA) yang merupakan variabel independen secara parsial tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan yang diukur dengan indikator (Tobins\_Q) yang merupakan variabel dependen dalam penelitian ini.
2. *Corporate Social Responsibility* dan Kinerja Keuangan (ROA) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Dibuktikan dengan hasil uji Analisis Regresi Moderator (MRA) yaitu Nilai *R Square* pada persamaan regresi ROA dan nilai perusahaan lebih kecil dibandingkan saat ROA telah dimoderasi dengan CSR. Yang berarti Variabel moderasi dalam penelitian ini memperkuat variabel independen yaitu ROA.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang menunjukkan nilai determinasi sebesar 42,9% variable dependen Nilai Perusahaan yang dipengaruhi oleh Kinerja Keuangan (*Return On Asset*) dan *Corporate Social*

*Responsibility* maka penulis memberikan rekomendasi sebagai saran perbaikan, yakni sebagai berikut :

1. Bagi para investor dalam mengambil keputusan investasi disarankan untuk memperhatikan informasi akuntansi yang berupa rasio rasio keuangan agar keputusan yang diambil dapat memberikan hasil yang baik, sehingga dapat membantu meningkatkan laba dan mengurangi tingkat resiko perusahaan.
2. Bagi peneliti selanjutnya bisa juga memperbanyak sampel dan indikator Nilai perusahaan bukan hanya Tobins`Q saja, masih ada model PBV, Model PER, Dll. Serta masih banyak juga variable yang dapat mempengaruhi Nilai Perusahaan misalnya, size perusahaan, kepemilikan manajerial, pertumbuhan penjualan, dll.
3. Bagi masyarakat, untuk lebih memperhatikan dan mengawasi perilaku perusahaan dalam melakukan investasi yang tidak terpaku pada ukuran moneter
4. Bagi Lembaga pembuat peraturan standarisasi, hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan untuk menyusun sebuah standart untuk akuntansi lingkungan agar dapat meningkatkan kualitas dari peraturan sebelumnya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adisusilo, Pramudito. (2011). Pengaruh Pengungkapan Informasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) Dalam Laporan Tahunan Terhadap *Earning Response Coefficients* (ERC). Semarang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Anggitasari, N. 2012. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan CSR dan Struktur Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi. Skripsi. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Aryani, D. 2012. Kinerja Keuangan dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap *Good Corporate Governance* dan Nilai Perusahaan. Seminar Nasional dan Call for Papers Fakultas Ekonomi Unisbank. Semarang.
- Chariri. (2007). Teori Akuntansi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Faudia Forma Y, Lailatul Amanah. Jurnal Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan dengan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* sebagai variabel pemoderasi. E-ISSN:2460-0585
- Kasiram, Mohammad. 2008. Metode Penelitian Kuantitatif-Kualitatif. Malang: UIN Malang Press.
- Lako, A. 2011. Dekonstruksi CSR & Reformasi Paradigma Bisnis & Akuntansi. Erlangga. Jakarta.
- Putri, A. M. 2009. Pengaruh *Independensi* dan *Efektivitas* Komite Audit Terhadap Manajemen Laba. Skripsi. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Mamduh, hanafi. Analisis laporan keuangan. edisi keempat. Yogyakarta
- Nur, Indriantoro, dan Bambang, Supomo. 2013. Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen, BPF, Yogyakarta.
- Prena, G. D., & Mulyawan, I. G. I. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Pemoderasi. Wacana Ekonomi (Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi). 19(2), pp.131-142.
- Punch, Keith F. 1998. *Introduction To Social Research: Quantitative & Qualitative Approaches*. London: Sage Publications dalam Pawito: Penelitian Komunikasi Kualitatif. 2007. Yogyakarta: Lembaga Kajian Islam dan Sosial (LKIS)

- Rafika Anggraini Putri dan Yulius Jogi Christiawan. Pengaruh *Profitabilitas, Likuiditas, Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility* (2014).
- Rahayu, Sri. 2010. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* Sebagai Variabel Pemoderasi. Unpublished Skripsi Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro. Semarang
- Riswari, Dyah Ardana. (2012). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Corporate Governance* Sebagai Variabel Moderating. Semarang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Rustiarini. Ni Wayan. (2010). Pengaruh *Corporate Governance* Pada Hubungan *Corporate Social Responsibility* dan Nilai Perusahaan. Simposium Nasional Akuntansi XIII Purwokerto
- Sari, Ratna Chandra dan Zuhrotun. (2006) .Keinformatifan Laba Di Pasar Obligasi Dan Saham: *Uji Liquidation Option Hypothesis*. Simposium Nasional Akuntansi 9, Padang.
- Suad Husnan dan Enny Pudjiastuti.,2007, manajemen keuangan, Edisi ke Lima UPP AMP YKPN
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Kuantitatif. Kualitatif dan R&D. Bandung Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif. Kualitatif dan R&D. Bandung Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). Statistika Untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta. Weston, J. F., & Copeland, T. E. (1995). Manajemen Keuangan. Jakarta: Bina Aksara. Retrieved from <http://lib.ui.ac.id/detail.jsp?id=20131950>
- Umar, Husein. 2013. Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis, Rajawali, Jakarta
- <https://id.wikipedia.org/wiki/Perusahaan> diakses pada tanggal 23 desember 2020
- <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/1260/1280> diakses pada tanggal 23 Desember 2020
- <https://www.invesnesia.com/perusahaan-pertambangan-di-bei> diakses pada 11 januari 2021
- <https://salamadian.com/teknik-pengambilan-sampel-sampling/> diakses pada 12 januari 2021

<https://www.jopglass.com/penelitian-kuantitatif/> diakses pada 12 januari 2021

[https://raharja.ac.id/2020/11/08/data-sekunder/#:~:text=Data%20Sekunder%20menurut%20Hasan%20\(2002,pe  
nelitian%20terdahulu%2C%20buku%2C%20dan%20lain](https://raharja.ac.id/2020/11/08/data-sekunder/#:~:text=Data%20Sekunder%20menurut%20Hasan%20(2002,pe,nelitian%20terdahulu%2C%20buku%2C%20dan%20lain) diakses pada 12  
januari 2021