

**PENGARUH *RETURN ON EQUITY*, UKURAN PERUSAHAAN
DAN *EARNING PER SHARE* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN**



Diajukan oleh :

SALMAN ALFARISI

NIM : 2017030011

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS GRESIK
GRESIK
2021**

SKRIPSI
PENGARUH *RETURN ON EQUITY*, UKURAN PERUSAHAAN
DAN *EARNING PER SHARE* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN

Untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak)
Pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Gresik



Diajukan oleh :

SALMAN ALFARISI
NIM: 2017030011

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS GRESIK
GRESIK
2021

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH *RETURN ON EQUITY*, UKURAN PERUSAHAAN DAN
EARNING PER SHARE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

SKRIPSI

Diajukan oleh:

SALMAN ALFARISI
NIM: 2017030011

Skripsi telah disetujui untuk diujikan

Pada tanggal : 07 Agustus 2021

Oleh:

Pembimbing I



(Bustanul Ulum, S.E., M.Akt.)
NIDN : 0713108101

Pembimbing II



(Petrus Suparman, S.E., M.M.)
NIDN : 0708028501

Ketua Program Studi Akuntansi



(Dwi Inggawati Rahayu, S.E., M.A.)
NIDN : 0717128706

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *RETURN ON EQUITY*, UKURAN PERUSAHAAN DAN
EARNING PER SHARE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

SKRIPSI

Diajukan Oleh :

SALMAN ALFARISI

NIM : 2017030011

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan telah direvisi

sebagaimana disarankan oleh Tim Penguji

Pada Tanggal : 07 Agustus 2021

Pembimbing



(Bustanul Ulum, S.E., M.Akt.)

NIDN : 0713108101

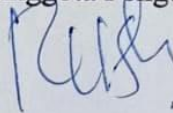
Ketua Penguji



(Dini Ayu Pramitasari, S.Ak., M.Ak)

NIDN : 0707038601

Anggota Penguji

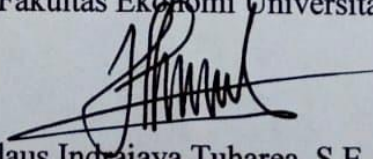


(Rusdiyanto, S.E., M.Ak.)

NIDN : 0703027903

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Gresik



(Firdaus Indrajaya Tuharea, S.E., M.Si)

NIDN : 0023057801

SURAT PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Salman Alfarisi
NIM : 2017030011
Fakultas : Ekonomi
Program : S-1
Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa Skripsi yang saya buat dengan judul:

“PENGARUH *RETURN ON EQUITY*, UKURAN PERUSAHAAN DAN *EARNING PER SHARE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN” adalah hasil karya sendiri dan bukan **“Duplikasi”** dari karya orang lain. Sepengetahuan saya di dalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan atau daftar bacaan. Apabila ternyata di dalam Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur Plagiasi, saya bersedia Skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh **DIBATALKAN**, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dan tekanan dari pihak manapun.

Gresik, 07 Agustus 2021

Yang Menyatakan



Salman Alfarisi

PENGARUH *RETURN ON EQUITY*, UKURAN PERUSAHAAN DAN *EARNING PER SHARE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Salman Alfarisi

Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Gresik

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti dan membuktikan pengaruh *Return On Equity* (ROE), Ukuran Perusahaan (*Size*) dan *Earning Per Share* (EPS) terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Metode analisis yang digunakan adalah statistik deskriptif, uji asumsi klasik, dan pengujian hipotesis dengan regresi linear berganda. Teknik pengumpulan data menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah sampel 15 perusahaan manufaktur sektor *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa *Return On Equity* (ROE) secara parsial berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan secara parsial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan *Earning Per Share* (EPS) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara simultan *Return On Equity* (ROE), ukuran perusahaan (*Size*) dan *Earning Per Share* (EPS) berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : *Return On Equity* (ROE), Ukuran Perusahaan (*Size*), *Earning Per Share* (EPS), Nilai Perusahaan.

***THE INFLUENCE OF RETURN ON EQUITY, FIRM SIZE, AND EARNING
PER SHARE TO FIRM VALUE***

Salman Alfarisi

Accounting Study Program, Faculty of Economics, Gresik University

ABSTRACT

This study aims to examine and prove The Influence of Return On Equity, Firm Size and Earning Per Share to Firm Value. This research uses a quantitative approach. The analytical method used is descriptive statistics, classical assumption test, and hypothesis testing with multiple linear regression. Data collection techniques using purposive sampling with a sample of 15 food and beverage manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2019. The results of this study partially Return On Equity significantly influence the firm value, Firm Size partially do not significantly influence firm value and Earning Per Share partially significantly influence firm value. Simultaneously Return On Equity, Firm Size and Earning Per Share have a significant effect on firm value.

Keywords : Return On Equity (ROE), Firm Size, Earning Per Share (EPS), Firm Value.

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur kehadiran Allah S.W.T yang telah melimpahkan rahmat, taufiq, dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “**PENGARUH *RETURN ON EQUITY*, UKURAN PERUSAHAAN DAN *EARNING PER SHARE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi prasyarat guna mencapai drajat Strata-1 (S1) di Universitas Gresik tahun akademik 2020/2021 Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. H. Sukiyat, S.H., M.Si., selaku Rektor Universitas Gresik yang telah menyediakan fasilitas kepada kami untuk mengikuti pendidikan di Program Studi S1 Ilmu Akuntansi.
2. Firdaus Indrajaya Tuharea, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Gresik yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas kepada kami untuk mengikuti dan menyelesaikan pendidikan Program Studi S1 Ilmu Akuntansi.
3. Dwi Inggawati Rahayu, S.E., M.A., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Gresik yang telah memberikan kesempatan, bimbingan, dan motivasi kepada kami untuk menyelesaikan Program Studi S1 Akuntansi.
4. Bustanul Ulum, S.E., M. Akt., selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah berkenan meluangkan waktu dan penuh kesabaran memberikan saran, bimbingan secara *online* maupun *offline*, serta pengarahan yang sangat bermanfaat sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

5. Petrus Suparman, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah berkenan meluangkan waktu, perhatian dan penuh kesabaran memberikan saran secara *online* maupun *offline*, serta pengarahan yang sangat bermanfaat sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Bapak dan Ibu Dosen serta seluruh staf pengajar Program Studi Akuntansi yang telah memberi bekal ilmu pengetahuan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dan menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik.
7. Ayah, Ibuku, Istriku tercinta “Dias Romadina” dan Adikku yang telah memberikan Do’a, dukungan dan semangat dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
8. Rekan-rekan Mahasiswa Program Studi Akuntansi yang telah banyak memberikan masukan kepada penulis baik selama dalam mengikuti perkuliahan maupun selama penulisan skripsi ini.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebut satu persatu yang telah membantu dan memberikan informasi dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan semua pihak yang telah memberi Do’a, perhatian, kesempatan, dukungan dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari skripsi ini tidak luput dari berbagai kekurangan. Penulis mengharapkan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi bidang pendidikan dan penerapan dilapangan serta bisa dikembangkan lebih lanjut. Aamiin.

Wassalamu’alaikum Wr. Wb.

Gresik, 07 Agustus 2021

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Teoritis.....	11
1.4.2 Praktis	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	13
2.1.2 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	15
2.1.3 Teori <i>Stakeholder</i>	16
2.1.4 Laporan Keuangan.....	18
2.1.5 Saham	21
2.1.6 Harga Saham.....	23

2.1.7 Profitabilitas.....	29
2.1.8 Ukuran Perusahaan	34
2.1.9 <i>Earning Per Share</i> (EPS)	36
2.1.10 Nilai Perusahaan	38
2.2 Penelitian Terdahulu.....	39
2.3 Kerangka Konseptual	44
2.4 Hipotesis.....	45
2.4.1 Pengaruh <i>Return On Equity</i> (ROE) secara Parsial terhadap Nilai Perusahaan	45
2.4.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>) secara Parsial terhadap Nilai Perusahaan	46
2.4.3 Pengaruh <i>Earning Per Share</i> (EPS) secara Parsial terhadap Nilai Perusahaan	47
2.4.4 Pengaruh <i>Return On Equity</i> (ROE), Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>) dan <i>Earning Per Share</i> (EPS) secara Simultan terhadap Nilai Perusahaan	48
BAB III METODE PENELITIAN	50
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	50
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	50
3.2.1 Variabel Dependen	51
3.2.2 Variabel Independen.....	51
3.3 Indikator Variabel Penelitian.....	53
3.3.1 Nilai Perusahaan	53
3.3.2 <i>Return On Equity</i> (ROE)	53
3.3.3 Ukuran Perusahaan	54
3.3.4 <i>Earning Per Share</i> (EPS)	55
3.4 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	55

3.4.1 Populasi	55
3.4.2 Sampel	57
3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel	58
3.5 Metode Pengumpulan Data	59
3.5.1 Jenis Data.....	59
3.5.2 Tingkat Data	59
3.5.3 Sumber Data	59
3.6 Metode Analisis Data	60
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	60
3.6.2 Uji Asumsi klasik	61
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	63
3.6.4 Uji Hipotesis	64
3.6.5 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	65
BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....	66
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	66
4.2 Waktu Penelitian	74
4.3 Hasil Penelitian	75
4.3.1 Statistik Deskriptif.....	75
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	77
4.3.3 Analisis Regresi Linear Berganda	82
4.3.4 Uji Hipotesis	83
4.3.5 Koefisien Determinasi (R^2)	87
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	87
4.4.1 Pengaruh <i>Return On Equity</i> (ROE) Secara Parsial Terhadap Nilai Perusahaan	87

4.4.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>) Secara Parsial Terhadap Nilai Perusahaan	89
4.4.3 Pengaruh <i>Earning Per Share</i> (EPS) Secara Parsial terhadap Nilai Perusahaan	90
4.4.4 Pengaruh <i>Return On Equity</i> (ROE), Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>), <i>Earning Per Share</i> (EPS) secara simultan terhadap Nilai Perusahaan	91
BAB V PENUTUP	93
5.1 Kesimpulan.....	93
5.2 Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	40
Tabel 3.1 Populasi Penelitian.....	56
Tabel 3.2 Sampel Penelitian.....	57
Tabel 3.3 Kriteria Sampel	59
Tabel 4.1 Waktu Penelitian.	74
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	75
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	77
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas.....	78
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	79
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi.....	79
Tabel 4.7 Hasil Uji Linearitas ROE	80
Tabel 4.8 Hasil Uji Linearitas SIZE	81
Tabel 4.9 Hasil Uji Linearitas EPS	81
Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	82
Tabel 4.11 Hasil Uji Hipotesis Parsial (Uji t).....	84
Tabel 4.12 Hasil Uji Hipotesis Simultan (Uji F)	86
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	44
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu Bimbingan Skripsi

Lampiran 2 Tabulasi Data Penelitian

Lampiran 3 Output SPSS

Lampiran 4 Tabel Statistik (Tabel t)

Lampiran 5 Tabel Statistik (Tabel F)

Lampiran 6 Tabel Statistik (Tabel DW)