

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Astuti, Miguna & Nurhafifah, M. 2020. *Manajemen Pemasaran : UMKM dan Digital Sosial Media*. Deepublish publisher CV Budi Utama : Yogyakarta
- Buku Pedoman Penulisan Skripsi Universitas Gresik Tahun 2020
- Ghazali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi 9. Badan Penerbit Universitas Diponegoro : Semarang
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press : Surabaya
- Lupiyoadi, Rambat. 2011, *Manajemen Pemasaran Jasa, Teori dan Praktik*, UI Press : Jakarta.
- Malau, Harman. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Alfabeta : Bandung.
- Manap, Abdul. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Priansa, Donni, 2017. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Putri, Budi R. T. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar.
- Sanusi, Achmad. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Pustaka Setia : Bandung
- Setiadi, Nugroho J. 2019. *Perilaku Konsumen : Presspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan keinginan Konsumen*. Edisi Ketiga. Prenamedia Group : Jakarta.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. UB Press : Malang.
- Silalahi, Ulber. 2012. *Metode Penelitian Sosial*. Cetakan ketiga, Refika Aditama : Bandung.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Penerbit Alfabeta : Bandung.
- Tjiptono, Fandy. 2014, *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi Offset : Yogyakarta.

Tjiptono, F. & Anastasia, D. 2020. *Pemasaran*. Andi Offset :Yogyakarta.

Utami, Christina Whidya. 2010. *Manajemen Ritel : Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia*, Edisi Kedua. Jakarta: Salemba Empat.

## **Jurnal**

Abadi, F. & Herwin. 2019. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Beras Organik di Jakarta*. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis Fakultas Ekonomi UNIAT. Vol. 4, No. 1, 1-8. e-ISSN : 2581-2165.

Agustini N. P. E. & I Gst, Suasana. 2020. *Pengaruh Ekuitas Merek, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Gerai Starbucks di Bali*. Jurnal Buletin Studi Ekonomi. Vol. 25, No. 1.

Efnita, T. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki pada Cv.Gajah Mada Cabang Padang*. Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam, vol. 5, no. 2, 114-121. ISSN : 2549-9491.

Habibah, Ummu & Sumiati. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kota Bangkalan Madura*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol. 1, No. 1. 31-48.

Haqiqi, F. & Khuzaini. 2020. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan, Atmosfer Toko Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol. 9, No. 4, 1-20. E-ISSN : 2461-0593.

Haq, A. D., & Yulistia. 2020. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Wisatawan Untuk Berwisata di Pantai Air Manis Padang*. Jurnal Manajemen, Vol. 2 No. 1, 1-16. ISSN : 2355-0376

Jacklin, M. P. R., Silvya, M., & Jeffry, T. 2019. *Pengaruh Bauran Pemasaran dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Prodk Matahari Departemen Store Mega Mall Manado*. Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi. Vol. 7 No. 1, 431-440. ISSN : 2303-1174.

Lianardi, W. & Stefan, C. 2019. *Analisis Kualitas Pelayanan, Kelengkapan Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Swalayan Juni Pekanbaru*. Jurnal Akuntansi, Kewirausahaan dan Bisnis. Vol. 4 No. 1, 45-58. ISSN : 2527-8223.

- Lubalu, Adolf.O.S. 2018. *Pengaruh Produk, Harga dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Riko*. Jurnal EKOMEN, Vol. 18 No. 1, 41-57. ISSN : 1693-9131.
- Prastiyawan, A. & Aniek, W. 2019. *Pengaruh Produk, Promosi, dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Hypermart Royal Plaza Surabaya*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol. 8 No. 3, 1-15. e-ISSN : 2461-0593.
- Putri A. L. & Augusty T. F. 2016. *Analisis Pengaruh Citra Toko dan Harga Kompetitif Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko H.A Laury di Semarang*. Jurnal Manajemen Diponegoro, Vol. 5 No.3, 1-13. e-ISSN : 2337-3792.
- Ramadani, Muhammad. 2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Handphone*. Jurnal Mahasiswa Prodi Manajemen, Vol. 1 No.2, 36-46. ISSN : 2622-6367.
- Sari, D.P. & Nuvriasari, A. 2018. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger (Kajian Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta)*. Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis, Vol. 3 No. 2, 73-83. ISSN : 2442-5028.
- Sidanti, Henny. 2018. *Analisis Pengaruh Personalia, Produk, Harga, Lokasi, Promosi dan Presentasi (Retailing Mix) Terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus Pada Swalayan Alfamidi*. Jurnal Akuntansi dan Pembelajaran. Vol. 7 No. 3, 128-138. ISSN : 2301-7384.

## Website

- Raharjo, S. 2014. Tutorial Uji Autokolerasi dengan Durbin Watson Menggunakan SPSS Lengkap. Melalui <https://www.spssindonesia.com/2014/02/uji-autokorelasi-dengan-durbin-watson.html>. Diakses 3 Februari 2021.
- Raharjo, S. 2014. Tutorial Uji Heteroskedastisitas dengan Rank Spearman SPSS. Melalui <https://www.spssindonesia.com/2014/02/uji-heteroskedastisitas-rank-spss.html>. Diakses 3 Februari 2021.
- Raharjo, S. 2014. Uji Multikolinearitas dengan Melihat Nilai Tolerance dan VIF SPSS. Melalui <https://www.spssindonesia.com/2014/02/uji-multikolonieritas-dengan-melihat.html>. Diakses 3 Februari 2021.
- Raharjo, S. 2013. Uji Linearitas Data dengan Program SPSS. Melalui <https://www.konsistensi.com/2013/04/uji-linearitas-data-dengan-program-spss.html>. Diakses 3 Februari 2021.

Raharjo, S. 2013. Uji Validitas Data dengan Rumus Pearson SPSS. Melalui <https://www.konsistensi.com/2013/03/uji-validitas-data-dengan-rumus-pearson.html>. Diakses 7 Juli 2021.