

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, N.H. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia
- Alma, Buchari. 2018. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Iswati Sri dan Muslich Anshori. 2009. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Pusat Penerbit dan Percetakan Unair.
- Janie, Dyah Nirmala Arum. 2013. *Statistik Deskriptif dan Regresi Linier Berganda Dengan SPSS*. Semarang: Semarang University Press.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: PT. Gelora Aksara.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2017. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: PT. Gelora Aksara.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Murtie. Afin. 2012. *Belajar Manajemen Dari Konsultasi Strategi*. Bekasi: Laskar Aksara.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Silalahi, Uber. 2017. *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sulastri, Lilis. 2014. *Manajemen Sebuah Pengantar Sejarah, Tokoh, Teori, dan Praktik*. Bandung: La Good Publishing.

- Sweeney, J dan Soutar G. 2011. *Consumer Perceived Value. The Development Of A Multiple Item Scale. Journal Of Retailing*, 77(2), 203–220. [https://doi.org/10.1016/S0022-4359\(01\)00041-0](https://doi.org/10.1016/S0022-4359(01)00041-0)
- Tjiptono, Fandi. 2016. *Pemasaran Jasa Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Akbar, M. Fajar. 2019. *Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pada Konsumen Cafe Braga Punya Cerita Bandung)*. Skripsi tidak diterbitkan. Universitas Pasundan: Bandung.
- Devy, Shinta. 2018. *Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Pada PT. Rotella Mandiri Persada*. Skripsi tidak diterbitkan. Medan: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi LMII.
- Mukramah. 2020. *Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Cepat Saji Pada Konsumen Kentucky Fried Chicken (KFC)*. Skripsi tidak diterbitkan. Jambi: UIN Sulthan Thaha Saiffudin.
- Satria, Agus. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Siaran Televisi Berbayar Merek Indovision Di Kota Palembang*. Skripsi tidak di terbitkan : Universitas Islam Negeri Raden Fatah : Palembang.
- Yanti, Fitri. 2017. *Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang*. Skripsi tidak diterbitkan. Palembang: Universitas Muhammadiyah Palembang.