

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, N.H. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV.Pustaka Setia
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta: Bandung
- Assauri, Sofjan. 2009. *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep Dan Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Buku Pedoman Penulisan Skripsi Universitas Gresik Tahun 2021.
- Fandy, Tjiptono. 2011. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi Ke 2. Yogyakarta: Andi.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi 9. Badan Penerbit Universitas Diponegoro : Semarang.
- Heizer, J. & Render, B. 2011. *Operations Manajement*. Tenth Edit. Person Educational Limited.
- Kotler, Armstrong. 2012. *Manajemen Pemasaran*. PT Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Ke 12. PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip. & Gary, Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12, Jilid 1. Bob Sabran, MM, Penerjemah. Jakarta: Erlangga.
- Kottler, Philip. & Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Erlangga.
- Kotler. & Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Alih Bahasa Bob Sabran. Penerbit: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 2. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip & Armstrong, G. 2018. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12J. Erlangga.
- Kotler, 2014. *Principle Of Marketing*. Edisi Ke 12. Jilid 1. Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. & Gary Amstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Keller. 2016. *Marketing Manajemen*. Edisi 15. Pearson Education Inc.
- Kotler, & Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, R. & Hamdani, A. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Ketiga. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.

- Malau Harman. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Matondang, Nurhafifah. Miguna, A. 2020. *Manajemen Pemasaran: UMKM dan Digital Sosial Media*. Yogyakarta: Penerbit CV Budi Utama.
- Oentoro, D. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Laksbang Pressindo.
- Priansa, Donni. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Putri, Budi R.T. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar.
- Sangadji, E. M. & S. 2013. *Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Penerbit: Salemba.
- Silalahi, Ulber. 2012. *Metode Penelitian Sosial*. Cetakan Ketiga, Refika Aditama: Bandung.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, F. & Chandra, G. 2012. *Pemasaran Strategik*. Andi.
- Tjiptono, F. 2011. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. 2011. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. & Anastasia, D. 2019. *Pemasaran*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi Empat: Andi.
- Wibowo, Radna A. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Semarang.

## **Jurnal dan Skripsi :**

- Andini, Prisca. 2012. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Mobil Hyundai i20*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Assauri, Sofjan. 2010. *Manajemen Pemasaran* In Rajawali Pers. <https://doi.org/10.1109/ACC.2007.4282338>
- Armeliyani. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Dange*. Skripsi Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Makassar.
- Arumsari, D. 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Aqua*. Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Undip.
- Dewi, Irmala. 2017. *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Metro Ceria Busana Tulungagung*.
- Graha, Gent. 2011. *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Kecap Manis Merk ABC (Studi Kasus Pada Ibu Rumah Tangga Di Daerah Tembalang)*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Hetty Maria. 2013. *Analisis Pengaruh Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian*. Universitas Diponegoro.
- Indriyani, Eka. 2017. *Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*. Akuntabilitas: Jurnal Ilmu Akuntansi Volume 10(2), Oktober 2017 P-ISSN: 1979-858X; E-ISSN: 2461-1190 Page: 333-348.
- Moenroe, Kent B. 2015. *Princing: Making Profitable Decisions (3<sup>rd</sup> edition)*.
- Misuari, Fahmi. 2017. *Pengaruh Harga, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Distro Sweetdreams Store Bekasi*. STIE Pelita Bngsa.
- Paramitha, M. & Khasanah, I. 2015. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (studi kasus pada Mie Nges-nges Semarang)*. Universitas Diponegoro.
- Puspa. Rani. 2017. *Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Perumahan Ciujung River Park Serang, Banten*.

**Jurnal (Penelitian Terdahulu) :**

Ulya Daud Zikriatul, *Pengaruh Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Pada Green Avina Birem Puntong Langsa Baro*. Jurnal Manajemen dan Keuangan Volume 7, No. 2, 2018. ISSN: 2615-1316

Fadilah Umi, *Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada "Café Bima" Bandung Tulungagung*. Jurnal Ilmiah Volume 01, No. 10, 2017. ISSN: BBBB-BBBB

Ligia Agnes, Mananeke Lisbeth dkk, *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Bentenan Center Sonder Minahasa*. Jurnal Emba Volume 2, 2014:1737-1749

Arianto Nurmin, Fahmi Albani Adzmi, *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Pada Samsung Store Mall Bintaro Exchange*. Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma Volume 1, No. 3, 2018:2598-9545

Imaningsih Erna, Rohman Saiful, *The Model Of Product Quality, Promotins, Price, And Purchase Decisions*. Jurnal Ekonomi Volume 23, 2018:260-271

Mariska Antari Kadek, Dunia Ketut dkk, *Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Belanja Pada Mini Market Satra Mas Tabanan*. Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis Volume 4, No. 1. 2014

Raharjo Kornianwan, Budi Santosa Suryono, *Analisis Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian di T.B Rajawali Kalicilik Demak*. Jurnal Manajemen Volume 4, No. 4, 2015:1-11  
ISSN: 2337-3792