

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta, Bandung
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Barefoot, D., and J.S.(2010) *Friends with benefits: A Social media marketing handbook*. San Francisco: No Starch Press.
- Buku Pedoman Penulisan Sripsi Universitas Gresik Tahun 2020
- Chakti, Andi Gunawan, 2019. *The Book Of Digital Marketing*:penerbit Celebes Media Perkasa
- Ghozali, Imam, 2016. *Aplikasi analisis Multivariete dengan program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Halim, Fitria sherly, acai sudirman, 2020. *Marketing dan media social* Bandung:Penerbit media sains indonesia
- Kotler, Armstrong, 2009. *Manajemen Pemasaran*. PT Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philip dan Garry, Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi ke12 Cetakan Pertama. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2005. *Manajamen Pemasaran, Jilid 1 dan 2*. Jakarta:PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip, Hermawan Kartajaya, Iwan Setiawan, 2019. *Marketing 4.0*. Jakarta:penerbit PT Gramedia Pustaka Utama
- Machfoedz Mas'ud, 2013. *Kewirausahaan dan Metode, Manajemen, & Implementasi*. Yogyakarta : Penerbit BPF
- Malau Harman, 2018. *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Penerbit Alfabeta
- Silalahi, Ulber. 2017. *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: PT. Refika Aditama

- Sitorus, Onny Fitriana, Novelia Utami, 2017. *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta. penerbit Fakultas keguruan dan ilmu pendidikan Universitas Muhammadiyah Prof.Dr.HAMKA
- Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Sugiyono, 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Yogyakarta: Penerbit Alfabeta
- Tiwary, avinash, 2016. *Know ONLINE Advertising*: Avinash Tiwary
- Umar, H. 2003. *Metode Riset Bisnis Jakarta*: PT Gramedia Pustaka Utama

### **Jurnal atau Penelitian Terdahulu**

- Amalia, Chairina, *Pengaruh Content Marketing Di Instagram Stories @Lcheesefactory terhadap minat beli konsumen*, Konsentrasi Manajemen Komunikasi – Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau, JOM FISIP Vol. 7: Edisi I Januari – Juni 2020
- Andryanto, R. (2016). *Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Manfaat, Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Beli Di Toko Online (Studi Empiris Yang Dilakukan Pada Olx. Co. Id Di Yogyakarta)*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Bakti Umar, Hairudin, Maria, *Pengaruh Kualitas Pelayanan, produk, dan harga terhadap minat beli pada toko online lazada di bandar Lampung*, Jurnal Ekonomi, Volume 22 nomor 1, Februari 2020
- Durianto, Darmadi. Cicilia Liana, 2004. *Analisis Efektifitas Iklan Televisi Softener Soft & Fresh di Jakarta dan Sekitarnya dengan menggunakan Consumer Decision Model*. Jurnal Vol.11, No. 1, Maret.
- Hajli, M. N. (2013). Compressed-PDF. International Journal of Market Research, 53(6), 387–404. <https://doi.org/10.2501 /U M R-2014-025>
- Karo, Susana Mabelia Br, *Pengaruh Iklan Market Place terhadap Minat Bisnis Online (Terpaan Iklan Tokopedia versi "Mulai aja dulu" terhadap minat bisnis online mahasiswa komunikasi universitas pertamina)*, Program Studi Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Diplomasi Universitas Pertamina (2020)

- Khairunnisa Siti, Hatta Hollila, *Iklan Online Dian Sastro Terhadap Minat Beli Pelanggan di Bukalapak*. Journal of Entrepreneurship, Management, And Industry (JEMI) Vol.3, No.1, (2020), pp.1-5
- Milhinhos, Patricia. 2015. *The Impact of Content Marketing On Attitudes and Purchase Intentions of Online Shoppers: The Case of Videos & Tutorials and User-Generated Content*. Master's Thesis. Rio de Janeiro: Escola Brasileira de Administracao Publica e de Empresas.
- Naidoo, Thirushen. 2011. *The effectiveness of advertising through the social media in Gauteng*, Dissertation submitted in partial fulfilment of the requirements for the degree Master of Business Administration at the Potchefstroom Campus of the North-West University
- Nysveen, H. 2006. *The influence of media on Advertising effectiveness. A comparison of internet, posters and radio*, 47(4):383-3
- Pangkey, Franycia Maria, Lalu Furkan, Lalu Edy Herman, *Pengaruh Artificial Intelligence dan Digital Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen*, Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mataram, Volume 8 – Issue 3 – September 2019
- Rahman Taufiqur, *Pengaruh Content Marketing Terhadap Keputusan Pembelian dengan Minat beli sebagai variabel Intervening Studi pada konsumen coffe Go-Kopi di Kota Malang*, Skripsi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang (2019)
- Satria, A. A. (2017). *Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan a-36*. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 2(1), 45–53.
- Siregar, Ayu Gusnida Sari, *Pengaruh Periklanan Sosial Media Terhadap keputusan Pembelian Konsumen Study pada konsumen nasi goreng mafia di kota Bandung*, Prodi Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom, ISSN : 2355-9357, e-Proceeding of Management : Vol.5, No.1 Maret 2018 | Page 1131
- Smith, Katherine Research Taken. 2011. *Digital marketing strategies that Millennials find appealing, motivating, or just annoying*, KT Smith - Journal of Strategic marketing, 2011

Utami, R. P., & Saputra, H. (2017). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sayuran Organik Di Pasar Sambas Medan. JURNAL Niagawan*, 6(2), 44–53.

Yuniyanto Herdian Rizky, Hani Sirene, *Pengaruh Iklan terhadap Minat beli pengguna youtube dengan Brand Recognition sebagai Variabel Intervening*, Jurnal Bisnis dan Manajemen volume 8 (1), 2018, P-ISSN: 2087-2038; E-ISSN:2461-1182 Halaman 21 – 28

Link

[www.https://id.wizcase.com](https://id.wizcase.com)

<https://www.selfishgiving.com/blog/content-marketing-corporate-partnerships>