

DAFTAR PUSTAKA

- Alma 2011. Manajemen pemasaran.// Dimensi dimensi kualitas produk.
- Basu, Swastha dan Irawan. 2014. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta:Liberty.
- Buku Pedoman Penulisan Skripsi Universitas Gresik Tahun 2020
- Ghozali, Imam. 2011, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm SPSS20.00*. Undip: Semarang
- Kotler, Philip dan Garry, Armstrong. 2013. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi ke-12 Cetakan Pertama. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Armstrong. 2007. *Manajemen Pemasaran* edisi ke tiga.
- Kotler, Armstrong. 2013. *Manajemen Pemasaran*. PT Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Armstrong. 2013. *Manajemen Pemasaran Prespektif Asia*. Yogyakarta: Edisi Ke empat.
- Kotler dan Keller. 2013. *Manajemen Pemasaran Prespektif Asia*. Yogyakarta: Edisi Pertama.
- Pribadi, Fancholiq J., dan Ferdinand Andrias Mundung. 2007. Edisi 1. *Manajemen Usaha UMKM (Konsep, Pengalaman Empiris dan The Best Practice)*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Schiffman, I.G., & Leslie L.K. 2004. *Consumer Behavior*. 8th edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Setiadi, Nugroho J. 2015. *Perilaku Konsumen*. Jakarta :Penerbit Prenada Media Grup Kencana.
- Silalahi, Ulber, M.A. 2012, *Metode Penelitian Sosial* PT. Refka Aditama: Bandung
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. BandungPenerbit Alpa Beta,
- Terry G, Rue Leslie. 2016. *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta : Penerbit Bumi Aksara
- Tjiptono, 2008. *Service Management*. Yogyakarta: Edisi Ke dua.
- Teknologi id,2020 www//hargadankualitas.//id
- Newzoo, 2019 Perkembangan *smartphone* dunia

Jurnal Penelitian Terdahulu :

Nazarudin Aziz, Fetrisen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi KBP, Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan. Jurnal STIE KBP

Riyono Budiharja, *Pengaruh Kualitas Produk Harga, Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk*. Jurnal STIE Semarang volume 8, 2016:2252-826.

Igir F,G, Thampi J, Taroreh H, *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Grand Max Pick Up*. Jurnal Administrasi volume 6, 2018.

Septi s, Heriyati , *Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Handphonr Nexian*. Jurnal, binus.ac.id volume 4, 171.205.

Larosa S,R, Sugiyanto P,H, *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Administrasi bisnis volume 6, 2018.