

SKRIPSI

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE VIVO* DI
WONG9CELL BENJENG GRESIK**



Disusun Oleh :

KHUSNUL KHULUQ
NIM: 2017020007

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS GRESIK
2021**

SKRIPSI

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* VIVO DI
WONG9CELL BENJENG GRESIK**

Untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) Pada Program Studi

Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gresik



Disusun Oleh :

KHUSNUL KHULUQ

NIM: 2017020007

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS GRESIK

2021

LEMBAR PERSETUJUAN
PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE VIVO* DI
WONG9CELL BENJENG GRESIK

SKRIPSI

Diajukan oleh:

KHUSNUL KHULUQ
NIM: 2017020007

Skripsi telah disetujui untuk diujikan

Dosen Pembimbing I



(Abdullah Mubarroq, S.E., M.M.)
NIDN : 0730099102

Dosen Pembimbing II



(Denny Astanto, S.E., M.M.)
NIDN: 0720107402

Ketua Program Studi Manajemen



(Denny Astanto, S.E., M.M.)
NIDN :0720107402

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* VIVO DI
WONG9CELL BENJENG GRESIK
SKRIPSI

Diajukan oleh:

KHUSNUL KHULUQ

NIM : 2017020007

Telah di pertahankan di depan Tim Penguji dan telah direvisi sebagaimana
Disarankan oleh Tim Penguji
Pada tanggal : 19 Agustus 2021

Dosen Pembimbing



(Abdullah Mubarroq, S.E., M.M.)

NIDN : 0730099102

Dosen Penguji I



(Mochamad Syafii, S.E., M.M.)

NIDN : 0729018305

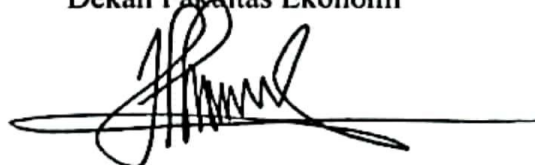
Dosen Penguji II



(Dini Kusumaningrum, S.Si., M.M.)

NIDN : 0727078806

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi



(Firdaus Indrajaya Tuharea, S.E., M.Si.)

NIDN : 0023057801

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Khusnul Khuluq
Nim : 2017020007
Fakultas : Ekonomi
Program : S-1 (Sarjana)
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi yang saya buat dengan judul :

PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE VIVO DI WONG9CELL BENJENG GRESIK

Adalah hasil karya saya sendiri dan bukan “DUPLIKASI” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiasi, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh **DIBATALKAN**, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dan tekanan dari pihak manapun.

Gresik, 26 Juli 2021



Khusnul Khuluq

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE VIVO DI WONG9CELL
BENJENG GRESIK**

Khusnul Khuluq

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gresik

ABSTRAK

Perkembangan dunia saat ini sangat cepat terutama dalam bidang teknologi. Karena teknologi, segala kebutuhan mudah sekali untuk diakses oleh masyarakat. Smartphone adalah salah satu teknologi yang berkembang sangat cepat. Dengan adanya komunikasi, seluruh masyarakat mampu berkomunikasi tanpa batas jarak, tempat, ruang, dan waktu. Hampir seluruh masyarakat di Indonesia sudah menggunakan smartphone dalam setiap aktivitas mereka. Smartphone sudah menjadi prioritas dalam kehidupan masyarakat di dunia. Mereka menggunakan smartphone setiap saat dan membawanya kemanapun. Berdasarkan fenomena yang sedang terjadi sekarang, pengguna smartphone semakin meningkat dari hari ke hari dari segala brand merek smartphone sehingga menjadi sebuah alasan penelitian ini dilakukan. Peneliti melakukan penelitian tentang pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian smartphone vivo di wong9 cell benjeng gresik. Rumusan masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah apakah harga dan kualitas produk berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian smartphone vivo di wong9 cell benjeng gresik. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui harga dan kualitas produk berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian smartphone vivo di wong9 cell benjeng gresik. Peneliti menggunakan metode penelitian kuisisioner (angket). Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji instrumen (uji validitas dan uji reliabilitas), analisis korelasi, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, analisis interval, koefisiensi determinasi, uji hipotesis, uji parsial, uji simultan. Hasil penelitian ini adalah variabel harga dan kualitas produk berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian smartphone vivo di wong9 cell benjeng gresik. Hal ini dibuktikan dari nilai $F_{hitung} (45,090) > F_{tabel} (3,07)$, tingkat signifikan $t=0,000$ lebih kecil dari $\alpha=0,05$.

Kata kunci: smartphone, harga, kualitas produk

**THE INFLUENCE OF PRICE AND PRODUCT QUALITY ON THE
DECISION TO PURCHASE A VIVO SMARTPHONE AT WONG9CELL
BENJENG GRESIK**

Khusnul Khuluq

Management Study Program, Faculty of Economics, Gresik University

ABSTRACT

The development of the world today is very fast, especially in the field of technology. Because of technology, all needs are easily accessible by the public. Smartphones are one of the fastest growing technologies. With communication, all people are able to communicate without limits of distance, place, space, and time. Almost all people in Indonesia already use smartphones in their every activity. Smartphones have become a priority in people's lives in the world. They use smartphones all the time and carry them everywhere. Based on the phenomenon that is happening now, smartphone users are increasing day by day from all smartphone brands, so that is the reason why this research was conducted. Researchers conducted research on the effect of price and product quality on purchasing decisions for vivo smartphones at wong9 cell benjeng gresik. The formulation of the problem used in this study is whether the price and quality of the product have a partial effect on the decision to purchase a Vivo smartphone at Wong9 Cell Benjeng Gresik. The purpose of this study was to determine the price and quality of the product partially influence the purchasing decision of the Vivo smartphone at Wong9 Cell Benjeng Gresik. The researcher used a questionnaire research method (questionnaire). The analytical method used in this research is instrument test (validity test and reliability test), correlation analysis, classical assumption test, multiple linear regression analysis, interval analysis, coefficient of determination, hypothesis testing, partial test, simultaneous test. The results of this study are the price and product quality variables have a partial effect on purchasing decisions for Vivo smartphones at wong9 cell benjeng gresik. This is evidenced by the value of $F_{count} (45,090) > F_{table} (3,07)$, the significant level of $t=0,000$ is smaller than $\alpha=0,05$.

Keywords: smarphone, price, ptoduct quality

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohiim,, Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SMARTPHONE VIVO DI WONG9CELL BENJENG GRESIK”** untuk memenuhi salah satu persyaratan guna memperoleh gelar sarjana pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gresik. Selanjutnya penulis haturkan ucapan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Sukiyat, S.H., M.Si. selaku Rektor di Universitas Gresik.
2. Bapak Denny Astanto, S.E, M.M. selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gresik.
3. Bapak Abdullah Mubarroq, S.E., M.M Selaku Dosen Pembimbing I di Universitas Gresik, yang telah memberikan dorongan dan semangat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya.
4. Bapak Denny Astanto, S.E, M.M. Selaku Dosen Pembimbing II di Universitas Gresik, yang telah memberikan dorongan dan semangat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya.
5. Bapak Mochamad Syafii, S.E., M.M. selaku penguji I dan Ibu Dini Kusumaningrum, S.Si., M.M. selaku penguji II, yang telah menguji saya dengan baik dan profesional.

6. Orang tua saya, serta saudara-saudara saya yang telah memberikan doa, semangat dan dorongannya atas perjalanan kuliahku hingga terselesaikan skripsi ini.
7. Sahabat- Sahabat saya tim solidaritas dan teman – teman yang senantiasa selalu setia menemani dikala senang, sedih saling memberikan dukungan satu sama lain.
8. Rekan-rekan seperjuangan di Universitas Gresik yang telah turut serta memberikan semangat dan kerjasama yang baik dan dukungannya selama perkuliahan hingga proses skripsi.
8. Teman dan tim *leader* dari vivo yang selalu mendukung saya dalam penulisan skripsi ini.

Gresik, 12 Juni 2021

Khusnul Khuluq

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN ORSINILITAS.....	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi

BAB I : PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Teoritis.....	6
1.4.2 Praktis.....	6

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Konsep Pemasaran.....	7
2.2 Manajemen Pemasaran.....	8
2.3 Bauran Pemasaran.....	9

2.4 Kualitas Produk.....	9
2.5 Pengertian Produk.....	9
2.5.1 Atribut Produk.....	10
2.5.2 Kualitas Produk.....	11
2.5.3 Klasifikasi Produk.....	11
2.5.4 Definisi Kualitas Produk.....	11
2.6 Harga.....	14
2.6.1 Tujuan Penetapan Harga.....	15
2.6.2 Faktor Yang Mempengaruhi Penentuan Harga.....	16
2.7 Lokasi (<i>Place</i>).....	17
2.8 Konsumen.....	19
2.8.1 Perilaku Konsumen.....	20
2.8.2 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	20
2.9 Penelitian Terdahulu.....	21
2.10 Kerangka Konseptual.....	23
2.11 Hipotesis.....	25

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Jenis Dan Pendekatan Penelitian.....	26
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	26
3.3 Indikator Variabel Penelitian.....	27
3.4 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	28
3.4.1 Populasi.....	28

3.4.2 Sampel.....	29
3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	29
3.5 Metode Pengumpulan Data	30
3.5.1 Data Primer.....	30
3.5.2 Data Sekunder.....	30
3.6 Metode Analisis Data	31
3.6.1 Uji Validitas.....	32
3.6.2 Uji Realibilitas.....	32
3.6.3 Analisis Korelasi.....	33
3.6.4 Uji Asumsi Klasik.....	34
3.6.5 Analisis Regresi Linear Berganda.....	35
3.6.6 Analisi Interval.....	36
3.6.7 Analisa Determinasi	38
3.6.8 Uji Hipotesis.....	38
3.6.9 Uji-t (Uji Parsial).....	38
3.6.10 Uji-F (Uji Simultan).....	40

BAB IV : PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	42
4.1.1 Sejarah Perusahaan	42
4.1.2 Visi & Misi Perusahaan.....	43
4.1.3 Struktur Organisasi	43
4.1.4 Uraian Jabatan.....	44
4.2 Waktu penelitian.....	45

4.3 Hasil Penelitian...	45
4.3.1 Deskripsi Karakteristik Responden...	45
4.3.2 Statistik Deskriptif...	47
4.3.3 Interval...	48
4.3.4 Deskripsi Variabel Berdasarkan Karakteristik Responden...	49
4.3.5 Uji Validitas	57
4.3.6 Uji Reliabilitas	59
4.3.7 Analisis Korelasi	60
4.3.8 Uji Asumsi Klasik	61
4.3.9 Analisis Regresi Linear Berganda.....	67
4.3.10 Analisa Determinasi	68
4.3.11 Uji Hipotesis.....	67
4.4 Pembahasan dan Hasil Penelitian...	72

BAB V : PENUTUP

5.1. Kesimpulan.....	74
5.2. Saran.....	75

DAFTAR TABEL

2.1	Penelitian Terdahulu	27
3.1	Dasar Interpretasi Skor Rata – Rata Penilaian Responden... ..	37
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin... ..	45
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	46
4.3	Dasar Interpretasi Skor Rata – Rata	48
4.4	Deskripsi Jawaban Responden Keterjangkauan Harga.....	49
4.5	Deskripsi Jawaban Responden Indikator Kesesuaian Harga.....	49
4.6	Deskripsi Jawaban Responden Indikator Daya Saing Harga	50
4.7	Deskripsi Jawaban Responden Indikator Kesesuaian Harga	50
4.8	Deskripsi Jawaban Responden Indikator <i>Performance</i>	51
4.9	Deskripsi Jawaban Responden Indikator Daya Tahan.....	52
4.10	Deskripsi Jawaban Responden Indikator Spesifikasi Harga... ..	52
4.11	Deskripsi Jawaban Responden Indikator <i>Feacure</i> (Fitur).....	53
4.12	Deskripsi Jawaban Responden Indikator <i>Reliability</i>	53
4.13	Deskripsi Jawaban Responden Indikator Estetika	54
4.14	Deskripsi Jawaban Responden Indikator Kesan Kualitas	54
4.15	Deskripsi Jawaban Responden Indikator Kemantapan Produk	55
4.16	Deskripsi Jawaban Responden Indikator Kebiasaan Membeli Produk.....	55
4.17	Deskripsi Jawaban Responden Indikator Rekomendasi	56
4.18	Deskripsi Jawaban Responden Indikator Pembelian Ulang.....	56
4.19	Hasil Uji Validitas Variabel Harga.....	57

4.20 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk.....	58
4.21 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	58
4.22 Hasil Uji Reliabilitas.....	59
4.23 Analisis Korelasi.....	60
4.24 Uji Multikolinieritas.....	62
4.25 Uji Autokorelasi	63
4.26 Uji Heteroskedastisitas.....	64
4.27 Kolmogrov - Smirnov.....	64
4.28 Uji Linieritas.....	65
4.29 Uji Linieritas.....	66
4.30 Analisis Regresi Linier Berganda.....	67
4.31 Analisis Determinasi.....	68
4.32 Uji t.....	69
4.33 Uji F.....	71

DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Konseptual.....	24
3.1 Kurva Penerimaan atau Penolakan Hipotesis Uji-t.....	41
3.2 Kurva Penerimaan atau Penolakan Hipotesis Uji-f.....	42
4.1 Struktur Organisasi Perusahaan.....	43
4.2 Komposisi pelanggan berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
4.3 Komposisi pelanggan berdasarkan Usia.....	47
4.4 Gambar Autokorelasi.....	62
4.5 Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho Uji-t.....	70
4.6 Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho Uji-t.....	71
4.7 Kurva Daerah Penerimaan atau Penolakan Hipotesis Uji- F.....	72

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner
- Lampiran 2 : Tabulasi Data
- Lampiran 3 : Hasil SPSS
- Lampiran 4 : Tabel Durbin Watson
- Lampiran 5 : Surat Permohonan Ijin Penelitian
- Lampiran 6 : Surat Balasan Permohonan Perijinan Penelitian
- Lampiran 7 : Transkrip Dokumentasi Foto Penelitian