

## DAFTAR PUSTAKA

Amstrong, Kotler. 2011. "*Marketing an Introduction*". 10th Edition. Indonesia: Perason.

Aprianto, Ronal. 2016. "Pengaruh *brand image* dan *word of mouth communication* terhadap keputusan pembelian kompor gas rinnai pada konsumen kelurahan Cereme Taba" dalam *Sirok Bastra: Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis Volume16 Nomer 1 (72-87)*. Lubuk Linggau: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Musi Rawas.

Buku Pedoman Penelitian Skripsi Tahun 2019 Universitas Gresik

Chaniago, Harmon. 2019. "Faktor Kunci Keberhasilan Ritel Modern di Indonesia" dalam *Sirok Bastra: Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis Volume 7 Nomer 2 (hlm201-208)*. Bandung: Politeknik Negeri Bandung.

Enggar, Yeziga dkk. 2019. "Pengaruh *brand image* dan *word of mouth (WOM)* terhadap keputusan pembelian jasa foto pada studio foto 4 warna" dalam *Sirok Bastra: Jimek Volume 2 Nomor 1 (137-150)*. Kediri: Universitas Kediri.

Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Gladwell, Malcolm. 2019. *Outliers: The Story of Success*. Boston: Little, Brown. Kindle.

Hasan, Ali. 2010. *Marketing Dari Mulut Ke Mulut*. Yogyakarta:Media Pressindo

Indrasari, Meithiana dkk. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*.  
<https://bit.ly/3qExhks>

Joesyiana, Kiki. 2018. "Pengaruh *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Media Online Shop Shopee di Pekanbaru" dalam Sirok Bastra: Jurnal Valuta Volume 4 Nomer 1 (hlm.71-85). Riau: Fisipol-Universitas Islam Riau.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.

Kurniawati Imani, Nurul Imani. 2020. "Pengaruh *word of mouth* dan citra merek terhadap keputusan pembelian produk kosmetik makeover" Sirok Bastra: Forum Ekonomi Volume 1 Nomor 1 (286-295). Semarang: Universitas Diponegoro.

Nainggolan Triapnita Nana, Munandar, dkk..2020. *Perilaku Konsumen di Era Digital*. <https://bit.ly/3iuoBLa>

Nugroho, Farid Yuniar (2011) Pengaruh Citra Merek dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Perilaku Konsumen Rumah Makan Gudeg Pawon Di Janturan Umbulharjo). Skripsi Program Studi Ekonomi Manajemen Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta.

Peter, Paul J. dan Jerry C. Olson..2014. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Buku 2. Edisi 9. Jakarta: Salemba Empat.

Pradana, Fariz Mochammad dkk.2019. "Pengaruh *word of mouth* (WOM) dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Waroeng Spesial Sambal SS" dalam Sirok Bastra: JEAM Volume 18 Nomer 1 (11-21). Jember: Universitas Jember.

Qomariah, Nurul dkk.2020. "Pengaruh *Word Of Mouth* (WOM) dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran *Running Korean Street Food* Di Mall Plaza Mulia Samarinda” dalam *Sirok Bastra: Jurnal Admisistrasi Bisnis* Volume 8 Nomer 1 (35-45). Samarinda: Universitas Mulawarman.

Silalahi, Ulber. 2017. *Metedologi Analisis Data*. Bandung: Refika Aditama

Silalahi, Ulber. 2018. *Metedologi Analisis Data Dan Interpretasi Hasil Untuk Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: Refika Aditama

Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung:Alfabeta

Sumarwan Ujang dan Tjiptono Fandy (Ed). 2019.*Strategi Pemasaran dalam Prespektif Perilaku Konsumen*. <https://bit.ly/39ILPcy>

Suryati Lili. 2019.*Manajemen Pemasaran Suatu Strategi dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. <https://bit.ly/39LEWr4>

Suryati, Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet: Implikasinya Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Graha Ilmu