

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi. Penerbit Alfabeta. Bandung
- Aprisal, Dede. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Greet Store Clothing Samarinda)*. *Journal*. Universitas Mulawarman Samarinda.
- Armeliani. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen dalam Pembelian Dange di Desa Benteng Kecamatan Mandalle Kabupaten Pangkep*. *Skripsi*. Universitas Negeri Makassar.
- Azizah, Sheila & Prasetyo, Adhi. 2019. *Pengaruh Promosi Penjualan Di Instagram, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kanz, Cooffe & Eatery)*. *Jurnal*. Universitas Telkom
- Ghozali, Imam. 2011. *Apllikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi 9. Penerbit Universitas Diponegoro
- Indrasari, Methiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan Edisi 1*. Penerbit Unitomo Pres. Surabaya
- Ilham, Rahmat. 2018. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Cinta Air Hitam Langkat*. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Sumatra Utara
- Kotler, Philip & Amstrong, Gary. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Ed. Ke-12. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Dua. Jakarta: Salemba Empat.
- Prawirosentono, Suyadi. 2012. *Manajemen Mutu Terpadu*. Penerbit PT Bumi Aksara. Jakarta
- Pratisitiya Walukow, Agnes Ligia. Mananeke, Lisbeth. Sepang Jantje. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen di Bentenan Center Sonder Minahasa*. *Journal*. Universitas Sam Ratulangi. Manado
- Sugiyono, 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan 1. Penerbit Alfabeta. Bandung.

- Suparyanto, RW dan Rosyad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit In Media. Bogor
- Silalahi, Ulber. 2017. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif*. Penerbit Refika Aditama. Bandung
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa (Prinsip Penerapan dan Penelitian)*. Penerbit Andy Offset. Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi ke-4. Penerbit Andy Offset. Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2019. *Strategi Pemasaran*. Edisi ke-1. Penerbit Andy Offset. Yogyakarta
- Wongso, M.Y.S.B. & Mahargiono, P. B. 2020. *Pengaruh Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Burger King di Plaza Surabaya*. *Journal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)* . Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stiesia) Surabaya

DAFTAR WEBSITE

<https://www.google.com/search?client=firefox-b-d&q=Laman+website+Restoran+Cepat+Saji+di+GKB%2C+Gresik>

<https://lokadata.id/artikel/dampak-covid-19-sejumlah-restoran-akui-peningkatan-pada-layanan-pesan-antar>

<https://www.beritasatu.com/ekonomi/567747/waralaba-lokal-butuh-dukungan-pemerintah>

covid19.go.id