

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(STUDI KASUS RUMAH MAKAN HISANA FRIED CHICKEN GKB)**



Diajukan Oleh:

ARIS SOLICHIN

NIM: 2017020006

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS GRESIK
GRESIK
2021**

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(STUDI KASUS RUMAH MAKAN HISANA FRIED CHICKEN GKB)**

Untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M)

Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Gresik



Diajukan Oleh:

ARIS SOLICHIN

NIM: 2017020006

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS GRESIK
GRESIK
2021**

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS RUMAH MAKAN HISANA FRIED CHICKEN GKB)

SKRIPSI

Diajukan oleh:

ARIS SOLICHIN
NIM: 2017020006

Skripsi telah disetujui untuk diujikan

Pada Tanggal 13 Agustus 2021

Oleh :

Dosen Pembimbing I



(Mochamad Syafii, S.E, M.M)

NIDN : 0729018305

Dosen Pembimbing II



(Denny Astanto, S.E, M.M)

NIDN : 0720107402

Ketua Program Studi Manajemen



(Denny Astanto, S.E, M.M)

NIDN: 0720107402

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(STUDI KASUS RUMAH MAKAN HISANA FRIED CHICKEN GKB)
SKRIPSI

Diajukan Oleh :

ARIS SOLICHIN
NIM: 2017020006

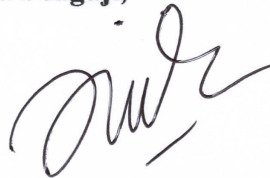
Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan telah direvisi
sebagaimana disarankan oleh Tim Penguji
Pada Tanggal 13 Agustus 2021

Dosen Pembimbing,



(Mochamad Syafii, S.E, M.M)
NIDN : 0729018305

Ketua Penguji,



(Dini Kusumaningrum, S.Si, M.M.)
NIDN : 0727078806

Anggota Penguji,



(Niswan Bayu Syasindy, S.E, M.M.)
NIDN : 0720079202

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi



(Firdaus Indrajaya Tuharea, S.E, M.Si)
NIDN : 0023057801

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Aris Solichin
Nim : 2017020006
Fakultas : Ekonomi
Program : S-1
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi yang saya buat dengan judul :

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS RUMAH MAKAN HISANA FRIED CHICKEN GKB) adalah hasil karya saya sendiri dan bukan “Duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik disuatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur Plagiasi, saya bersedia Skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh **DIBATALKAN**, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dan tekanan dari pihak manapun.

Gresik, 24 Juni 2021

Yang menyatakan,



Aris Solichin
2017020006

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(STUDI KASUS RUMAH MAKAN HISANA FRIED CHICKEN GKB)**

Oleh :

**Aris Solichin
NIM 2017020006**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian di Rumah Makan Hisana Fried Chicken GKB, (2) Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian di Rumah Makan Hisana Fried Chicken GKB, (3) Pengaruh lokasi terhadap keputusan pembelian di Rumah Makan Hisana Fried Chicken GKB dan (4) Pengaruh kualitas produk, harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian di Rumah Makan Hisana Fried Chicken GKB. Ada penurunan pengunjung dan penurunan pendapatan penjualan di Bulan Februari 2021 akibat *Pandemi COVID 19*. Pendapatan penjualan mulai ke tahap normal di Bulan Desember 2021. Lokasi Rumah Makan Hisana Fried Chicken berada di perumahan GKB dan tidak jauh dari sekolah serta lingkungan kantor.

Metode penelitian ini adalah kuantitatif. Jenis penelitian yang digunakan adalah survei. Populasi pada penelitian ini adalah konsumen dari Rumah Makan Hisana Fried Chicken GKB. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *non probability sampling* dengan jumlah responden sebanyak 98 orang. Data dikumpulkan dengan kuesioner yang telah di uji validitas dan reliabilitasnya. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda. Hasil penelitian menggunakan uji-t menunjukkan bahwa variabel kualitas produk dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, sedangkan variabel lokasi tidak berpengaruh pada keputusan pembelian. Hasil penelitian menggunakan uji F menunjukkan bahwa variabel kualitas produk, harga dan lokasi bersama-sama secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Lokasi , Keputusan Pembelian

***INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRICE AND LOCATION
ON PURCHASE DECISIONS
(CASE STUDY OF HISANA FRIED CHICKEN RESTAURANT GKB)***

By :

***Aris Solichin
NIM 2017020006***

ABSTRACT

This study aims to determine: (1) The effect of product quality on purchasing decisions at Hisana Fried Chicken Restaurant GKB, (2) The effect of price on purchasing decisions at Hisana Fried Chicken Restaurant GKB, (3) The influence of location on purchasing decisions at Restaurants Hisana Fried Chicken GKB and (4) The effect of product quality, price and location on purchasing decisions at Hisana Fried Chicken GKB Restaurant. There was a decrease in visitors and a decrease in sales revenue in February 2021 due to the COVID-19 Pandemic. Sales income began to return to normal in December 2021. The location of Hisana Fried Chicken Restaurant is in the GKB housing estate and not far from schools and office environments.

This research method is quantitative. The population in this study were consumers of the Hisana Fried Chicken GKB Restaurant. The sampling technique used in this study is non-probability sampling with a total of 98 respondents. Data were collected by questionnaires that have been tested for validity and reliability. The data analysis technique used is multiple linear regression. The results of the study using the t-test showed that the product quality and price variables had a positive and significant effect on purchasing decisions, while the location variable had no effect on purchasing decisions. The results of the study using the F test indicate that the variables of product quality, price and location together simultaneously have a positive and significant effect on purchasing decisions

Keywords: Product Quality, Price, Location, Purchase Decision

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, berkat rahmat dan bimbinganNya kami dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS RUMAH MAKAN HISANA FRIED CHICKEN GKB)**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Ilmu Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gresik.

Bersama ini perkenankanlah kami mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya dengan hati yang tulus kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Sukiyat, S.H., M.Si. selaku Rektor Universitas Gresik yang telah menyediakan fasilitas kepada kami untuk mengikuti pendidikan di Program Studi Ilmu Manajemen.
2. Bapak Firdaus Indrajaya Tuharea, S.E, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Gresik yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas kepada kami untuk mengikuti dan menyelesaikan pendidikan di Program Studi Ilmu Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gresik.
3. Bapak Denny Astanto, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Ilmu Manajemen yang telah memberikan kesempatan, bimbingan dan motivasi kepada kami untuk menyelesaikan Program Studi Ilmu Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gresik.
4. Bapak Mochamad Syafii, S.E, M.M. selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa meluangkan waktu dan pikiran untuk mengarahkan kami selama penyusunan skripsi ini.

5. Ibu Dini Kusumaningrum, S.Si, M.M. dan Bapak Niswan Bayu Syasindy, S.E, M.M. selaku Dosen Penguji di Fakultas Ekonomi Universitas Gresik.
6. Manajemen Rumah Makan Hisana Fried Chicken yang telah memberikan izin atas penelitian dan waktunya, sehingga skripsi ini selesai tepat waktu.
7. Orang tua serta keluarga saya yang telah memberikan doa, semangat dan dorongannya atas perjalanan kuliah saya hingga terselesaikan skripsi ini.
8. Rekan-rekan seperjuangan di Universitas Gresik yang telah turut serta memberikan semangat dan kerjasama yang baik selama perkuliahan hingga proses skripsi.

Semoga Allah SWT membalas budi baik semua pihak yang telah memberi kesempatan, dukungan dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini. Kami menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran sangat kami harapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan pengetahuan maupun informasi bagi pembaca dan semua pihak yang membutuhkan.

Gresik, 24 Juni 2021

Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	
HALAMAN SAMPUL DALAM	
LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Penulisan	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Pemasaran.....	10
2.1.2 Manajemen Pemasaran	11
2.1.3 Konsep Pemasaran.....	12
2.1.4 Kualitas Produk	13
2.1.5 Manfaat Kualitas Produk	14
2.1.6 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Produk	15
2.1.7 Indikator Kualitas Produk	16
2.1.8 Harga.....	16
2.1.9 Metode Penetapan Harga	17
2.1.10 Tujuan Penetapan Harga	19

2.1.11 Indikator Harga.....	21
2.1.12 Lokasi.....	22
2.1.13 Indikator Lokasi.....	22
2.1.14 Keputusan Pembelian.....	23
2.1.16 Tahapan Pengambilan Keputusan Pembelian	24
2.1.15 Indikator Keputusan Pembelian.....	25
2.2 Penelitian Terdahulu.....	25
2.3 Kerangka Konseptual	29
2.4 Hipoteis.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	31
3.2 Definisi Variabel Penelitian	32
3.2.1 Variabel Bebas (Independen/X)	32
3.2.2 Variabel Terikat (Dependen/Y)	34
3.3 Indikator Variabel Penelitian	35
3.4 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	36
3.4.1 Populasi	36
3.4.2 Sampel.....	36
3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	37
3.5 Metode Pengumpulan Data	37
3.5.1 Data Primer.....	38
3.5.2 Data Sekunder.....	40
3.6 Metode Analisis Data	40
3.6.1 Statistisk Deskriptif.....	41
3.6.2 Interval	42
3.6.3 Uji Validitas.....	43
3.6.4 Uji Reliabilitas	44
3.6.5 Analisis Korelasi.....	45
3.6.6 Uji Asumsi Klasik.....	46
3.6.7 Analisa Linier Regresi Berganda.....	48
3.6.8 Uji Hipotesis	48
3.6.9 Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	52

BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	53
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	53
4.1.1 Sejarah Perusahaan	53
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	58
4.1.3 Struktur Organisasi	58
4.1.4 Uraian Jabatan	59
4.2 Waktu Penelitian	60
4.3 Hasil Penelitian	60
4.3.1 Statistik Deskriptif	60
4.3.2 Deskripsi Variabel Penelitian Menurut Karakteristik Responden	70
4.3.3 Uji Validitas	80
4.3.4 Uji Reliabilitas	85
4.3.5 Analisis Korelasi.....	86
4.3.6 Uji Asumsi Klasik.....	89
4.3.7 Analisis Regresi Linier Berganda	97
4.3.8 Pengujian Hipotesis	99
4.3.9 Analisis Koefisien Determinasi R^2	104
4.3.10 Pembahasan	105
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	111
5.1 Kesimpulan	111
5.2 Saran	113
DAFTAR PUSTAKA	115
DAFTAR WEBSITE	117

DAFTAR TABEL

1.1 Data Rumah Makan Cepat Saji Di Sekitar GKB - Gresik	4
1.2 Perbandingan Harga Menu Utama Rumah Makan Cepat Saji Di Sekitar GKB- Gresik Tahun 2021.....	5
2.1 Data Penelitian Sebelumnya Mengenai Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian	26
2.2 Kerangka Konseptual Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian	29
3.1 Indikator Variabel Penelitian	35
3.2 Skala Pengukuran Data Kualitas Produk, Harga dan Lokasi	39
3.3 Skala Pengukuran Data Kualitas Produk, Harga dan Lokasi	41
3.4 Skala Pengukuran Data Kualitas Produk, Harga dan Lokasi	42
3.5 Dasar Interpretasi Skor Rata-Rata	43
3.6 Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai r	46
4.1 Daftar Menu Dan Harga Di Rumah Makan Hisana Fried Chicken GKB Tahun 2021	54
4.2 Data Penjualan Di Rumah Makan Hisana Fried Chicken Januari - Desember 2020.....	56
4.3 Struktur Organisasi Rumah Makan Hisana Fried Chicken	58
4.4 Statistik Deskriptif	61
4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	62
4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	63

4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	65
4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	66
4.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	68
4.10 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pembelian	69
4.11 Dasar Interpretasi Skor Rata-Rata.....	71
4.12 Deskripsi Variabel Kualitas Produk.....	72
4.13 Deskripsi Variabel Harga	74
4.14 Deskripsi Variabel Lokasi	76
4.15 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian.....	78
4.16 Hasil Uji Validitas Variabel Penelitian (X_1)	80
4.17 Hasil Uji Validitas Variabel Penelitian (X_2)	81
4.18 Hasil Uji Validitas Variabel Penelitian (X_3)	82
4.19 Hasil Uji Validitas Variabel Penelitian (Y).....	84
4.20 Hasil Uji Reliabilitas	85
4.21 Hasil Uji Analisis Korelasi	87
4.22 Hasil Uji Multikolinieritas.....	90
4.23 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	91
4.24 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	92
4.25 Hasil Uji Autokorelasi Durbin Watson	94
4.26 Hasil Uji Autokorelasi	94
4.27 Hasil Uji Linieritas Kualitas Produk Dengan Keputusan Pembelian	95

4.28 Hasil Uji Linieritas Harga Dengan Keputusan Pembelian.....	96
4.29 Hasil Uji Linieritas Lokasi Dengan Keputusan Pembelian.....	97
4.30 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	97
4.31 Hasil Uji t (Uji Parsial).....	100
4.32 Hasil Uji F (Uji Simultan)	103
4.33 Hasil Uji Keofisien Determinasi R^2	104

DAFTAR GAMBAR

3.1 Kurva Penerimaan atau Penolakan Hipotesis Uji t	50
3.2 Kurva Penerimaan atau Penolakan Hipotesis Uji f	52
4.1 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	63
4.2 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	64
4.3 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	65
4.4 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	67
4.5 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	68
4.6 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pembelian	70
4.7 Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho Uji-t Kualitas Produk	101
4.8 Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho Uji-t Harga.....	102
4.9 Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho Uji-t Lokasi.....	103
4.10 Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho Uji F	104

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 : Data Karakteristik Responden

Lampiran 3 : Tabulasi Data Penelitian

Lampiran 4 : Hasil Uji SPSS

Lampiran 5 : Surat Permohonan Izin Penelitian

Lampiran 6 : Surat Balasan Permohonan Izin Penelitian

Lampiran 7 : Sertifikat Halal dari Majelis Ulama Indonesia

Lampiran 8 : Foto Dokumentasi Lokasi Penelitian

Lampiran 9 : Biodata Informan