

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. 2018. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung. Penerbit CV Pustaka Setia.
- Alma Prof. Dr. H. Buchari (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Penerbit ALFABETA, CV. Bandung.
- Assauri, S (2011). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*. Rajawali Press, Jakarta.
- Assael, H. 2002. *Consumer Behavior and Marketing Action. Fourth Edition*. Boston: PWS-Kent Publishing Company.
- Djaslim Saladin. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya
- Effendi, Usman. 2016. *Psikologi Konsumen*. PT Rajagrafindo Persada : Jakarta.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS23*. Badan Penelitian Universitas Diponegoro. Semarang.
- Kotler, Amstrong. (2001). *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Jilid I. Edisi 8. Penerbitan Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran*, Edisi kedua belas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler. 2003. *Manajemen Pemasaran: jilid satu*. Jakarta: PT indeks Kelompok Gramedia
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. 2005, *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi II, PT Indeks Kelompok Jakarta : Gramedia
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12 Jilid 2. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler, Philip. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jilid II. Edisi 13. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Garry, Amstrong (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi ke-12 Cetakan Pertama. Penerbit Erlangga, Jakarta

- Neslin, Blattberg (1990). *Sales Promotion : Concepts, Methods, And Strategies* Publisher : Prentice Hall College Div
- Silalahi, Ulber (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. PT Refika Aditama. Bandung.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono (2015). *Statistic untuk penelitian*, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono (2019). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : CV Alfabeta.
- Silalahi, Ulber. 2018. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Ulber Silalahi (2017). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*, Penerbitan Bandung : Refika Aditama.
- Zulganef (2018). *Metode Penelitian Bisnis Dan Manajemen*. Bandung. PT Refika Aditama.

Jurnal

- Hasiolan Leonardo Budi, Mulyadi, Maria Margareta Minarsih (2015). *Analisis pengaruh iklan, kepercayaan merek dan kualitas produk terhadap minat beli (Studi pada Konsumen Mie Sedap di Pasar Pedurungan Kidul Semarang)*. Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pandanaran Semarang dan Dosen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pandanaran Semarang.
- Prastiyo Agung, Aziz Fathoni, Djamaludin Malik (2018). Strategi pemasaran produk jahe merah melalui analisis swot pada perusahaan UD. Barokah ungaran. Mahasiswa dan Dosen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Pandanaran Semarang.
Diakses melalui : <https://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/article/view/992>
- Sutrisna Endang, Lusi Maretti Rita (2016). *Pengaruh bauran promosi terhadap minat beli konsumen (Studi Kasus Pada PT. Capella Dinamik Nusantara Ujungbatu)*. JOM FISIP Vol. 3 No. 2 – Oktober 2016.