

DAFTAR PUSTAKA

- **Buku**

- Adler, R.B., dan Rodman, G. 2010. *Understanding Human Communication. Tenth Edition, Oxford University Press*
- Ali, Hasan . 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta. CAPS
(Center For Academic Publishing Service)
- Alma, Buchory., dan Saladin, Djaslim. 2010. *Manajemen Pemasaran : Ringkasan Praktis, Teori, Aplikasi Dan Tanya Jawab*. Bandung : CV. Linda Karya.
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. (2012) *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Bimo, Walgito. (2010). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: C.V Andi.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip & Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Mulyawan, Rahman. (2016). *Birokrasi Dan Pelayanan Publik*. Cetakan 1.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Schiffman, L.G., & Kanuk, L.L. (2010). *Consumer Behaviour (10th ed)*. New Jersey, Pearson Prentice Hall.
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugihartono, dkk. (2013). *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Press.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran*, ed. 3, Yogyakarta, Andi.

- **JURNAL**

- Boediono, Meilina. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layana Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sealantwax. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis* Vol. 3 No. 1. April 2018.
- Arifin, M. Zainal, Pikri, Azhari. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Alfamart Kota Palangkaraya. *Jurnal Al Qardh* Vol 5. No. 2. Desember 2012.
- Mardhotillah, Izzati Choirini. (2013). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di *Baseball Food Court* Universitas Negeri Surabaya.
- Shiratina, Aldina, Pipit, Afiatun. (2017) Pengaruh Persepsi Konsumen Dan Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kain Rajut (Studi Kasus Pada UD Sinar Agung). *Jurnal Riset Bisnis Dan Mnajemen*. Vol. 7. No.1 April 2017.
- Yurita, Asra. (2016). Analisis Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Matic Di Dealer Prima Motor Pasir Pengairan.
- Juairiyah. (2017). Sikap Dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian *Online* Di Sungai Lilinmusi Banyuasin. *Jurnal Ilmu Manajemen* Vol.6 No. 2 Juni 2017.