

DAFTAR PUSTAKA

- Brantas. (2009). *Dasar-dasar manajemen*. Bandung: Alfabeta
- George R dan, Leslie W. Rue. 2016. *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Jogiyanto, 2010, *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE
- Kotler, Philip dan Amstrong Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Alih bahasa Bob Sabran M.M. Edisi Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas*. Jilid 2, Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: Indeks
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2014. *Principles of Marketing*. Edisi 12. Terjemahan Bob Sabran. Jakarta : Erlangga
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas . Jilid 2 Terjemahan oleh BOB Sabran MM : Penerbit Erlangga.
- Shimp, Terence A. 2010. *Integrated Marketing Communication in Advertising and Promotion*. 8e. South-Western: Cengage Learning
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Simamora. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Stanton, William J. (1981: 445) (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Stoner dan Hasan. 2002. *Manajemen*. Jilid 2. Edisi ke-5. Terjemahan. Intermedia. Jakarta.
- Suharsimi, Arikonto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi VI. Jakarta : Rineka Cipta

Swastha dan Irawan, (2000). *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi 2. Yogyakarta: Liberty.

Silalahi, Ulber. 2012. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama

Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI. Jurnal EMBA Vol.4 No.1 Maret 2016, Hal. 990-999

Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa - Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset

JURNAL

Amrullah, Romal Artika. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 5. No. 7

Merlin Agustin. 2016. Analisis Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Vario. *Jurnal Berkala Ilmiah*. Vol. 16 No. 3

Puger Harjuno. 2018. Pengaruh kualitas produk, persepsi harga dan citra merek terhadap keputusan pembelian motor matic honda scoopy. *Jurnal Manajemen*. Vol. 14. No. 1.

Setiawan, Heri. 2012. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Matic Beat. *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi*. Vol. 2 No. 3

Tampi, Soegoto dan Sumarauw. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Daya Tarik Iklan terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy. *Jurnal EMBA*. Vol. 4 No. 1

Wicaksaono, M.A. 2018. Pengaruh Desain Produk dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Honda New Sonic 150R (Studi Pada Pelanggan Honda New Sonic 150R di Kota Surabaya). *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol 6 (1) : 1-8