

**SKRIPSI**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
MOTOR MATIC HONDA BEAT**



Diajukan Oleh :

**M. AGIL MUBAROK**

NIM: 2017020039

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS GRESIK**

**2021**

**SKRIPSI**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
MOTOR MATIC HONDA BEAT**

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)  
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Gresik



Diajukan Oleh :

**M. AGIL MUBAROK**

NIM: 2017020039

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS GRESIK**

**2021**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
MOTOR MATIC HONDA BEAT**

**SKRIPSI**

Diajukan Oleh :

**M. AGIL MUBAROK**

NIM: 2017020039

Skripsi ini telah disetujui untuk diseminarkan

Pada Tanggal 12 Agustus 2021

Oleh:

Pembimbing I



**(Niswan Bayu Syasindy, S.E., M.M)**

**NIDN 0720079202**

Pembimbing II



**(Mochamad Syafii, S.E., M.M)**

**NIDN 0729018305**

Ketua Program Studi Manajemen



**(Denny Astanto, S.E., M.M)**

**NIDN 0720107402**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
MOTOR MATIC HONDA BEAT**

**SKRIPSI**

Diajukan Oleh :

**M. AGIL MUBAROK**

NIM: 2017020039

Skripsi ini telah disetujui untuk diseminarkan

Pada Tanggal 12 Agustus 2021

Oleh:

Dosen Pembimbing



**(Niswan Bayu Syasindy, S.E., M.M)**  
NIDN 0720079202

Tim Penguji,  
Dosen Penguji I



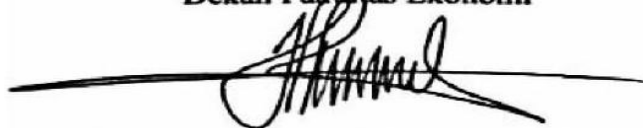
**(Abdullah Mubarroq, S.E., M.M)**  
NIDN 0730099102

Dosen Penguji II



**(Mochamad Syafii, S.E., M.M)**  
NIDN 0729018305

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi



**(Firdaus Indraajaya Tuharea, S.E., M.Si)**  
NIDN 0023057801

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : M. Agil Mubarok

Nim : 2017020039

Fakultas : Ekonomi

Program : S-1 (Sarjana)

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi yang saya buat dengan judul :

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN MOTOR MATIC HONDA BEAT**

Adalah hasil karya saya sendiri dan bukan “DUPLIKASI” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik disuatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiasi, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh **DIBATALKAN**, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dan tekanan dari pihak manapun.

Gresik, 27 Juni 2021

Yang Menyatakan.

  
M. Agil Mubarok

SEPULUH RIBU RUPIAH  
METABAI  
TEMPEL  
7AAJX352621359

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
MOTOR MATIC HONDA BEAT**

M. Agil Mubarok

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gresik

**ABSTRAK**

Dalam usahanya untuk meningkatkan minat konsumen dalam pembelian motor, perusahaan perlu untuk menciptakan produk yang berkualitas dan juga harga yang terjangkau. Untuk mencapai efektivitas, perusahaan perlu melakukan pengukuran dari kualitas produk dan harga tersebut. Pengukuran itu dapat dilakukan dengan menggunakan indikator non finansial yaitu indeks keputusan pembelian. Rumusan masalah yang di ajukan dalam penelitian ini apakah kualitas produk dan harga secara parsial dan simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian motor matic Honda Beat. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian motor matic Honda Beat secara parsial dan simultan. Sampel dalam penelitian ini adalah konsumen Dealer MPM Motor Mastrip Surabaya yang membeli motor matic Honda Beat yang berjumlah 79 responden. Metode pengambilan sampel dilakukan dengan metode non-probability sampling dengan metode purposive sampling. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner (angket), dan wawancara. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji instrumen (uji validitas dan uji reliabilitas), analisis deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, pengujian hipotesis, dan koefisien determinasi dengan menggunakan SPSS. Hasil dari penelitian ini adalah Variabel Kualitas Produk dan Harga secara simultan berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian motor matic Honda Beat. Hal ini di buktikan dari nilai  $F_{hitung} (56,282) > F_{tabel} (3,11)$ . dan tingkat signifikan  $t < 0,000$  lebih kecil dari  $\alpha=0,05$

**Kata kunci : Kualitas Produk, Harga dan Keputusan Pembelian**

# **THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY AND PRICE ON THE PURCHASE DECISION OF HONDA BEAT MOTORCYCLES**

M. Agil Mubarok

*Management Study Program, Faculty of Economics, University of Gresik*

## **ABSTRACT**

In an effort to increase consumer interest in purchasing motorcycles, companies need to create quality products and also affordable prices. To achieve effectiveness, companies need to measure the quality of the product and the price. This measurement can be done using non-financial indicators, namely the purchasing decision index. The formulation of the problem proposed in this study is whether product quality and price partially and simultaneously affect the purchase decision of Honda Beat automatic motorcycles. The purpose of this study was to determine the effect of product quality and price on purchasing decisions for Honda Beat automatic motorcycles partially and simultaneously. The sample in this study were consumers of MPM Motor Mastrip Surabaya Dealers who bought Honda Beat automatic motorcycles, totaling 79 respondents. The sampling method was carried out using a non-probability sampling method with a purposive sampling method. The data collection method used is a questionnaire (questionnaire), and interviews. The analytical method used in this research is instrument test (validity test and reliability test), descriptive analysis, classical assumption test, multiple regression analysis, hypothesis testing, and coefficient of determination using SPSS. The results of this study are Product Quality and Price Variables simultaneously affect the Purchase Decision of Honda Beat automatic motorcycles. This is proven by the value of  $F_{count} (56.282) > F_{table} (3.11)$ . and the significance level of  $t 0.000$  is smaller than  $\alpha = 0.05$

**Keywords:** *Product Quality, Price and Purchase Decision*

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Motor Matic Honda Beat” dapat terselesaikan. skripsi ini disusun untuk melengkapi persyaratan kelulusan strata 1 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gresik

Keberhasilan penyelesaian skripsi ini tidak terlepas atas bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Sukiyat, S.H., M.Si selaku Rektor Universitas Gresik
2. Bapak Firdaus Indrajaya Tuharea, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Gresik
3. Denny Astanto, S.E., M.M selaku ketua program studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gresik
4. Bapak Niswan Bayu, S.E., M.M selaku dosen pembimbing I, yang telah memberikan arahan, bimbingan, nasehat dan saran yang diberikan hingga terselesaikan penulisan skripsi ini.
5. Bapak Mochamad Syafii, S.E., M.M selaku dosen pembimbing II, yang telah memberi arahan, bimbingan, nasehat, dan saran yang diberikan hingga terselesaikan penulisan skripsi ini.
6. Bapak dan ibu dosen Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gresik yang telah memberi bimbingan dan ilmu selama perkuliahan.
7. Orang tua, keluarga, teman dan sahabat-sahabat yang telah memberikan doa dan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga amal baik dari semua pihak mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan sehingga skripsi ini akan memberikan manfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi pembaca.

Gresik, 17 Januari 2021

Penulis



## DAFTAR ISI

<b>Halaman Sampul</b> .....	<b>i</b>
<b>Lembar Persetujuan</b> .....	<b>ii</b>
<b>Lembar Pengesahan</b> .....	<b>iii</b>
<b>Surat Pernyataan Orisinalitas</b> .....	<b>iv</b>
<b>Abstrak</b> .....	<b>v</b>
<b>Abstract</b> .....	<b>vi</b>
<b>Kata Pengantar</b> .....	<b>vii</b>
<b>Daftar Isi</b> .....	<b>viii</b>
<b>Daftar Tabel</b> .....	<b>ix</b>
<b>Daftar Gambar</b> .....	<b>x</b>
<b>Daftar Lampiran</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	7
1.4.1 Manfaat Praktis .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>8</b>
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Manajemen .....	8
2.1.2 Pemasaran.....	8
2.1.3 Manajemen Pemasaran.....	9
2.1.4 Bauran Pemasaran Jasa .....	10
2.1.5 Kualitas Produk .....	11
2.1.6 Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk .....	12
2.1.7 Indikator Kualitas Produk .....	12
2.1.8 Harga .....	14
2.1.9 Indikator Harga .....	15
2.1.10 Keputusan Pembelian.....	17
2.1.11 Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian .....	18
2.1.12 Indikator Keputusan Pembelian .....	19
2.2 Penelitian Terdahulu .....	23
2.3 Kerangka Konseptual .....	26

2.4 Hipotesis.....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	28
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	29
3.3 Indikator Variabel Penelitian .....	31
3.4 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	31
3.4.1 Populasi Penelitian .....	31
3.4.2 Sampel Penelitian .....	32
3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	33
3.5 Metode Pengumpulan Data .....	33
3.6 Metode Analisis Data .....	34
<b>BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>46</b>
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	46
4.2 Waktu Penelitian .....	51
4.3 Hasil Penelitian .....	51
4.3.1 Deskripsi Karakteristik Responden .....	51
4.3.2 Statistik Deskriptif.....	54
4.3.3 Interval.....	56
4.3.4 Uji Validitas.....	57
4.3.5 Uji Reliabilitas .....	59
4.3.6 Uji Asumsi Klasik .....	60
4.3.7 Analisis Regresi Linier Berganda .....	66
4.3.8 Uji Hipotesis .....	67
4.3.9 Analisis Korelasi .....	72
4.3.10 Analisis Determinasi ( $R^2$ ) .....	73
4.4 Pembahasan.....	74
4.4.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian .....	74
4.4.2 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	74
4.4.3 Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	75
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>76</b>
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Saran .....	77

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Top Brand Award Tahun 2020 Fase Satu .....	2
Tabel 1.2	Data Penjualan Sepeda Motor Matic Honda Beat .....	3
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	24
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel .....	29
Tabel 3.2	Indikator Variabel Penelitian .....	31
Tabel 3.3	Skala Pengukuran .....	36
Tabel 3.4	Interpretasi Skor Rata-rata .....	36
Tabel 3.5	Interprestasi Koefisien Korelasi Nilai r .....	37
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	51
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	52
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan .....	53
Tabel 4.4	Statistik Deskriptif .....	54
Tabel 4.5	Dasar Interpretasi Skor Rata-rata .....	57
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas Kualitas Produk .....	58
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas Harga .....	58
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian .....	59
Tabel 4.9	Hasil Uji Reliabilitas .....	60
Tabel 4.10	Uji Muktikolinieritas .....	61
Tabel 4.11	Uji Autokorelasi .....	62
Tabel 4.12	Uji Heteroskedastisitas .....	63
Tabel 4.13	Uji Normalitas.....	64
Tabel 4.14	Uji Linieritas Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian ...	65
Tabel 4.15	Uji Linieritas Harga terhadap Keputusan Pembelian .....	65
Tabel 4.16	Analisis Regresi Linier Berganda .....	66
Tabel 4.17	Uji-t .....	68
Tabel 4.18	Uji F.....	71
Tabel 4.19	Analisa korelasi .....	72
Tabel 4.20	Analisis Determinasi ( $R^2$ ) .....	73

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Konseptual Penelitian .....	26
Gambar 3.1	Kurva Penerimaan/Penolakan Hipotesis Uji t .....	43
Gambar 3.2	Kurva Penerimaan/Penolakan Hipotesis Uji F .....	45
Gambar 4.1	Struktur organisasi Dealer MPM Motor Mastrip Surabaya ...	48
Gambar 4.2	Grafik komposisi konsumen berdasarkan Jenis Kelamin .....	52
Gambar 4.3	Grafik komposisi konsumen berdasarkan Usia .....	53
Gambar 4.4	Grafik komposisi konsumen berdasarkan Penghasilan .....	54
Gambar 4.5	Gambar Autokorelasi.....	62
Gambar 4.6	Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho Uji-t .....	69
Gambar 4.7	Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho Uji-t .....	70
Gambar 4.8	Kurva Penerimaan atau Penolakan Hipotesis Uji-F .....	71

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 : Data Kuesioner

Lampiran 2 : Data Responden

Lampiran 3 : Tabulasi Data

Lampiran 4 : Hasil Analisis

Lampiran 5 : Tabel r ( Koefisien Korelasi Sederhana )

Lampiran 6 : Tabel Durbin-Watson (DW)

Lampiran 7 : Tabel t

Lampiran 8 : Tabel F

Lampiran 9 : Surat Permohonan Ijin Penelitian

Lampiran 10 : Surat Balasan Permohonan Perijinan Penelitian

Lampiran 11 : Kartu Bimbingan