

DAFTAR PUSTAKA

- Indrasari, Methiana, 2019. *Pemasaran dan kepuasan pelanggan*. Edisi Pertama Cetak Pertama. Jakarta:
Penerbit Unitomo Press
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. Jakarta:PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Alma, Buchari. 2010. *Pengantar Bisnis*. Penerbit Alfabeta Bandung.
- Tjiptono Fandy, 2019. *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan, penelitian*. Edisi Terbaru. Yogyakarta:Penerbit Andi
- Arief, 2020. *Pemasaran Jasa & Kualitas Pelayanan*. Edisi Pertama Cetak Pertama. Jakarta:
- Ghozali, Imam, 2016. *Aplikasi analisis Multivariete* dengan program IBM SPSS 25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate* dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Kotler, Philip dan Garry, Armstrong.2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi ke12 Cetakan Pertama. Penerbit Erlangga,Jakarta.Kotler, Armstrong,2009.*Manajemen Pemasaran*. Jakarta PT Erlangga.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. Jakarta:PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Pedoman Penyusunan Proposal dan Skripsi. 2020. Gresik: Tim Penyusun Fakultas Ekonomi Universitas Gresik.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Pusaka Setia.
- Silalahi, Ulber. 2017. *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: PT. Refika Aditama
- Sudjana, Anas. 2005. *Metode Stastistik*. Bandung : Penerbit Tarsito
- Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.Bandung:Penerbit Alfabeta
- Sugiyono.2019.*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.Yogyakarta:Penerbit Alfabeta
- Tjiptono Fandy, 2019. *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan, penelitian*. Edisi Terbaru. Yogyakarta:Penerbit Andi

Jurnal atau Penelitian Terdahulu

- Herminal, T. (2017). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Smartphone Sony pada PT Maju Jaya Cicaheum Bandung. *Jurnal Wacana Ekonomi*, 16(2), 081-089.
- Napitupulu, F. (2019). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan pada pt. ramayana lestari sentosa. *Kinerja*, 16(1), 1-9.
- Purnama Yulia I.G.A (2015) , *Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen produk M2 Fashion Online Di Singaraja*. Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi Volume 5,
- Setyo, P. E. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Best Autoworks. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 1(6), 755-764.
- Noto, E. H., & Hakim, L. (2016). Analisis Pengaruh Harga Produk dan Kualitas produk Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Jasa bengkel Alin Motor Semarang). *Among Makarti*, 9(1).
- Supiyanto, Y., & Rachmawati, D. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Bahan Baku Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Perusahaan Kerupuk Kulit Ikan Dua Putra. *Prosiding SNasPPM*, 5(2), 426-432