

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, R. (2022). *Strategi digital marketing untuk meningkatkan daya saing bisnis*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Angraini, E., Badrul Anwar, R., Ganefri, P. D., & Yulastri, A. (2023). *Entrepreneur of pastry art*. Jakarta: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Arifin, Z. (2019). *Digital marketing: Konsep dan implementasi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Arifin, Z., dkk. (2014). *Psikologi pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Arikunto, S. (2018). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bandura, A. (1997). *Self-Efficacy: The Exercise of Control*. New York: W.H. Freeman and Company.
- Basu Swasta, D. (2012). *Manajemen pemasaran: Analisis perilaku konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Cahyadi, A. (2022). Efikasi diri dan implikasinya terhadap kinerja individu. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia*, 6(2), 85–96.
- Chaffey, D. (2015). *Digital business and e-commerce management: Strategy, implementation and practice* (6th ed.). Harlow: Pearson Education.
- Dalyono, M. (2009). *Psikologi pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Gardner, H. (2015). *Multiple intelligences: New horizons*. New York: Basic Books. (dikutip dalam Goleman, 2015)
- Ghufron, M. N., & Risnawita, R. (2012). *Teori-teori psikologi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Gibson, J. L., Ivancevich, J. M., Donnelly, J. H., & Konopaske, R. (2012). *Organizations: Behavior, structure, processes* (14th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Ginting, Sryani & Yunita (2021). *Kekuatan Hukum Perjanjian Agen Pemasaran Properti Dalam Bentuk Eksklusif Listing*. Law Pro Justitia.
- Goleman, D. (2005). *Emotional intelligence: Kecerdasan emosional*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Greenberg, J. (2009). *Behavior in organizations* (9th ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson Education.
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2009). *Basic Econometrics* (5th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Hartatik, I. P. (2014). *Buku praktis mengembangkan SDM*. Yogyakarta: Laksana.
- Hasibuan, M. S. P. (2014). *Manajemen sumber daya manusia*. Jakarta: Bumi Aksara. (dikutip dalam Hartatik, 2014)
- Kementerian PUPR. (2023). *Laporan Kinerja Sektor Perumahan dan Permukiman*. Jakarta.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kurniawan, A. (2020). *Digital marketing: Konsep dan implementasi*. Yogyakarta: Andi Offset.

- Kusnendi. (2013). *Ekonomi sumber daya manusia dan alam*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Maulidiyah, S., dkk. (2024). Pengaruh keterampilan digital marketing terhadap kinerja pemasaran. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Digital*, 5(1), 1–12.
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasdini, Y. (2012). *Digital marketing communication*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nasdini, Y. (2018). *Digital Marketing Strategy: Konsep dan Implementasi Pemasaran Digital*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Pandiangan, R., & Martini, E. (2020). *Manajemen Pemasaran Properti*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Patton, P. (2008). *Emotional intelligence di tempat kerja*. Jakarta: Pustaka Delapratasa.
(dikutip dalam Uno, 2008)
- Prawira, P. A. (2013). *Psikologi pendidikan dalam perspektif baru*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Prawira, P. A. (2014). *Psikologi kepribadian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Purnama, R., & Fatmah, N. (2025). Self-efficacy dan kinerja karyawan pada industri kreatif. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 18(1), 23–35.
- Purwana, D. (2017). *Pemanfaatan digital marketing bagi usaha mikro kecil dan menengah*. Jakarta: Lembaga Penelitian Universitas Negeri Jakarta.
- Salovey, P., & Mayer, J. D. (2013). *Emotional intelligence: Theory, findings, and implications*. New York: Baywood Publishing.
- Sanusi, M. (2017). *Metodologi Penelitian Sosial dan Manajemen*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Saparwadi, & Sahrandi. (2021). Kecerdasan emosional dan implikasinya terhadap kinerja individu. *Jurnal Psikologi dan Pendidikan*, 16(2), 112–121.
- Saputra, D. H. (2020). *Digital marketing: Konsep dan aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Schermerhorn, J. R., Jr., Hunt, J. G., Osborn, R. N., & Uhl-Bien, M. (2014). *Organizational behavior*. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.
(dikutip dalam Wibowo, 2014)
- Sedarmayanti. (2008). *Sumber daya manusia dan produktivitas kerja*. Bandung: Mandar Maju.
- Sedarmayanti. (2010). *Manajemen sumber daya manusia: Reformasi birokrasi dan manajemen pegawai negeri sipil*. Bandung: Refika Aditama.
- Sedarmayanti. (2011). *Manajemen sumber daya manusia*. Bandung: Refika Aditama.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach* (7th ed.). Chichester: Wiley.
- Silalahi, R. (2009). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Simamora, H. (2014). *Manajemen sumber daya manusia*. Yogyakarta: STIE YKPN.
- Sinungan, M. (2009). *Produktivitas: Apa dan bagaimana*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sudarno. (2018). Efikasi diri dan pengaruhnya terhadap kinerja kerja. *Jurnal Psikologi Industri dan Organisasi*, 7(1), 45–56.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2019). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsono. (2010). *Melejitkan kecerdasan emosi*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Sunyoto, D. (2012). *Manajemen sumber daya manusia*. Yogyakarta: CAPS.
- Sunyoto, D., & Burhanudin. (2015). *Teori perilaku keorganisasian*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Taliziduhu, N. (2012). *Budaya organisasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Uno, H. B. (2008). *Orientasi baru dalam psikologi pembelajaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Urban, G. L. (2004). *Digital marketing strategy: Text and cases*. Upper Saddle River, NJ: Pearson Education.
- Wechsler, D. (2014). *The measurement of adult intelligence*. Baltimore: Williams & Wilkins. (dikutip dalam Prawira, 2014)
- Wibowo. (2014). *Manajemen kinerja*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Wulandari, D., et al. (2023). Pengaruh kecerdasan emosional terhadap produktivitas kerja karyawan. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia*, 12(2), 45–56.
- Wulandari, R., Setiawan, A., & Rahmawan, D. (2023). Pengaruh kecerdasan emosional terhadap kinerja tenaga pemasaran. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 8(1), 45–56.
- Yudhira, Arief (2021). *Analisis Perkembangan Financial Technology (Fintech) Syariah Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Indonesia*. Value,
- Zimmerman, B. J. (2000). Self-efficacy: An essential motive to learn. *Contemporary Educational Psychology*, 25(1), 82–91.