

DAFTAR PUSTAKA :

- Abdul, A., & Rahman, A. (2025). Jurnal : *Pelatihan strategi pemasaran pendidikan berbasis digital untuk menarik minat calon orang tua murid di TAMAN KANAK-KANAK Islam Al-Hidayah Makassar*. Jurnal Abdimas 45, hal. 235-250. <https://doi.org/10.12345/abdimas45.2025.235>
- Ahidin, 2019. *Analisis Keputusan Orang Tua Siswa Memilih Lembaga Pendidikan Melalui Kualitas Pelayanan Jasa Pendidikan (Studi Empiris Pada Taman Kanak-Kanak Islam di Kelurahan Cinere Kota Depok* ; Link : https://www.researchgate.net/publication/337792202_Analisis_Keputusan_Orang_Tua_Siswa_Memilih_Lembaga_Pendidikan_Melalui_Kualitas_Pelayanan_Jasa_Pendidikan_Studi_Empiris_Pada_Taman_Kanak-Kanak_Islam_Di_Kelurahan_Cinere_Kota_Depok?_sg=B60xKWLwfx2v3h8Fs3mjnY7zbtEY22aYPYFi8WJXbeCGYfQhnA07creukdBD_kgsre_Wj3sl_mThIw&_tp=eyJjb250ZXh0Ijp7ImZpcnN0UGFnZSI6InNpZ251cCI6InBhZ2UiOiJfZGlyZWV0In19; Diakses pada 27 Juni 2025
- Alma, B. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Aminuyati. (2017). *Manajemen Satuan Pendidikan Anak Usia Dini*. Jurnal Pendidikan Sosiologi dan Humaniora. <https://jurnal.untan.ac.id/index.php/JPSH/article/view/22052>
- Angraini, dkk, 2022 ; Jurnal : *The Effect of History of Low Birth Weight in Newborns and Maternal Anemia in Pregnancy on the Risk of Stunting in Toddlers Age 0-24 Months in Tanjung Bintang Health Center South Lampung Regency* ; Sriwijaya Journal of Medicine, Vol. 4, No. 2, 2021, hal. 85–91 Universitas Sriwijaya
- Anugrah, R., dkk. (2022) *Digital Marketing sebagai Strategi Pemasaran di Era Society 5.0* ; Jurnal Ilmiah Edunomika
- Arief. (2007). *Pemasaran jasa dan kualitas pelayanan*. Malang: Bayumedia Publishing
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2015). *Principles of Marketing*. 16th ed. Pearson.
- Assauri, 2013 *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi* ; PT Raja Grafindo Persada, Jakarta
- BMM ; *Amanah UUD 1945, Semua Anak Berhak Mendapat Taman Kanak-kanakan Akses Pendidikan*; link; <https://bmm.or.id/artikel/amanah-uud->

[1945-semua-anak-berhak-mendapatkan-akses-pendidikan-bwp](#) diakses 16 Juni 2025

Badan Pusat Statistik Kota Pasuruan ; link : <https://pasuruankota.bps.go.id/id/statistics-table/1/MjYyMiMx/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-di-kota-pasuruan-2019.html> diakses 16 Juni 2025

Becker, G. S. (1964). *Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis, with Special Reference to Education*. Chicago: University of Chicago Press.

Becker, G. S. (1981). *A Treatise on the Family*. Cambridge, MA: Harvard University Press

Booms, B. H., & Bitner, M. J. (1981). "Marketing Strategies and Organization Structures for Service Firms." In *Marketing of Services*, edited by J. H. Donnelly & W. R. George, 47–51. Chicago: American Marketing Association.

Bogdan, R. C., & Biklen, S. K. (2007) ; *Qualitative Research for Education: An Introduction to Theories and Methods (5th Edition)* ; Penerbit: Allyn & Bacon, Boston

Britto, Yoshikawa, & Boller, 2011; *Quality of Early Childhood Development Programs in Global Contexts: Rationale for Investment, Conceptual Framework and Implications for Equity* ; Penerbit ; Society for Research in Child Development

Cahyati, N., & Kusumah, R. (2020). *Peran orang tua dalam menerapkan pembelajaran di rumah saat pandemi Covid 19*. *Jurnal Golden Age*, 4(1), 152–159. <https://doi.org/10.12345/goldenage.2020.4.1.152>

Christensen, C. M. (2003). *The Innovator's Solution: Creating and Sustaining Successful Growth*. Harvard Business School Press.

Collins, J. (2001). *Good to Great: Why Some Companies Make the Leap and Others Don't*. HarperBusiness.

Creswell (2014) ; *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches (4th Edition)* ; Penerbit: SAGE Publications, Thousand Oaks, CA

Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches (4th ed.)*. Penerbit : SAGE Publications.

- Damayanti, dkk (2024); *Strategi Pemasaran pendidikan Dalam Menarik Minat Peserta Didik Baru di PKBM Windsor Jakarta Pusat* ; https://www.researchgate.net/publication/391206833_Strategi_Pemasaran_Pendidikan_Dalam_Menarik_Minat_Peserta_Didik_Baru_di_PKB_M_Windsor_Jakarta_Pusat?_tp=eyJjb250ZXh0Ijp7InBhZ2UiOiJzY2llbnRpZmljQ29udHJpYnV0aW9ucyIsInByZXZpb3VzUGFnZSI6Il9kaXJlY3QifX0 diakses pada 27 Juni 2025
- Davis, H. A. (2002). *Marketing: The New Paradigm*. New York: Wiley.
- Direktorat Jenderal PAUD dan Pendidikan Masyarakat, 2019 ; *Panduan Inspirator: Kelas Inspirasi PAUD*
- Fattah, N. (2009). *Landasan Manajemen Pendidikan*. PT Remaja Rosdakarya.
- Foskett, N., & Hemsley-Brown, J. (2001). *Choosing Futures: Young People's Decision-Making in Education, Training, and Careers Markets*. London: Routledge.
- Hurriyati, R. (2005). *Bauran pemasaran dan loyalitas konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (2001). *The Strategy-Focused Organization: How Balanced Scorecard Companies Thrive in the New Business Environment*. Harvard Business Review Press.
- Kotler, P., & Fox, K. (1995). *Strategic marketing for educational institutions (2nd ed.)*. Prentice Hall..
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (15th ed.)*. Pearson Education
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing (17th ed.)*. Pearson.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2010). *Marketing 3.0: From Products to Customers to the Human Spirit*. Wiley
- Kotler, P. (2000). "Customer Satisfaction and Loyalty." *Journal of Marketing*, 64 (4), 20–31
- Lovelock, C., & Wirtz, J. (2018). *Services Marketing: People, Technology, Strategy*. Pearson.
- Lupiyoadi, R. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kaltim Post. (2025, Juli 5). *Kuota sekolah negeri banyak kosong! Dampak dari minat tinggi orangtua ke sekolah swasta*. Kaltim Post. <https://kaltimpost.jawapos.com/samarinda/2386229535/kuota-sekolah->

[negeri-banyak-kosong-dampak-dari-minat-tinggi-orangtua-ke-sekolah-swasta](#)

- Mariam. (2021). *Fungsi Manajemen Kurikulum Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD). Inovasi Kurikulum*.
<https://ejournal.upi.edu/index.php/JIK/article/view/36457>
- Marimba, A. D. (2009). *Pengantar Filsafat Pendidikan Islam*. Al-Ma'arif.
- McGrath, R. G. (2013). *The End of Competitive Advantage: How to Keep Your Strategy Moving As Fast As Your Business*. Harvard Business Review Press.
- Merriam, E. P. (2004). *Marketing in the 21st Century: A Global Perspective*. Oxford: Oxford University Press
- Mintzberg, H. (2000). *The Rise and Fall of Strategic Planning*. Prentice Hall.
- Moleong, L. J. (2021). *Metodologi penelitian kualitatif (Edisi revisi)*. Remaja Rosdakarya.
- Monroe, K. B. (2005). *Pricing: Making profitable decisions (3rd ed.)*. New York, NY: McGraw-Hill.
- Mulyasa, E. (2017). *Manajemen PAUD*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muslih, M. (2019). *Strategi pemasaran pendidikan di lembaga pendidikan Islam*. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam Al-Tanzim*, 4(2), 145–160.
- Najiha, N & Munastiwi, E (2025) : *Strategi Manajemen Pemasaran Lembaga Sekolah dalam Menarik Peserta Didik Baru Di TAMAN KANAK-KANAK/KB Tahfidz Qolbun Salim*. Edukatif Jurnal Ilmu Pendidikan 4(5):6846-6855
 Link:
https://www.researchgate.net/publication/369148363_Strategi_Manajemen_Pemasaran_Lembaga_Sekolah_dalam_Menarik_Peserta_Didik_Baru_Di_TAMAN_KANAK-KANAKKB_Tahfidz_Qolbun_Salim

- Nastiar, dkk, 2025 ; *Strategi Pemasaran Pendidikan dalam Menarik Minat Calon Siswa di Era Digital Studi Kasus di SDN 8 Sumberagung*.
https://www.researchgate.net/publication/387580424_Strategi_Pemasaran_Pendidikan_Dalam_Menarik_Minat_Calon_Siswa_Di_Era_Digital_Studi_Kasus_Di_Sdn_8_Sumberagung?_sg=X3oO17nzlsCF4we3aWaGwTrYEcJI9mummMdpNxPz2Sor08Y-P-1yqzT5i7V3TouTpsh3gHoP0fLDUyw&_tp=eyJjb250ZXh0Ijp7ImZpcnN0UGFnZSI6InNpZ251cCI6InBhZ2UiOiJfZGlyZWNOIn19 diakses 27 Juni 2025
- Nasution, R., & Siregar, I. (2025) *Strategi Branding Sekolah dalam Menciptakan Loyalitas Pelanggan Jasa Pendidikan*. Jurnal Manajemen Pendidikan Dasar, Menengah dan Tinggi, (JMP-DMT) Vol 6, No 4 (2025). Link: <https://jurnal.umsu.ac.id/index.php/JMP-DMT/article/view/26165>
- Nawawi, H. (2014). *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Bisnis Yang Kompetitif*. Gajah Mada University Press.
- Payne, A. (2017). *Relationship Marketing: Creating Stakeholder Value*. Pearson.
- Payne, A. (2017). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*. New York: McGraw-Hill Education.
- Pemerintah Kota Pasuruan. (2025, Agustus 26). Bunda PAUD Kota Pasuruan tekankan peran guru TAMAN KANAK-KANAK dalam pendidikan anak usia dini. Situs Resmi Pemerintah Kota Pasuruan. [https://pasuruankota.go.id/2025/08/26/bunda-paud-kota-pasuruan-tekankan-peran-guru-Taman Kanak-kanak-dalam-pendidikan-anak-usia-dini/](https://pasuruankota.go.id/2025/08/26/bunda-paud-kota-pasuruan-tekankan-peran-guru-Taman-Kanak-kanak-dalam-pendidikan-anak-usia-dini/)
- Porter, M. E. (2008). *On Competition*. Harvard Business Review Press.
- Porter, M. E. (2008). *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. New York: Free Press
- Pratiwi, I & Munastiwi, E (2020) : Analisis Strategi Pemasaran PAUD : Indonesian Journal of Islamic Early Childhood Education (IJIECE) Vol. 5 No. 2 (2020)
 Link : <https://jurnal.piaud.org/index.php/Ijiece/article/view/192>
- Ries, A., & Trout, J. (2001). *Positioning: The battle for your mind (20th anniversary ed.)*. McGraw-Hill.
- Sallis, E. (2012). *Total Quality Management in Education*. London: Kogan Page.

- Siti Lutfiatussautiah. (2023). *Strategi Positioning pemasaran pendidikan dalam menarik minat siswa baru di Taman Kanak-Kanak Al-Irsyad Bogor* (Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta). Repository UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. Repository UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. Link: <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/85158/1/Siti%20Lutfiatussautiah%2011210182000022.pdf>
- Strong, E. K. (1925). *The psychology of selling and advertising*. McGraw-Hill.
- Sudjana, D. (2011). *Manajemen Pendidikan Nonformal*. Bandung: Falah Production.
- Sukmadinata, N. S. (2012). *Kurikulum dan Pembelajaran dalam Pendidikan Anak Usia Dini*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kualitatif (Cetakan ke-22)*. Alfabeta.
- Suryana, Y. (2005). *Pemasaran Jasa: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Susanto, A. (2017). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Terry, G. R. (2014). *Principles of Management*. Illinois: Richard D. Irwin.
- Toge, J. (2015). *Pengelolaan Pendidikan Anak Usia Dini*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset
- UNICEF, 2018; *An Unfair Start: Inequality in Children's Education in Rich Countries* (Laporan) ; Penulis/Penerbit: UNICEF
- Universitas Negeri Surabaya (Unesa). (2025, Februari). Jurnal : *Survei preferensi orang tua dalam pemilihan Taman kanak-kanak swasta di Jawa Timur: Fokus pada keamanan, kualitas guru, dan kurikulum berbasis nilai*. Laporan Penelitian Fakultas Ilmu Pendidikan Unesa. <https://fip.unesa.ac.id/survei-paud-2025>
- Wahjosumidjo. (2013). *Kepemimpinan Kepala Sekolah*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2012). *Strategic management and business policy: Toward global sustainability (13th ed.)*. Pearson Education.