

TESIS

**STRATEGI KEPEMIMPINAN KEPALA SEKOLAH DALAM BRANDING
SEKOLAH UNTUK MENINGKATKAN TRUST MASYARAKAT
STUDI DI SMK YPI DARUSSALM 1 CERME
DAN SMK AL-AZHAR MENGANTI**



MAS'UD

NIM: 240100150

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN
PROGRAM MAGISTER
UNIVERSITAS GRESIK
TAHUN 2026**

TESIS

**STRATEGI KEPEMIMPINAN KEPALA SEKOLAH DALAM BRANDING
SEKOLAH UNTUK MENINGKATKAN TRUST MASYARAKAT
STUDI DI SMK YPI DARUSSALM 1 CERME
DAN SMK AL-AZHAR MENGANTI**



MAS'UD

NIM: 240100150

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN
PROGRAM MAGISTER
UNIVERSITAS GRESIK
TAHUN 2026**



MOTTO

- *Manusia itu hanya merencanakan tapi Allah SWT yang menakdirkan , maka percayalah bahwa Allah SWT akan memberikan terbaik untuk kita*
- *Jadilah manusia yang bermanfaat bagi orang lain dimanapun kamu berada*
- *Jangan hanya baik di mata manusia tapi baiklah dimata Allah SWT*

**STRATEGI KEPEMIMPINAN KEPALA SEKOLAH DALAM BRANDING
SEKOLAH UNTUK MENCIPTAKAN TRUST DIMASYARAKAT STUDI
DI SMK YPI DARUSSALAM 1 CERME DAN SMK AL AZHAR
MENGANTI**

TESIS

Diajukan kepada
Program Studi Manajemen Pendidikan
Program Magister (S2)
Universitas Gresik
Untuk memenuhi salah satu persyaratan
Daalam menyelesaikan program magister

MAS'UD

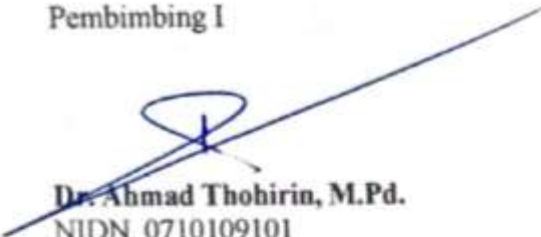
NIM. 240100150

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN
PROGRAM MAGISTER
UNIVERSITAS GRESIK
TAHUN 2026**

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

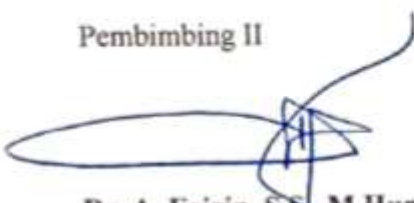
Tesis oleh Mas'ud ini telah diperiksa dan disetujui untuk diuji pada tanggal
14 Juli 2026

Pembimbing I



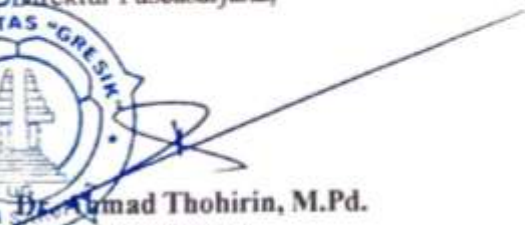
Dr. Ahmad Thohirin, M.Pd.
NIDN. 0710109101

Pembimbing II



Dr. A. Faizin, S.Si, M.Hum.
NIDN. 0720108802

Gresik, 18 Juni 2026
Mengetahui
Direktur Pascasarjana,



Dr. Ahmad Thohirin, M.Pd.
NIDN. 0710109101

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

Tesis oleh Mas'ud ini telah dipertahankan di depan dewan penguji Tesis pada tanggal 14 Juli 2026 dan dinyatakan Lulus

Ketua

Dr.H.Suyanto,M.AP.M.Pd
NIDN. 0717057702

Anggota



Dr.Taufiq Haris,M.Pd
NIDN. 0727026502

Anggota



Dr.M.Furqon Wahyudi,M.Pd
NIDN. 0718099701

Gresik, 20 Juli 2026
Mengetahui
Rektor Pascasarjana



Dr. Ahmad Thohirin, M.Pd
NIDN. 0710109101

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Mas'ud, S.Pd
NIM : 240100150
Jurusan/Program Studi : S2 – Manajemen Pendidikan
Fakultas/Universitas : Program Megister / Universitas Gresik

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa tesis yang saya tulis ini benar – benar merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pemikiran orang – orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan tesis ini hasil jiplakan maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan sendiri.

Gresik, 20 Juli 2026

Yang membuat pernyataan



MAS'UD

NIM. 240100150

ABSTRAK

Mas'ud. 2026. Strategi Kepemimpinan Kepala Sekolah Dalam Branding Sekolah untuk Meningkatkan Trust Masyarakat, Studi di SMK YPI Darussalam 1 Cerme dan SMK Al-Azhar Menganti, Program Studi Manajemen Pendidikan, Program Magister (S2) Universitas Gresik. Pembimbing : (I) Dr. Ahmad Thobirin, M. Pd., (II) Dr. A. Faizzin, S.S, M. Hum.

Kata Kunci : Strategi Kepemimpinan, *Branding* Sekolah, *Trust* Masyarakat

Persaingan antarlembaga pendidikan menuntut sekolah memiliki strategi branding yang mampu meningkatkan kepercayaan (trust) masyarakat. Kepala sekolah berperan menentukan arah kebijakan, program, dan strategi branding tersebut. Penelitian ini bertujuan mendeskripsikan strategi kepemimpinan kepala sekolah dalam branding sekolah, faktor-faktor yang memengaruhinya, serta model strategi kepemimpinan yang dihasilkan untuk meningkatkan trust masyarakat. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif jenis studi kasus di SMK YPI Darussalam 1 Cerme dan SMK Al Azhar Menganti, dengan subjek kepala sekolah, wakil kepala sekolah, guru, tenaga kependidikan, yayasan, peserta didik, dan wali murid. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi, lalu dianalisis menggunakan model Miles, Huberman, dan Saldana.

Hasil penelitian menunjukkan strategi branding dilakukan melalui penguatan program unggulan berbasis karakter religius dan vokasional, publikasi prestasi di media sosial, promosi ke SMP/MTs, kegiatan yang melibatkan masyarakat, kemitraan dengan dunia usaha/industri melalui job fair, serta tracer study alumni. Keberhasilan strategi ini dipengaruhi oleh komitmen kepala sekolah, dukungan yayasan, kolaborasi warga sekolah, budaya religius, dan tingginya serapan lulusan di dunia kerja. Penelitian ini menghasilkan model strategi kepemimpinan yang mengintegrasikan kepemimpinan kolaboratif, penguatan budaya sekolah, inovasi program unggulan, kemitraan multipihak, dan publikasi berkelanjutan. Strategi kepemimpinan yang terencana, kolaboratif, dan berorientasi pada keunggulan sekolah terbukti mampu membangun branding positif dan meningkatkan trust masyarakat terhadap kedua sekolah.

ABSTRACT

Mas'ud. 2026. *The Principal's Leadership Strategy in School Branding to Enhance Public Trust: A Study at SMK YPI Darussalam 1 Cerme and SMK Al-Azhar Menganti*. Educational Management Study Program, Post Graduate Program (S2), University of Gresik. Supervisor: (I) Dr. Ahmad Thobirin, M.Pd., (II) Dr. A. Faizzin, S.S., M.Hum.

Keywords: *Leadership Strategy, School Branding, Public Trust*

Competition among educational institutions requires schools to have branding strategies capable of building public trust. School principals play a key role in determining policy direction, programs, and branding strategies. This study aims to describe school principals' leadership strategies in school branding, the factors influencing them, and the resulting leadership strategy model for enhancing public trust. This study used a qualitative case study approach conducted at SMK YPI Darussalam 1 Cerme and SMK Al Azhar Menganti, involving principals, vice principals, teachers, education staff, foundation representatives, students, and parents as subjects. Data were collected through in-depth interviews, observation, and documentation, then analyzed using the Miles, Huberman, and Saldana model.

The results show that branding strategies were implemented through strengthening flagship programs based on religious character and vocational skills, publicizing achievements on social media, direct promotion to junior high schools, community-engaging activities, partnerships with industry through job fairs, and alumni tracer studies. The success of these strategies was influenced by principal commitment, foundation support, collaboration among school members, religious culture, and high graduate employment rates. This study produced a leadership strategy model that integrates collaborative leadership, school culture strengthening, flagship program innovation, multi-stakeholder partnerships, and sustained publication. A well-planned, collaborative leadership strategy oriented toward strengthening institutional excellence proved effective in building positive branding and enhancing public trust in both schools.

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah Yang Maha Kuasa Tuhan Semesta Alam, karena ridho-Nya Tesis yang berjudul “Strategi Kepemimpinan kepala sekolah dalam branding sekolah untuk meningkatkan trust masyarakat studi di SMK YPI Darussalam 1 Cerme dan SMK Al Azhar Menganti” ini dapat diselesaikan.

Penulis menyadari bahwa selama penyelesaian Tesis ini, banyak melibatkan beberapa pihak, baik langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis merasa sangat perlu menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Rian Pramana Suwanda,S.STP.,M.HP.,CHRM, selaku Rektor Universitas Gresik
2. Dr. Ahmad Thohirin, M.Pd., selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Gresik
3. Dr. Suyitno, S.E., M.Pd., selaku Wakil Direktur Program Pascasarjana Universitas Gresik
4. Dr. M. Furqon Wahyudi, M.Pd., selaku Ketua Program Studi Manajemen Pendidikan Program Magister Universitas Gresik.
5. Dr Ahmad Thohirin,M.Pd, selaku Pembimbing I, yang dengan sabar membimbing, mengarahkan sehingga tesis ini selesai dengan baik.
6. Dr. A. Faizin,SS.M.Hum , selaku Pembimbing II, yang sudah memberikan semangat dan dorongan agar Tesis ini menjadi sempurna

7. Keluargaku tercinta H. Suwadi Ayahku yang hebat Alm Ibu Sumiati Ibu tercinta, Anis Watul Aini istriku dan anak- anaku tercinta yang menjadi penyemangat dan telah memberikan support dalam menyusun Tesis ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa proposal tesis ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan penelitian ini di masa mendatang. Semoga tesis ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan praktik pendidikan.

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
Daftar isi	
Halaman Sampul Depan	
Halaman Sampul Dalam	i
Halaman Logo.....	ii
Halaman Motto	iii
Halaman Prasyarat Gelar	iv
Halaman Persetujuan Pembimbing	v
Halaman Pengesahan Penguji.....	vi
Halaman Pernyataan Keaslian Tulisan	vii
Abstrak	viii
Abstract.....	ix
Kata Pengantar	x
Daftar Isi	xii
Daftar Tabel	xv
Daftar Gambar	xvi
Daftar Lampiran.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	14

BAB II KAJIAN TEORI	16
2.1 Penelitian Terdahulu.....	16
2.2 Strategi Kepemimpinan Kepala Sekolah	30
2.3 Kepemimpinan Dalam Pendidikan.....	35
2.4 Branding Sekolah	49
2.5 Trust Masyarakat	64
2.6 Kerangka Penelitian	78
BAB III METODE PENELITIAN	79
3.1 Pendekatan Penelitian.....	79
3.2 Jenis Penelitian	80
3.3 Kehadiran Penelitian	81
3.4 Lokasi Penelitian	82
3.5 Waktu Penelitian	82
3.6 Sumber Data	82
3.7 Subjek Penelitian.....	83
3.8 Tehnik Pengumpulan Data	83
3.9 Teknik Analisis Data	84
3.10 Keabsahana Data	84
3.11 Prosedur Penelitian.....	85
3.12 Pengolahan Data dan Analisis.....	85
3.13 Pelaporan dan Penelitian	86
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	87
4.1 Paparan Data	87
4.2 Temuan Penelitian	92

4.3 Pembahasan	124
BAB V KESIMPULAN	147
5.1 Kesimpulan.....	147
5.2 Saran	149
DAFTAR PUSTAKA	152
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	153

DAFTAR TABEL

Daftar Tabel	Halaman
2.1 Tabel Kerangka Berfikir	78
4.1 Tabel Jumlah Siswa SMK YPI Darussalam 1 Cerme Tahun 2025-2026.....	89
4.2 Tabel Perkembangan Jumlah Siswa SMK Al Azhar Menganti Tiga Tahun Terakhir	92
4.3 Tabel Perkembangan Jumlah Guru dan Karyawan SMK Al-Azhar.....	92
4.4 Tabel Data Siswa yang Bekerja di Jepang SMK YPI Darussalam.....	105
4.5 Tabel Kesimpulan Lintas Sekolah.....	120

DAFTAR GAMBAR

Daftar Gambar	Halaman
4.1 Gedung SMK YPI Darussalam	88
4.2 Gedung SMK Al-Azhar Menganti	90
4.3 Rapat SMK Al-Azhar Menganti	100
4.4 Rapat Osis.....	102
4.5 Rapat Mingguan Agenda Sekolah dan Wakil Kepala Sekolah.....	104
4.6 Pertemuan OSIS dan Kepala Sekolah	104
4.7 Khataman Al-Qur'an Akhir SMK Al-Azhar Menganti	108
4.8 Sosialisasi ke Siswa-Siswi SMP/MTs/Sederajat.....	112

DAFTAR LAMPIRAN

Daftar Tabel	Halaman
Lampiran 1 Surat Izin Penelitian SMK Al Azhar Menganti.....	153
Lampiran 2 Surat Izin Penelitian SMK YPI Darussalam 1 Cerme.....	154
Lampiran 3 Surat Balasan Penelitian SMK YPI Darussalam 1 Cerme	155
Lampiran 4 Surat Balasan Penelitian SMK Al-Azhar Menganti.....	156
Lampiran 5 Code Wawancara.....	157
Lampiran 6 Transkrip Wawancara	158
Lampiran 7 Dokumentasi Foto.....	166
Lampiran 8 Berita Acara.....	170