

SKRIPSI

**PERAN RASIO PASAR MEMODERASI PROFITABILITAS
DAN LIKUIDITAS TERHADAP PENGUNGKAPAN
SUSTAINABILITY PERUSAHAAN**



Diajukan oleh:

Muhammad Iif Fahrudin

NIM. 2021030016

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS GRESIK
GRESIK
2026**

SKRIPSI

**PERAN RASIO PASAR MEMODERASI PROFITABILITAS
DAN LIKUIDITAS TERHADAP PENGUNGKAPAN
SUSTAINABILITY PERUSAHAAN**

Untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak.)

Pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi

Universitas Gresik



Diajukan oleh:

Muhammad Iif Fahrudin

NIM. 2021030016

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS GRESIK

GRESIK

2026

LEMBAR PERSETUJUAN

PERAN RASIO PASAR MEMODERASI PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP PENGUNGKAPAN *SUSTAINABILITY* PERUSAHAAN

SKRIPSI

Diajukan oleh :

Muhammad Iif Fahrudin

NIM. 2021030016

Skripsi telah disetujui untuk diujikan
pada tanggal 18 Juni 2026

Oleh :

Pembimbing I



Bustanul Ulum, S.E., M.Akt.
NUPTK. 6345759660130163

Pembimbing II



Anisaul Hasanah, S.Pd., M.Akun.
NUPTK. 4442773674230323

Ketua Program Studi Akuntansi



Dini Ayu Pramitasari, S.Ak., M.Ak.
NUPTK. 0639764665230292

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Peran Rasio Pasar Memoderasi Profitabilitas dan Likuiditas
terhadap Pengungkapan *Sustainability* Perusahaan
Nama Mahasiswa : Muhammad Iif Fahrudin
NIM : 2021030016
Telah dipertahankan / diuji dihadapan Tim Penguji
Pada Tanggal : Senin, 29 Juni 2026

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GRESIK

TA 2026

TIM PENGUJI :

1. **Firdaus Indrajaya T., S.E., M.Si.**
NUPTK. 0855756657130122
Ketua

1.


2. **Dini Ayu Pramitasari, S.Ak., M.Ak.**
NUPTK. 0639764665230292
Anggota I

2.


3. **Bustanul Ulum, S.E., M.Akt.**
NUPTK. 6345759660130163
Anggota II

3.


Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi



Rachmad Ilham, S.Ak., M.PSDM., HC.
NUPTK. 2055770671130303

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Iif Fahrudin

NIM : 2021030016

Fakultas : Ekonomi

Program Studi : Akuntansi

Jenjang : Strata 1 (S-1)

Judul Skripsi : Peran Rasio Pasar Memoderasi Profitabilitas dan Likuiditas terhadap Pengungkapan *Sustainability* Perusahaan

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar akademik disuatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata didalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan unsur-unsur plagiasi saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh **DIBATALKAN**, serta diproses sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Gresik, 05 Juli 2026

Yang Menyatakan,



Muhammad Iif Fahrudin

NIM. 2021030016

PERAN RASIO PASAR MEMODERASI PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP PENGUNGKAPAN *SUSTAINABILITY* PERUSAHAAN

Muhammad Iif Fahrudin

Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Gresik

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh profitabilitas dan likuiditas terhadap pengungkapan *Sustainability* serta menguji peran rasio pasar yang diproksikan dengan *Price Earnings Ratio* (PER) sebagai variabel moderasi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2023–2025. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode eksplanatori. Data yang digunakan berupa laporan keuangan tahunan, laporan *Sustainability*, dan data harga saham dari 150 perusahaan yang dipilih melalui teknik *purposive sampling*. Analisis data dilakukan menggunakan *Moderated Regression Analysis* (MRA) dengan bantuan SPSS versi 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas dan likuiditas berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan *Sustainability*. Selain itu, rasio pasar yang diproksikan dengan PER terbukti memperkuat pengaruh profitabilitas dan likuiditas terhadap pengungkapan *Sustainability*, dengan nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,647. Penelitian terdahulu umumnya hanya menguji pengaruh langsung variabel keuangan atau menggunakan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi. Kebaruan penelitian ini terletak pada penggunaan PER sebagai variabel moderasi yang memberikan bukti empiris bahwa persepsi pasar mampu memperkuat hubungan antara kinerja keuangan dan pengungkapan *Sustainability*.

Kata kunci: Profitabilitas, Likuiditas, Rasio Pasar, *Price Earnings Ratio* (PER), Pengungkapan *Sustainability*, *Moderated Regression Analysis* (MRA).

**PERAN RASIO PASAR MEMODERASI PROFITABILITAS DAN
LIKUIDITAS TERHADAP PENGUNGKAPAN SUSTAINABILITY
PERUSAHAAN**

Muhammad Iif Fahrudin
Accounting Study Program, Faculty Of Economics, Gresik University

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of profitability and liquidity on Sustainability disclosure and to investigate the moderating role of the market ratio, proxied by the Price Earnings Ratio (PER), in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2023–2025 period. This research employed a quantitative approach with an explanatory research design. The data consisted of annual financial reports, Sustainability reports, and stock price data from 150 manufacturing companies selected using a purposive sampling technique. Data were analyzed using Moderated Regression Analysis (MRA) with SPSS version 26. The results indicate that profitability and liquidity have a positive and significant effect on Sustainability disclosure. Furthermore, the market ratio, proxied by PER, significantly strengthens the relationship between profitability and liquidity and Sustainability disclosure, with a coefficient of determination (R^2) of 0.647. Previous studies generally focused on the direct effects of financial variables or employed firm size as a moderating variable. The novelty of this study lies in the use of PER as a moderating variable, providing empirical evidence that market perception strengthens the relationship between financial performance and Sustainability disclosure.

Keywords: *Profitability, Liquidity, Market Ratio, Price Earnings Ratio (PER), Sustainability Disclosure, Moderated Regression Analysis (MRA).*

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Puji dan syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT, berkat dan BimbinganNya saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Peran Rasio Pasar Memoderasi Profitabilitas dan Likuiditas terhadap Pengungkapan Sustainability Perusahaan**” dapat terselesaikan. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak.) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Gresik. Skripsi ini dapat diselesaikan dengan usaha, ketekunan, dan doa serta dorongan semangat dan bantuan dari semua pihak, baik secara materil maupun moril sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya.

Bersamaan ini perkenankanlah saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dengan hati yang tulus kepada :

1. Dr. Rian Pramana Suwanda, S.STP., M.HP., CHRMP., selaku Rektor Universitas Gresik yang telah menyediakan fasilitas kepada saya untuk mengikuti pendidikan di Program Studi S1 Akuntansi.
2. Rachmad Ilham, S.Ant., M.PSDM., HC., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Gresik yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas kepada saya untuk mengikuti dan menyelesaikan pendidikan Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Gresik.
3. Dini Ayu Pramitasari, S.Ak., M.Ak., selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi yang telah memberikan kesempatan, bimbingan dan motivasi kepada saya

untuk menyelesaikan Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Gresik.

4. Bustanul Ulum, S.E., M.Akt., selaku Pembimbing I yang telah banyak meluangkan waktu dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan arahan yang sangat berguna, serta mendukung saya hingga mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Anisaul Hasanah, S.Pd., M.Akun., selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan motivasi yang sangat berguna, serta mendukung saya hingga mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. Novia Andriani, selaku Staff TU Fakultas Ekonomi yang telah membantu saya dalam memberikan segala informasi perkuliahan dan administrasi di Fakultas Ekonomi.
7. Mirnani Denta Athiyah Uchtiyani, S.Psi., M.Psi.T., selaku istri tercinta yang selalu mendoakan, mendukung dan memberi semangat sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
8. Orang tua dan Mertua tercinta, atas segala pengorbanan, kasih sayang, serta yang selalu menyelipkan nama saya disetiap doa-doanya, dukungan, dan nasihat yang sangat berharga.
9. Teman-teman Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Gresik angkatan 2021 yang memberikan semangat, doa, serta bantuan kepada saya dalam pembuatan skripsi ini.

Semoga Allah SWT membalas budi baik semua pihak yang telah memberi kesempatan, dukungan dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini. Saya sadari

bahwa skripsi ini jauh dari sempurna, tetapi saya berharap skripsi ini bermanfaat bagi pembaca dan bagi Ekonomi.

Waalaikumsalam Wr.Wb

Gresik, 29 Juni 2026

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.5.1 Manfaat Teoritis	7
1.5.2 Manfaat Praktis.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Teori Agency (<i>Agency Theory</i>).....	9
2.1.2 Teori Signaling (<i>Signaling theory</i>)	10
2.1.3 Profitabilitas	11
2.1.4 Likuiditas	12
2.1.5 Pengungkapan <i>Sustainability</i>	13
2.1.6 Profitabilitas dan Pengungkapan <i>Sustainability</i>	15
2.1.7 Likuiditas dan Pengungkapan <i>Sustainability</i>	17
2.1.8 Rasio Pasar sebagai Variabel Moderasi	19

2.2 Penelitian Terdahulu.....	22
2.3 Kerangka Konseptual	28
2.4 Hipotesis.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	33
3.2 Definisi Operasional Variabel	34
3.3 Indikator Variabel Penelitian.....	35
3.3.1 Variabel Independen – Profitabilitas (X_1).....	35
3.3.2 Variabel Independen – Likuiditas (X_2)	35
3.3.3 Variabel Dependen - Pengungkapan <i>Sustainability</i> / ESG (Y).....	36
3.3.4 Variabel Moderasi - Rasio Pasar (Z).....	36
3.4 Populasi Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	37
3.4.1 Populasi.....	37
3.4.2 Sampel	38
3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel	40
3.5 Metode Pengumpulan Data	41
3.5.1 Jenis dan Sumber Data.....	41
3.5.2 Prosedur Pengumpulan Data.....	42
3.6 Metode Analisis Data	43
3.6.1 Pengolahan Data	43
3.6.2 Uji Asumsi	44
3.6.3 Analisis Regresi Moderasi	45
3.6.4 Uji Hipotesis	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	50
4.2 Waktu Penelitian	52
4.3 Hasil Penelitian.....	53
4.3.1 Statistik Deskriptif.....	54
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	55
4.3.3 Analisis Regresi Moderasi (MRA)	61

4.3.4 Uji Hipotesis	62
4.3.5 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	64
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	65
4.4.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan <i>Sustainability</i> pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	65
4.4.2 Pengaruh Likuiditas terhadap Pengungkapan <i>Sustainability</i> pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	67
4.4.3 Peran Rasio Pasar dalam Memoderasi Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan <i>Sustainability</i> pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	69
4.4.4 Peran Rasio Pasar dalam Memoderasi Pengaruh Likuiditas terhadap Pengungkapan <i>Sustainability</i> pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	70
BAB V PENUTUP	73
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Implikasi Penelitian	74
5.2.1 Teoritis	74
5.2.2 Praktis.....	74
5.3 Keterbatasan Penelitian	75
5.4 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN.....	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	29
--------------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1 Indikator Profitabilitas (X1).....	35
Tabel 3.2 Indikator Likuiditas (X2)	35
Tabel 3.3 Indikator Pengungkapan <i>Sustainability</i> / ESG (Y)	36
Tabel 3.4 Indikator Rasio Pasar (Z)	36
Tabel 3.5 Populasi Penelitian.....	37
Tabel 3.6 Sampel Penelitian.....	38
Tabel 3.7 Proses Penentuan Sampel Penelitian.....	40
Tabel 4.1 Daftar Sampel Penelitian.....	51
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	54
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	56
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	57
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Uji Glejser).....	58
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi	59
Tabel 4.7 Hasil Uji Linearitas Profitabilitas terhadap Pengungkapan <i>Sustainability</i>	59
Tabel 4.8 Hasil Uji Linearitas Likuiditas terhadap Pengungkapan <i>Sustainability</i>	60
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Moderasi (MRA)	61
Tabel 4.10 Hasil Uji t (Parsial)	63
Tabel 4.11 Hasil Uji F (Simultan).....	64
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Daftar Populasi Penelitian	82
Lampiran 2 : Daftar Sampel Penelitian.....	84
Lampiran 3 : Tabulasi Data Penelitian.....	86
Lampiran 4 : Laporan Keuangan dan Tahunan Perusahaan tercatat di Bursa Efek Indonesia	90
Lampiran 5 : Output SPSS Uji Statistik Deskriptif dan Uji Asumsi Klasik	90
Lampiran 6 : Output SPSS Uji Regresi Moderasi.....	93