

TESIS

**IMPLEMENTASI *BRANDING* SEKOLAH MELALUI
EKSTRAKURIKULER DALAM MENINGKATKAN
PENERIMAAN MURID BARU
DI UPT SMP NEGERI 2 TUBAN**



IRA DEWI ARINI

NIM. 240100037

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN
PROGRAM MAGISTER
UNIVERSITAS GRESIK**

2026

TESIS

**IMPLEMENTASI *BRANDING* SEKOLAH MELALUI
EKSTRAKURIKULER DALAM MENINGKATKAN
PENERIMAAN MURID BARU
DI UPT SMP NEGERI 2 TUBAN**



IRA DEWI ARINI

NIM. 240100037

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN
PROGRAM MAGISTER
UNIVERSITAS GRESIK
2026**



HALAMAN MOTTO

- *Di balik setiap perubahan, ada seseorang yang percaya bahwa perubahan itu mungkin terjadi.*
- *Kita hanya perlu memulai melakukannya untuk menjadi hebat*

**IMPLEMENTASI BRANDING SEKOLAH MELALUI
EKSTRAKURIKULER DALAM MENINGKATKAN
PENERIMAAN MURID BARU
DI UPT SMP NEGERI 2 TUBAN**

TESIS

Diajukan kepada
Program Studi Manajemen Pendidikan
Program Pascasarjana S2
Universitas Gresik
Untuk memenuhi salah satu persyaratan
Dalam menyelesaikan Program Magister

IRA DEWI ARINI

NIM. 240100037

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN
PROGRAM MAGISTER
UNIVERSITAS GRESIK
2026**

HALAMAN PERSETUJUAN

Tesis oleh Ira Dewi Arini ini, telah diperiksa dan disetujui untuk diuji pada tanggal
14 Juli 2026

Pembimbing I



(Dr. Taufiq Harris, M.Pd.)

NIDN.0727026502

Pembimbing II



(Dr. Suyitno. SE., M. Pd.)

NIDN. 8808960018

Gresik, 9 Juni 2026

Mengetahui

Direktur Pascasarjana,



Dr. Ahmad Thohirin, M.Pd

NIDN. 0710109101

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

Tesis oleh Ira Dewi Arini ini dipertahankan di depan Dewan Penguji Tesis pada tanggal 14 Juli 2026 pada saat ujian tesis dan dinyatakan (*Lulus/Tidak Lulus*)

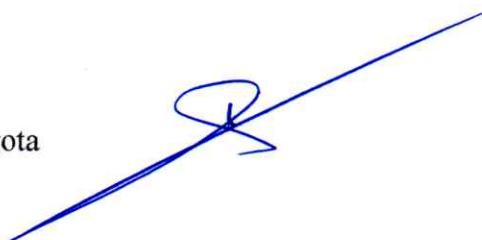
Dr. Taufiq Harris, M.Pd.
NIDN.0727026502

Ketua



Dr. Ahmad Thohirin, M.Pd
NIDN. 0710109101

Anggota



Dr. Suyitno. SE., M. Pd.
NIDK. 8808960018

Anggota



Gresik, 14 Juli 2026
Mengetahui
Direktur Pascasarjana,



Dr. Ahmad Thohirin, M.Pd

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : IRA DEWI ARINI
NIM : 240100037
Jurusan/Program Studi : Manajemen Pendidikan
Fakultas/Universitas : Program Pascasarjana Universitas Gresik

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa tesis yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya aku sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan tesis ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Gresik, 20 Juli 2026
Yang membuat pernyataan,



IRA DEWI ARINI
NIM. 240100037

ABSTRAK

Ira Dewi Arini. 2026. *Branding Sekolah Melalui Ekstrakurikuler dalam Meningkatkan Penerimaan Peserta Didik Baru di UPT SMP Negeri 2 Tuban*. Tesis, Program Studi Manajemen Pendidikan, Program Magister, Universitas Gresik. Pembimbing: (I) **Dr. Taufiq Harris, M.Pd.**, (II) **Dr. Suyitno, SE., M. Pd.**

Kata Kunci: *branding* sekolah, ekstrakurikuler, penerimaan peserta didik baru, media sosial, zonasi pendidikan

Mempertahankan daya tarik sekolah negeri di tengah kebijakan zonasi menuntut adanya strategi *branding* yang sistematis dan berkelanjutan. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji implementasi *branding* sekolah melalui kegiatan ekstrakurikuler di UPT SMP Negeri 2 Tuban, dengan fokus pada tiga aspek: (1) implementasi *branding* sekolah melalui kegiatan ekstrakurikuler, (2) faktor pendukung dan penghambat, serta (3) dampak strategi tersebut terhadap penerimaan peserta didik baru.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan desain studi kasus. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan kepala sekolah, wakil kepala sekolah, pembina ekstrakurikuler, peserta didik, dan orang tua; observasi partisipatif terhadap kegiatan ekstrakurikuler dan proses publikasi konten; serta analisis dokumen berupa arsip program sekolah, konten media sosial, dan data penerimaan peserta didik baru. Analisis data mengikuti model interaktif Miles, Huberman, dan Saldaña, yang diperkuat dengan triangulasi sumber dan metode.

Hasil penelitian menunjukkan: Pertama, *branding* di UPT SMP Negeri 2 Tuban berlangsung secara sistematis dalam tiga dimensi yang saling berkaitan, yaitu perencanaan yang diformalkan dalam Rencana Kegiatan dan Anggaran Sekolah (RKAS), pelaksanaan melalui strategi publikasi media sosial tiga lapis, dan evaluasi yang didorong oleh umpan balik masyarakat. Kedua, faktor pendukung utama meliputi kepemimpinan kepala sekolah yang visioner, dedikasi pembina ekstrakurikuler, infrastruktur digital berupa Studio Podcast, serta portofolio 25 program ekstrakurikuler yang beragam, dengan angkat besi sebagai keunggulan pembeda yang khas di Kabupaten Tuban; sementara faktor penghambat mencakup keterbatasan waktu pembinaan, dokumentasi yang belum konsisten, dan kendala anggaran untuk kompetisi luar daerah. Ketiga, strategi *branding* ini terbukti berhasil mempertahankan jumlah peserta didik baru yang stabil, yaitu 750–765 siswa per tahun, selama empat tahun berturut-turut.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa kegiatan ekstrakurikuler yang dikelola secara terencana dan dipublikasikan secara strategis melalui media sosial merupakan instrumen *branding* yang efektif bagi sekolah negeri dalam mempertahankan eksistensi dan daya saingnya di tengah kebijakan zonasi. Ekosistem *word-of-mouth* organik yang terbentuk secara alami mengubah peserta didik dan orang tua menjadi duta merek (*brand ambassador*) sekolah.

ABSTRACT

Ira Dewi Arini. 2026. *School Branding Through Extracurricular Activities in Improving New Student Enrollment at UPT SMP Negeri 2 Tuban*. Thesis, Educational Management Study Program, Postgraduate Program (S2), University of Gresik. Supervisors: (I) **Dr. Taufiq Harris, M.Pd.**, (II) **Dr. Suyitno. SE., M. Pd.**

Keywords: school branding, extracurricular activities, new student enrollment, social media, educational zoning policy

Maintaining the appeal of public schools amid the zoning policy requires systematic and sustainable branding strategies. This study aims to examine the implementation of school branding through extracurricular activities at UPT SMP Negeri 2 Tuban, focusing on three aspects: (1) the implementation of school branding through extracurricular activities, (2) supporting and inhibiting factors, and (3) the impact of these strategies on new student enrollment.

This study employed a qualitative approach with a case study design. Data were collected through in-depth interviews with the principal, vice-principals, extracurricular coaches, students, and parents, participatory observation of extracurricular activities and content publication processes and document analysis of school program archives, social media content, and enrollment records. Data analysis followed the interactive model by Miles, Huberman, and Saldaña, reinforced by source and method triangulation.

The findings reveal: First, branding at UPT SMP Negeri 2 Tuban operates systematically across three interconnected dimensions: planning formalized within the school budget (RKAS), implementation through a three-layer social media publishing strategy, and evaluation driven by community feedback. Second, key supporting factors include visionary principal leadership, dedicated extracurricular coaches, digital infrastructure in the form of a Podcast Studio, and a diverse portfolio of 25 extracurricular programs, notably weightlifting as a unique differentiating strength in Tuban Regency, while inhibiting factors include limited coaching time, inconsistent documentation, and budget constraints for out-of-region competitions. Third, this branding strategy has successfully maintained a consistent enrollment of 750–765 students per year for four consecutive years.

This study concludes that extracurricular activities managed in a planned manner and strategically published through social media constitute an effective branding instrument for public schools in maintaining their existence and competitiveness amid the zoning policy. The resulting organic word-of-mouth ecosystem naturally transforms students and parents into the school's brand ambassadors.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Kuasa, karena ridho-Nya Tesis yang berjudul “Implementasi Branding Sekolah Melalui Ekstrakurikuler Dalam Meningkatkan Penerimaan Murid Baru Di UPT SMP Negeri 2 Tuban” ini dapat diselesaikan.

Penulis menyadari bahwa selama penyelesaian Tesis ini, banyak melibatkan beberapa pihak, baik langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis merasa menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Rian Pramana Suwanda, S.STP., M.HP., CHRMP. selaku Rektor Universitas Gresik.
2. Dr. Ahmad Thohirin, M.Pd., selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Gresik.
3. Dr. M. Furqon Wahyudi, M.Pd., selaku Ketua Program Studi Manajemen Pendidikan Program Magister Universitas Gresik.
4. Dr. Taufiq Harris, M.Pd., selaku Pembimbing I, yang telah memberikan wawasan, serta dengan sabar membimbing penulis sehingga bisa terselesaikan tepat waktu.
5. Dr. Suyitno, S.E., M.Pd, selaku Pembimbing II, yang telah memberikan motivasi selama penyusunan tesis ini.
6. Fathul Muin, S. Pd, M. Pd selaku kepala UPT SMP Negeri 2 Tuban yang telah memberikan fasilitasi sebagai tempat penelitian tesis.
7. Rekan seperjuangan dan Keluarga tercinta yang senantiasa menjadi semangat penulis dalam menimba ilmu di Universitas Gresik.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan penelitian ini di masa mendatang. Semoga tesis ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan praktik pendidikan.

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Sampul Depan.....	
Halaman Sampul Dalam	i
Halaman Logo	ii
Halaman Motto	iii
Halaman Prasyarat Gelar.....	iv
Halaman Persetujuan Pembimbing	v
Halaman Pengesahan Penguji	vi
Halaman Pernyataan Keaslian Tulisan.....	vii
Abstrak	viii
Abstract	ix
Kata Pengantar	x
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran	xv
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.5 Definisi Operasional	13
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 15
2.1 Penelitian Terdahulu	15
2.2 Landasan Teori.....	34
2.2.1 Pengertian Implementasi.....	34
2.2.2 Branding.....	39
1. Pengertian Brand.....	39
2. Pengertian Branding.....	40
2.2.3 Sekolah.....	45
2.2.4 Branding Sekolah	48
2.2.5 Model Branding Sekolah: Perspektif Aaker dan Keller.....	51
2.2.6 Media Branding Sekolah.....	55
2.2.7 Ekstrakurikuler	59
2.2.8 Peserta Didik (Murid)	67
2.2.9 Penerimaan Murid Baru	72
2.3 Kerangka Berpikir	76

BAB III METODE PENELITIAN	82
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	82
3.2 Kehadiran Peneliti.....	85
3.3 Lokasi dan Subjek Penelitian	89
3.4 Sumber Data.....	90
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	93
3.6 Teknik Analisis Data.....	95
3.7 Keabsahan Data.....	98
BAB IV PAPARAN DAN TEMUAN	103
4.1 Paparan Data	103
4.1.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	103
4.1.2 Paparan Data Fokus 1: Implementasi Branding Sekolah melalui Ekstrakurikuler	113
4.1.3 Paparan Data Fokus 2: Faktor Pendukung dan Penghambat Implementasi Branding melalui Ekstrakurikuler	118
4.1.4 Paparan Data Fokus 3: Dampak Branding Ekstrakurikuler terhadap Penerimaan Murid Baru.....	122
4.2 Temuan Penelitian	125
4.2.1 Temuan Fokus 1: Implementasi Branding Sekolah melalui Ekstrakurikuler	125
4.2.2 Temuan Fokus 2: Faktor Pendukung dan Penghambat	127
4.2.3 Temuan Fokus 3: Dampak terhadap Penerimaan Murid Baru	129
4.3 Pembahasan.....	131
4.3.1 Pembahasan Fokus 1: Implementasi Branding Sekolah melalui Ekstrakurikuler	132
4.3.2 Pembahasan Fokus 2: Faktor Pendukung dan Penghambat.....	135
4.3.3 Pembahasan Fokus 3: Dampak terhadap Penerimaan Murid Baru	136
BAB V PENUTUP.....	140
5.1 Kesimpulan	140
5.2 Saran	142
DAFTAR PUSTAKA.....	144
LAMPIRAN.....	150

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 4.1 Identitas UPT SMP Negeri 2 Tuban	102
Tabel 4.2 Tim Manajerial UPT SMP Negeri 2 Tuban	103
Tabel 4.3 Kualifikasi Akademik Guru UPT SMP Negeri 2 Tuban	103
Tabel 4.4 Status Kepegawain Guru UPT SMP Negeri 2 Tuban	104
Tabel 4.5 Status Sertifikasi Guru UPT SMP Negeri 2 Tuban.....	105
Tabel 4.6 Perkembangan Jumlah Siswa UPT SMP Negeri 2 Tuban	106
Tabel 4.7 Data Sarana dan Prasarana UPT SMP Negeri 2 Tuban	107
Tabel 4.8 Sebagian Prestasi Non-Akademik Siswa UPT SMP Negeri 2 Tuban Tahun 2025	109
Tabel 4.9 Temuan Fokus 1.....	124
Tabel 4.10 Temuan Fokus 2.....	126
Tabel 4.11 Temuan Fokus 3.....	128

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	75
Gambar 3.1 Miles and Huberman's Interactive Model	96

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keterangan Penelitian	150
Lampiran 2 Surat Jawaban Penelitian	151
Lampiran 3 Surat Keterangan Selesai Penelitian	152
Lampiran 4 Profil UPT SMP Negeri 2 Tuban	153
Lampiran 5 Hasil Wawancara	167
Lampiran 6 Hasil Observasi Lapangan	193
Lampiran 7 Dokumentasi Penelitian	199
Lampiran 8 Berita Acara Bimbingan Tesis	205
Lampiran 9 Profil Penulis	206