

## DAFTAR PUSTAKA

- Adnan, Indra Muchlis., & Sufian Hamim. (2013). *Manajemen Strategis dalam Organisasi* (Revisi). Yogyakarta: Trussmedia Grafika.
- Akdon. Strategic Management for Educational Management. Bandung: Alfabeta, 2016
- Alma, Buchhari, 2013, Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Cetakan X, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Ananda, Rusydi dan Amiruddin. 2017. Inovasi Pendidikan: Melejitkan Potensi Teknologi dan Inovasi Pendidikan. Medan: CV. Widya Puspita
- Asari, Andi. dkk. 2023. Manajemen Inovasi. Yogyakarta: CV. Istana Agency
- Asmani, Jamal Ma'mur. 2015. Manajemen Efektif Marketing Sekolah. Yogyakarta: Diva Press
- Budiarti, E., Anggreini, D., Susanti, D. A. P., Damayanti, Y., & Yunita, Y. (2023). Strategi Branding Sekolah dalam meningkatkan Kepercayaan Masyarakat di Indonesia. *JHIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(5), 3568-3576.
- David J. Hunger dan Thomas L. Wheelen. 2003. Manajemen Strategis, terj. Julianto Agung S. Yogyakarta: Andi
- David, Fred R. 2002. *Manajemen Strategis*. Jakarta: Prenhallindo.
- Diharto, Awan Kostrad. 2022. Manajemen Inovasi dan Kreativitas. Yogyakarta: Gerbang Media Aksara
- Haetami, dkk. 2025. Inovasi Manajemen Pendidikan. Batam: CV. Rey Medika Grafika
- Harrison, S. (2010). *Corporate Image and Reputation*. Jakarta: Prestasi Pustaka.

<https://pasuruankab.bps.go.id/id/statisticstable/3/VWtKTmFFbDZaSFJWWVhOYU16WmhaRzlCYlM5Wlp6MDkjMw==/jumlah-sekolah--guru--dan-murid-sekolah-dasar--sd--di-bawah-kementerian-pendidikan--kebudayaan--riset--dan-teknologi-menurut-kecamatan-di-kabupaten-pasuruan--2022-2023.html>. Diakses 10 Juni 2025

Hunger, J. D. & Wheelen, T. L. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2003.

Indra Muchlis Adnan dan Sufian Hamim. 2013. *Manajemen Strategis dalam Organisasi*. Yogyakarta: Trussmedia Grafika

Jauch, Lawrence R., & Glueck, William F. (2003). *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*. Jakarta: Erlangga.

Kotler dan Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi ke 13, Erlangga, Jakarta

Lesmana, Diyah dan Nurasiah, Iis. 2022. *Pendidikan Global: Branding dan Marketing Sekolah*. Yogyakarta: Deepublish

Molasy, H. D. (2025). *Madrasahku Keren Ayo Bikin Sekolahmu Jadi Hits!: Panduan Praktis dan Inspiratif dalam Membranding Madrasah*. Indonesia Emas Group.

Mujib, Fathul dan Saptiningsih, Tutik. 2020. *School Branding Strategi di Era Disruptif*. Jakarta: Bumi Aksara

Mulyasa. 2013. *Menjadi Kepala Sekolah Profesional*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Olsen, M. (2018). *Strategic Brand Management: Differentiating in Highly Competitive Markets*. New York: Academic Press.

Pamungkas, Bagas Aji, dan Siti Zuhroh. “Pengaruh Promosi Di Media Sosial Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian.” *Komunikasi X* No.02 (n.d.).

- Prasetyo, Agung. 2018. Pengaruh Citra Lembaga, Kelompok Referensi Dan Efikasi Diri Terhadap Keputusan Siswa Dalam Memilih Sekolah Sma Negeri 1 Sumberrejo. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*. Vol.1 No.2 : 37-44
- Purwanto. 2012. *Marketing Strategi Meningkatkan Pangsa Pasar & Daya Saing*. Bandung: Platinum
- Rusdiana, H.A. 2014. *Konsep Inovasi Pendidikan*. Bandung: Pustaka Setia
- Sangadah, R. Y. (2023). *Kreativitas kepala sekolah dalam membangun Brand Image: Studi kasus di SD NU Hasyim Asyari dan SD Islam Khoiru Ummah Malang* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Sari, S. K. (2012). “Pengaruh Citra Perusahaan terhadap Minat Konsumen (Evaluasi Penjualan Jasa Kamar Aston Karimun City Hotel)” dalam *Jurnal Pemasaran* Vol.2 hal. 14.
- Sewang, Anwar. 2015. *Manajemen Pendidikan*. Malang: Wineka Media
- Sondang P. Siagian. 2005. *Manajemen Stratejik*. Jakarta: Bumi Aksara
- Sudrajat, Ahmad. (2012). *Manajemen Kepemimpinan Kepala Sekolah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Susanti, F., Mustar, S., & Sumarto, S. (2024). *Brand Image dan Strategi Promosi Sekolah dalam Menarik Minat Peserta Didik Baru Pada Madrasah Aliyah Negeri 1 Kepahiang* (Doctoral dissertation, Pascasarjana IAIN Curup).
- Susilo, M. J. (2022). Strategi Branding Sekolah Dalam Meningkatkan Animo Siswa Dan Awareness Masyarakat. *Jurnal Pendidikan Dompot Dhuafa*, 12(01), 1-6.
- Susilo, M. J. (2022). Strategi Branding Sekolah Dalam Meningkatkan Animo Siswa Dan Awareness Masyarakat. *Jurnal Pendidikan Dompot Dhuafa*, 12(01), 1-6.

Sutikno, Sobri. 2021. Inovasi Pendidikan. Mataram: Sanabil Publishing

Tedjo Tripomo dan Udan. 2005. Manajemen Strategi. Bandung: Rekayasa Sains

Thohirin, A., & Afifah, L. (2024). INOVASI MANAJEMEN: UPAYA KEPALA SEKOLAH DALAM MEMBANGUN SEKOLAH UNGGULAN. *PROGRESIF*, 2(2), 33-45.