

TESIS

STRATEGI *BRANDING 4.0* UNTUK MENINGKATKAN

CITRA SEKOLAH

(STUDI MULTI SITUS DI SDN PANDAAN I DAN SDN NOGOSARI I)



Disusun oleh :

**ROBI'ATUL ADAWIYAH
NIM. 240100061**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS GRESIK
2026**

TESIS

**STRATEGI *BRANDING 4.0* DALAM MENINGKATKAN
CITRA SEKOLAH
(STUDI MULTI SITUS DI SDN PANDAAN I DAN SDN NOGOSARI I)**



Disusun oleh :

**ROBI'ATUL ADAWIYAH
NIM. 240100061**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS GRESIK
2026**



MOTTO

LIBATKAN ALLAH, ANDELIN ALLAH

DO YOUR BEST

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur ke hadirat Allah Swt. atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, sehingga tesis ini dapat terselesaikan. Karya sederhana ini saya persembahkan kepada:

Kedua orang tua tercinta, yang senantiasa mendoakan, memberikan kasih sayang, pengorbanan, semangat, serta menjadi sumber kekuatan dalam setiap langkah kehidupan saya. Semoga Allah Swt. senantiasa melimpahkan kesehatan, keberkahan, dan kebahagiaan kepada beliau.

Suami dan keluarga tercinta, yang selalu memberikan doa, dukungan, pengertian, dan motivasi selama proses penyusunan tesis ini hingga selesai.

Para dosen pembimbing dan seluruh dosen Universitas Gresik, yang dengan penuh kesabaran telah membimbing, memberikan ilmu, arahan, serta inspirasi dalam menyelesaikan studi ini.

Kepala sekolah, guru, tenaga kependidikan, serta seluruh informan penelitian di SDN Pandaan I dan SDN Nogosari I yang telah berkenan meluangkan waktu, memberikan data, serta membantu kelancaran penelitian ini.

Rekan-rekan mahasiswa Program Magister Manajemen Pendidikan Universitas Gresik, yang telah menjadi sahabat seperjuangan, saling mendukung, berbagi pengalaman, dan memberikan semangat selama menempuh pendidikan.

Segenap guru dan tenaga kependidikan SMP Negeri 2 Pandaan, yang selalu memberikan dukungan, doa, dan motivasi sehingga saya mampu menyelesaikan studi ini dengan baik.

Akhirnya, karya ini saya persembahkan sebagai wujud rasa syukur kepada Allah Swt. Semoga tesis ini memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, dunia pendidikan, dan menjadi amal jariyah yang bernilai ibadah.

"Tidak ada keberhasilan tanpa doa, ikhtiar, kesabaran, dan pertolongan Allah Swt. Semoga setiap ilmu yang diperoleh menjadi manfaat bagi sesama dan membawa keberkahan dalam kehidupan."

**STRATEGI *BRANDING 4.0* DALAM MENINGKATKAN
CITRA SEKOLAH
(STUDI MULTI SITUS DI SDN PANDAAN I DAN SDN NOGOSARI I)**

TESIS

Diajukan kepada
Program Studi Manajemen Pendidikan
Program Pascasarjana
Universitas Gresik
Untuk memenuhi salah satu persyaratan
dalam menyelesaikan Program Magister

Disusun oleh :
ROBI'ATUL ADAWIYAH
NIM. 240100061

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS GRESIK
2026**

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Tesis oleh Robi'atul Adawiyah ini telah diperiksa dan disetujui untuk diuji pada tanggal 9 Juli 2026

Pembimbing I



Dr. Ahmad Thohirin, M.Pd
NIDN. 0710109101

Pembimbing II



Dr. Suyitno, S.E., M.Pd
NIDK. 8808960018

Gresik, 18 Juni 2026
Mengetahui
Direktur Pascasarjana



Dr. Ahmad Thohirin, S.Pd., M.Pd.
NIDN. 0710109101

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

Tesis oleh Robia'atul Adawiyah ini telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Tesis pada tanggal 9 Juli 2026 pada saat ujian tesis dan dinyatakan (*Lulus / Tidak Lulus*)

Dr. Taufiq Harris., M.Pd.

NIDN. 0727026502

Ketua



Dr. Ahmad Thohirin., M.Pd.

NIDN. 0710109101

Anggota



Dr. M. Furqon Wahvudi., M.Pd.

NIDN. 0718099701

Anggota



Gresik, 17 Juli 2026
Mengetahui,
Direktur Pascasarjana
Universitas Gresik



Dr. Ahmad Thohirin, S.Pd., M.Pd.

NIDN. 0710109101

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **ROBI'ATULADAWIYAH**
NIM : **240100061**
Jurusan/ Progrm Studi : **S2 – Manajemen Pendidikan**
Fakultas/ Universitas : **Program Pascasarjana / Universitas Gresik**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa tesis yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan tesis ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Gresik, 7 Juli 2026

Yang membuat pernyataan,



ROBI'ATULADAWIYAH
NIM. 240100061

ABSTRAK

Adawiyah, Robi'atul. 2026. Strategi *Branding 4.0* Dalam Meningkatkan Citra Sekolah (Studi Multi Situs DI SDN Pandaan I dan SDN Nogosari I). Tesis, Program Studi Manajemen Pendidikan, Program Pascasarjana (S2) Universitas Gresik. Pembimbing: (I) Dr. Ahmad Thohirin, M.Pd, (II) Dr. Suyitno, S.E., M.Pd

Kata Kunci: Branding 4.0, Citra Sekolah, Kepala Sekolah, Sekolah 4.0, Strategi Branding.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh pentingnya branding sekolah dalam menghadapi persaingan lembaga pendidikan di era digital. Sekolah dasar negeri tidak lagi dapat mengandalkan status sebagai sekolah negeri, tetapi dituntut mampu membangun citra dan identitas yang kuat melalui strategi branding yang terencana. Penelitian ini bertujuan untuk: (1) mendeskripsikan langkah-langkah kepala sekolah dalam membangun branding 4.0 di SDN Pandaan I dan SDN Nogosari I, (2) mendeskripsikan masalah dan solusi kepala sekolah dalam membangun branding 4.0, serta (3) mendeskripsikan citra SDN Pandaan I dan SDN Nogosari I di masyarakat.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan rancangan studi multi situs. Lokasi penelitian berada di SDN Pandaan I dan SDN Nogosari I Kabupaten Pasuruan. Data diperoleh melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan melalui reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Keabsahan data diperoleh melalui triangulasi sumber, teknik, dan waktu.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) langkah-langkah branding 4.0 dilakukan melalui analisis SWOT, pemetaan masalah dan aset sekolah, penentuan target audiens, positioning, penyusunan tagline, pelaksanaan branding offline melalui program unggulan dan kegiatan sekolah, serta branding online melalui pemanfaatan media sosial seperti WhatsApp, Instagram, Facebook, TikTok, dan YouTube; (2) kendala yang dihadapi meliputi keterbatasan anggaran, sarana prasarana, kemampuan teknologi informasi guru yang belum merata, kualitas perangkat digital yang terbatas, jaringan internet yang kurang stabil, dan belum adanya perencanaan konten yang sistematis. Solusi yang dilakukan antara lain optimalisasi sumber daya sekolah, kerja sama dengan stakeholder, pemberdayaan paguyuban wali murid, peningkatan kompetensi teknologi informasi guru, dan pengembangan sarana secara bertahap; (3) branding 4.0 berdampak positif terhadap citra sekolah yang ditunjukkan melalui bertambahnya jumlah murid, meningkatnya kepercayaan masyarakat, meningkatnya kepuasan layanan pendidikan, serta tingginya engagement digital dan sosial masyarakat terhadap sekolah.

Kesimpulan penelitian ini menunjukkan bahwa branding 4.0 yang memadukan strategi offline dan online, didukung oleh kepemimpinan transformasional kepala sekolah, penguatan budaya sekolah, keterlibatan stakeholder serta pemanfaatan teknologi digital secara berkelanjutan sehingga mampu meningkatkan citra sekolah dasar negeri di era digital.

ABSTRACT

Adawiyah, Robi'atul. 2026. *Branding 4.0 Strategy in Improving School Image (A Multi-Site Study at SDN Pandaan I and SDN Nogosari I)*. Thesis, Educational Management Study Program, Postgraduate Program (Master's Degree), Universitas Gresik. Advisors: (I) Dr. Ahmad Thohirin, M.Pd, (II) Dr. Suyitno, S.E., M.Pd.

Keywords: *Branding 4.0, School Image, Principal, School 4.0, Branding Strategy.*

This research is was motivated by the increasing importance of school branding in facing competition among educational institutions in the digital era. Public elementary schools can no longer rely solely on their status as government schools but are required to build a strong image and identity through well-planned branding strategies. This study aimed to: (1) describe the steps taken by school principals in implementing Branding 4.0 at SDN Pandaan I and SDN Nogosari I, (2) identify the challenges and solutions encountered by principals in implementing Branding 4.0, and (3) describe the image of SDN Pandaan I and SDN Nogosari I in the community.

This research employed a qualitative approach with a multi-site study design. The research sites were SDN Pandaan I and SDN Nogosari I in Pasuruan Regency. Data were collected through in-depth interviews, observations, and documentation. Data analysis was conducted through data reduction, data display, and conclusion drawing. Data validity was ensured through source triangulation, technique triangulation, and time triangulation.

The findings revealed that: (1) the Branding 4.0 strategy was implemented through SWOT analysis, mapping school problems and assets, determining target audiences, establishing positioning and taglines, conducting offline branding through flagship programs and school activities, and implementing online branding through social media platforms such as WhatsApp, Instagram, Facebook, TikTok, and YouTube; (2) the challenges faced included limited budgets, inadequate facilities and infrastructure, unequal information technology competencies among teachers, limited digital devices, unstable internet connections, and the absence of systematic content planning. The solutions included optimizing school resources, strengthening collaboration with stakeholders, empowering parent associations, improving teachers' digital competencies, and gradually developing technological infrastructure; and (3) Branding 4.0 had a positive impact on the schools' image, as evidenced by increased student enrollment, higher public trust, improved satisfaction with educational services, and stronger digital and social engagement from the community.

The study concludes that Branding 4.0, which integrates offline and online strategies, supported by the principal's transformational leadership, a strong school culture, stakeholder engagement, and the sustainable use of digital technology, enabling public elementary schools to strengthen their image in the digital era.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Kuasa, karena ridho-Nya Tesis yang berjudul “STRATEGI *BRANDING* 4.0 DALAM MENINGKATKAN CITRA SEKOLAH (STUDI MULTI SITUS SDN PANDAAN I DAN SDN NOGOSARI I)” ini dapat diselesaikan.

Penulis menyadari bahwa selama penyelesaian Tesis ini, banyak melibatkan beberapa pihak, baik langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis merasa sangat perlu menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Rian Pramana Suwanda, S.STP., M.HP., CHRMP., selaku Rektor Universitas Gresik
2. Dr. Ahmad Thohirin, S.Pd., M.Pd., selaku Direktur Pascasarjana Universitas Gresik
3. Dr. M. Furqon Wahyudi, M.Pd., selaku Ka. Program Studi Manajemen Pendidikan Program Magister Universitas Gresik.
4. Dr. Ahmad Thohirin, S.Pd., M.Pd., selaku Pembimbing I, yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran, serta dengan penuh kesabaran memberikan bimbingan, arahan, kritik, dan saran yang sangat berarti dalam penyusunan Tesis ini.
5. Dr. Suyitno, S.E., M.Pd., selaku Pembimbing II, yang senantiasa memberikan motivasi, masukan, dan pendampingan sehingga Tesis ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Keluarga dan keluarga mertua saya yang telah mensupport melalui doa agar proposal tesis ini bisa selesai

7. Suami tercinta saya Akhmad Andika Zazuli, S.T yang selalu menyemangati mulai dari awal perkuliahan hingga penyusunan tesis ini dan akan berlanjut sampai wisuda nanti
8. Keluarga besar SMP Negeri 2 Pandaan yang mendukung dalam pengembangan karir saya
9. Rosidah, M.Pd, selaku kepala SDN Pandaan 1 yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk bisa melakukan penelitian dalam rangka menyelesaikan tesis
10. Narto, M.Pd, selaku kepala SDN Nogosari 1 yang memberikan kesempatan kepada saya untuk melakukan penelitian dalam rangka menyelesaikan tesis

Akhir kata, penulis menyadari bahwa Tesis ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan penelitian ini di masa mendatang. Semoga Tesis ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan praktik pendidikan.

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Sampul Depan	
Halaman Sampul Dalam	i
Halaman Logo.....	ii
Halaman Motto.....	iii
Halaman Persembahan	iv
Halaman Prasyarat Gelar.....	vi
Halaman Persetujuan Pembimbing	vii
Halaman Pengesahan Penguji	vii
Halaman Pernyataan Keaslian Tulisan.....	ix
Abstrak	x
Abstract	xi
Kata Pengantar	xii
Daftar Isi.....	xiv
Daftar Tabel	xvii
Daftar Gambar.....	xviii
Daftar Lampiran	xx
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11

1.4 Manfaat Penelitian	12
1.5 Definisi Istilah/ Operasional	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	15
2.1 Penelitian Terdahulu	15
2.2 Landasan Teori.....	24
2.2.1 Strategi	24
2.2.2 Kepala Sekolah	33
2.2.3 Branding Sekolah 4.0.....	37
2.2.4 Konsep Sekolah 4.0	44
2.2.5 Citra Sekolah.....	47
2.3 Kerangka Berpikir.....	51
BAB III METODE PENELITIAN	52
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	52
3.2 Kehadiran Peneliti.....	53
3.3 Lokasi Penelitian.....	54
3.4 Sumber Data.....	57
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	59
3.6 Teknik Analisa Data	61
3.7 Keabsahan Data.....	64
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	66
4.1 Paparan Data	66

4.2 Temuan Penelitian	131
4.3 Pembahasan.....	136
 BAB V PENUTUP	 152
5.1 Kesimpulan	152
5.2 Saran	155
 DAFTAR PUSTAKA	 158
LAMPIRAN	162

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Orisinalitas Penelitian	21
3.1 Daftar Informan	58
4.1 Tabel Temuan Penelitian	132

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1 Data Sekolah Tidak Aktif di Indonesia	3
1.2 Data Sekolah Tidak Aktif di Indonesia	3
1.3 Data Sekolah Tidak Aktif di Indonesia	4
1.4 Data Sekolah Tidak Aktif di Indonesia	4
1.5 Data Sekolah Dasar di Kabupaten Pasuruan	6
2.1 Kerangka Berpikir	51
3.1 Lokasi SDN Pandaan I.....	54
3.2 Lokasi SDN Nogosari I	56
3.3 Bagan Analisis Data	61
4.1 Positioning Sekolah	74
4.2 Tagline Sekolah	75
4.3 Pembelajaran di Luar Sekolah.....	77
4.4 Pagar Baru Sekolah.....	79
4.5 Pelibatan Stakeholder Dalam Pembagian Takjil	81
4.6 Ekstrakurikuler Pramuka	82
4.7 Akun IG SDN Pandaan I	84
4.8 Macam-macam Konten yang diupload.....	85
4.9 Bank Sampah.....	87
4.10 Interaksi admin dengan follower	89

4.11 Kepala Sekolah mendengarkan Paparan Materi dari Guru.....	91
4.12 Evaluasi Insidental.....	92
4.13 Jumlah Siswa SDN Pandaan I	96
4.14 Interaksi Admin dengan Followers.....	100
4.15 Prestasi Siswa SDN Pandaan I	101
4.16 Kegiatan Sosialisasi walimurid SDN Nogosari I.....	107
4.17 Program Sekolah Pembelajaran menggunakan IFP.....	108
4.18 Tagline SDN Nogosari I.....	110
4.19 Kegiatan Sholat Dhuha di Masjid Kelurahan Nogosari	113
4.20 Latihan LBB dengan Bapak TNI.....	114
4.21 Ekstrakurikuler Pramuka	117
4.22 Jenis Konten SDN Nogosari I	119
4.23 Pelatih Voli dari walimurid	121
4.24 Jumlah Siswa SDN Nogosari I	128
4.25 Prestasi SDN Nogosari I.....	131

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1 Surat Ijin Penelitian untuk Locus I.....	163
2 Surat Ijin Penelitian untuk Locus II.....	164
3 Jurnal bimbingan	165
4 Tabel Triangulasi Sumber Penelitian.....	167
5 Tabel Triangulasi Teknik Pengumpulan Data	169
6 Tabel Triangulasi Waktu	171
7 Daftar Wawancara Kepala Sekolah	172
8 Daftar Wawancara Guru	177
9 Daftar Wawancara Komite Sekolah	180
10 Daftar Wawancara Walimurid	181
11 Daftar Wawancara Masyarakat.....	183
12 Lampiran Kodefikasi	185
13 Transkrip Wawancara Kepala SDN Pandaan I.....	186
14 Transkrip Wawancara Guru SDN Pandaan I.....	190
15 Transkrip Wawancara Kepala SDN Nogosari I.....	193
16 Transkrip Wawancara Guru SDN Nogsari I.....	198
17 Dokumentasi SDN Pandaan I	200
18 Media Sosial SDN Pandaan I	202
19 Dokumentasi SDN Nogosari I.....	206

20	Media Sosial SDN Nogosari I	209
21	Surat Pernyataan Orisinalitas Tesis	212
22	Lampiran Turnitin.....	213
23	Profil Penulis	215