

SKRIPSI
PENGARUH KUALITAS LAYANAN , HARGA, DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA USAHA MIKRO
PENJUAL KOPI KELILING
“KOPI KESINI”



Diajukan oleh:

Muhammad Yusuf Fadli
NIM: 2022020031

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS GRESIK
2026

SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS LAYANAN , HARGA, DAN LOKASI TERHADAP

KEPUTUSAN PEMBELIAN STUDI PADA USAHA MIKRO

PENJUAL KOPI KELILING

“KOPI KESINI”

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)

Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gresik



Diajukan oleh:

Muhammad Yusuf Fadli

NIM: 2022020031

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS GRESIK

2026

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH KUALITAS LAYANAN , HARGA, DAN LOKASI TERHADAP

KEPUTUSAN PEMBELIAN STUDI PADA USAHA MIKRO

PENJUAL KOPI KELILING

“KOPI KESINI”

SKRIPSI

Diajukan oleh :

Muhammad Yusuf Fadli

NIM : 2022020031

Skripsi telah disetujui untuk diujikan pada tanggal : 02 Juni 2026

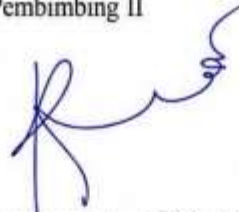
Oleh :

Pembimbing I



(Rachmad Ilham, S.Ant., M.PSDM., HC).
NUPTK : 2055770671130303

Pembimbing II



(Dr. Rian Pramana Suwanda, S.STP., M.HP.)
NUPTK : 8534769670130492

Ketua Program Studi Manajemen



Umar Burhan, S.E., M.M.
NUPTK : 6850758659130132

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Layanan , Harga, dan Lokasi Terhadap
Keputusan Pembelian Pada Usaha Mikro Penjual Kopi
Keliling “Kopi Kesini”

Nama mahasiswa : Muhammad Yusuf Fadli
NIM : 2022020031
Telah dipertahankan / diuji dihadapan Tim Penguji
Pada Tanggal :02-Juli-2026

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GRESIK
TA 2025/ 2026
TIM PENGUJI:

1. **Adiba Fuad Syamlan,SE.,MM**
NIDN/NUPTK: 5856765666230242
Ketua Penguji
2. **Dr. Suharto, MM.**
NIDN/NUPTK: 1254736637130043
Anggota I
3. **Rachmad Ilham, S.Ant., M.PSDM., HC.**
NIDN/NUPTK: 2055770671130303
Anggota II

1.....
2.....
3.....

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi



Rachmad Ilham, S.Ant., M.PSDM., HC.
NIDN/NUPTK: 2055770671130303

SURAT PERNYATAAN ORISINILITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Yusuf Fadli
NIM : 2022020031
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Manajemen
Jenjang : Strata 1 (S-1)
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Layanan , Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Mikro Penjual Kopi Keliling “Kopi Kesini”

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar akademisdisuatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata didalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan unsur-unsur plagiasi saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh **DIBATALKAN**, serta diproses sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Gresik, 29 Juni 2026

Yang Menyatakan



Muhammad Yusuf Fadli

NIM 2022020031

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya yang selalu menyertai, sehingga penulis bisa menyelesaikan proposal skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, dan Lokasi Penjualan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Penjual Kopi Keliling ‘Kopi Kesini’.” Karya ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan Strata Satu (S1) Program Studi Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Gresik.

Selama proses penyusunan, penulis banyak mendapat dukungan, bantuan, serta motivasi dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Rian Pramana Suwanda, S.STP., M.HP., CHRMP selaku Rektor Universitas Gresik dan dosen pembimbing II
2. Bapak Rahmad Ilham, S.Ant., M.PSDM,HC. selaku Dekan dan dosen pembimbing I yang selalu sabar memberi arahan dan bimbingan.
3. Bapak Umar Burhan, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gresik.
4. Kedua orang tua tercinta yang menjadi sumber kekuatan dan inspirasi dalam setiap langkah.
5. kepada teman-teman internasional Rebron yang senantiasa hadir sebagai cahaya di tengah langkah yang kadang terasa gelap. Terima kasih atas semua percakapan lintas bahasa yang membuka cara pandang baru, atas tawa yang melintasi batas negara, dan atas dukungan tulus yang tidak mengenal jarak. Dari kalian, penulis belajar arti persahabatan sejati bahwa perbedaan tidak memisahkan, justru memperkuat.
6. Teman-teman seperjuangan di Fakultas Ekonomi Universitas Gresik atas kebersamaan,

tawa, dan dukungan selama proses penelitian ini

Penulis sadar bahwa Skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan untuk penyempurnaan ke depannya. Semoga karya sederhana ini bisa memberikan manfaat bagi penulis sendiri, akademisi, dan para pelaku usaha mikro, khususnya di bidang kopi keliling.

Gresik, Juni 2026

A handwritten signature in black ink, featuring a large, stylized 'M' and 'Y' that are interconnected, with a horizontal line crossing through them.

Muhammad Yusuf Fadli

NIM: 2022020031

Pengaruh Kualitas Layanan , Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Studi Pada Usaha Mikro Penjual Kopi Keliling “Kopi Kesini”

Muhammad Yusuf Fadli

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gresik

ABSTRAK

Persaingan usaha kopi yang semakin ketat membuat pelaku usaha perlu memperhatikan faktor-faktor yang dapat memengaruhi keputusan pembelian konsumen, seperti kualitas layanan, harga, dan lokasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas layanan, harga, dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada Usaha Mikro Penjual Kopi Keliling "Kopi Kesini" di Kawasan Kebomas, Gresik. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan melibatkan 133 responden yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner dan dianalisis menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas layanan, harga, dan lokasi secara parsial maupun simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Nilai koefisien determinasi (Adjusted R Square) sebesar 0,737 menunjukkan bahwa ketiga variabel tersebut mampu menjelaskan 73,7% keputusan pembelian, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa semakin baik kualitas layanan, semakin sesuai harga yang ditawarkan, dan semakin strategis lokasi usaha, maka keputusan pembelian konsumen juga akan semakin meningkat.

Kata Kunci: Kualitas Layanan, Harga, Lokasi, Keputusan Pembelian, UMKM Kopi Keliling.

The Influence of Service Quality, Price, and Location on Purchase Decisions: A Study of the "Kopi Kesini" Mobile Coffee Microenterprise

Muhammad Yusuf Fadli
Management Study Program, Faculty of Economics, Universitas Gresik

ABSTRACT

This research discusses the influence of service quality, price, and location on purchasing decisions at the mobile coffee micro business “Kopi Kesini”. The study was conducted because competition in the coffee business has become increasingly competitive, especially for small businesses that depend on customer satisfaction and repeat purchases. This research used a quantitative method with a descriptive approach, while the data were collected through questionnaires distributed to 133 respondents who had previously purchased coffee from Kopi Kesini. The sampling technique used was purposive sampling, and the data were analyzed using multiple linear regression analysis supported by t-test and F-test through SPSS. The results showed that service quality, price, and location had a positive and significant effect on purchasing decisions. Good service quality, such as friendly and responsive service, was considered capable of increasing consumer interest in making purchases. In addition, affordable prices that matched the quality of the products also became one of the main considerations for consumers. Meanwhile, strategic and easily accessible selling locations were proven to support consumer purchasing decisions. Simultaneously, all independent variables were found to influence purchasing decisions together. Therefore, this research provide useful insights for mobile coffee business owners in improving their marketing strategies, especially in maintaining service quality, setting affordable prices, and choosing strategic selling locations in order to attract more consumers and increase sales.

Keywords: Service Quality, Price, Location, Purchasing Decision, Mobile Coffee Micro Business.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN ORISINILITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Batasan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Manajemen Pemasaran	10
2.1.2 Kualitas Layanan	12
2.1.3 Harga	13
2.1.4 Lokasi	16
2.1.5 Keputusan Pembelian	18
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Konseptual	25
2.3.1 Teori Kerangka Konseptual dalam Pemasaran	25
2.3.2 Faktor dan Hubungan Antar variabel dalam Kerangka Konseptual	26
2.3.3 Model Kerangka Konseptual Penelitian	28
2.4 Hipotesis	28

BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian	30
3.2 Definisi Operasional Variabel	31
3.2.1 Kualitas Layanan (X_1)	31
3.2.2 Harga (X_2)	32
3.2.3 Lokasi (X_3)	33
3.2.4 Keputusan Pembelian (Y).....	33
3.3 Populasi ,Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	36
3.3.1 Populasi Penelitian	36
3.3.2 Sampel Penelitian	36
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel	37
3.4 Metode Pengumpulan Data	37
3.4.1 Jenis Data	38
3.4.2 Sumber Data	38
3.5 Metode Analisis Data	39
3.5.1 Uji Asumsi Klasik	40
3.5.2 Uji Regresi Linier Berganda	41
3.5.3 Uji Koefisien Determinasi.....	42
3.5.4 Uji Hipotesis	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	44
4.2 Waktu Penelitian	45
4.3 Deskripsi Data Penelitian	46
4.3.1 Jumlah responden	46
4.3.2 Karakteristik esponden	46
4.3.3Hasil penyebaran kuesioner	49
4.3.4 Hasil Analisis Deskriptif	49
4.4 Uji Instrumen Penelitian	50
4.4.1 Uji Validitas	50
4.4.2 Uji Reliabilitas	52

4.5 Uji Asumsi Klasik	53
4.5.1 Uji Normalitas	53
4.5.2 Uji Multikolinearitas	53
4.5.3 Uji Heteroskedastisitas	54
4.5.4 Uji Autokorelasi	56
4.5.5 Uji Linearitas	56
4.6 Uji Regresi Linear Berganda	59
4.7 Uji Koefisien Deteminasi	60
4.8 Uji Hipotesis	61
4.8.1 Uji t (Parsial)	61
4.8.2 Uji F (Simultan)	64
4.9 Pembahasan Hasil Penelitian.....	65
4.9.1 Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian.....	65
4.9.2 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	65
4.9.3 Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian	66
4.9.4 Pengaruh Secara Simultan	66
BAB V PENUTUP	64
5.1 Simpulan	64
5.2 Implikasi Penelitian	68
5.3 Keterbatasan penelitian	71
5.4 Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	76
Lampiran	83

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan Harga Kopi Keliling (2025) Kebomas / Gresik.....	3
Tabel 1. 2 Data Pendukung dari Literatur Terkait	5
Tabel 2. 1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3. 1 Indikator Variabel Penelitian.....	34
Tabel 4. 1 Perbandingan Data Jenis kelamin.....	46
Tabel 4. 2 Perbandingan Data Usia	47
Tabel 4. 3 Perbandingan Data Profesi	47
Tabel 4. 4 Perbandingan Data Frekuensi Beli	48
Tabel 4. 5 Analisis Deskriptif	49
Tabel 4. 6 Uji Validitas Variabel Kualitas_Layanan.....	51
Tabel 4. 7 Uji Validitas Variabel Harga	51
Tabel 4. 8 Uji Validitas Variabel Lokasi	51
Tabel 4. 9 Uji Validitas Variabel Kepuasan Pembelian	52
Tabel 4. 10 Uji Reliabilitas Cronbach Alpha	52
Tabel 4. 11 Uji Normalitas	53
Tabel 4. 12 Uji Multikolinearitas	54
Tabel 4. 13 Uji Durbin Watson	56
Tabel 4. 14 Uji Linearitas Kualitas Layanan	57
Tabel 4. 15 Uji Linearitas Harga	58
Tabel 4. 16 Uji Linearitas Lokasi	58
Tabel 4. 17 Uji Regresi Linear Berganda	59
Tabel 4. 18 Uji Koefisien Determinasi	61
Tabel 4. 19 Uji t Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian.....	62
Tabel 4. 20 Uji t Harga Terhadap Keputusan Pembelian	62
Tabel 4. 21 Uji t Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian	63
Tabel 4. 22 Uji F	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual Penelitian.....	28
Gambar 4. 1 Data Scatterplot Uji Heteroskedastisitas	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Berita Acara	83
Lampiran 2. Kartu Bimbingan.....	85
Lampiran 3. Data Responden	87
Lampiran 4. Data hasil SPSS	106
Lampiran 5. Hasil Turnitin	117