

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (2013). *Building strong brands*. New York: Free Press.
- Ahmad, Mufti. (2007). *Administrasi dan supervisi pembelajaran*. Palembang: IAIN Raden Fatah Press.
- Ainurrofiqin, Mohammad. (2020). *99 strategi branding di era 4.0: Kupas tuntas metode jitu membangun citra baik, meyakinkan pelanggan, dan membangun kesadaran merek*. Yogyakarta: Quadrant.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik* (Edisi Revisi). Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Ahmad, Mufti. 2007. *Administrasi dan Supervisi Pembelajaran*. Palembang: IAIN Raden Fatah Press
- Azizah, Yekti, 2024. *Strategi School branding Dalam Meningkatkan Daya Saing Lembaga Pendidikan Di Madrasah Aliyah Negeri Purbalingga*. Purwokerto
- Danim, S. (2010). *Kepemimpinan pendidikan: Kepemimpinan jenius (IQ + EQ), etika, perilaku motivasional, dan mitos*. Bandung: Alfabeta.
- Daryanto. 2013. *Administrasi dan Manajemen Sekolah*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Databoks Katadata. (2024). Jumlah penduduk Bojonegoro lulusan SD pada akhir 2024. Diakses dari: <https://databoks.katadata.co.id/demografi/statistik/c4a68b712c98491/41698-ribu-penduduk-bojonegoro-lulusan-sd-pada-akhir-2024>
- Databoks Katadata. (2024). *Jumlah sekolah dasar di Kabupaten Bojonegoro*. Diakses dari: <https://databoks.katadata.co.id/demografi/statistik/c4a68b712c98491/41698-ribu-penduduk-bojonegoro-lulusan-sd-pada-akhir-2024>
- Fathul Mujib dan Tutik Saptiningsih, 2020. *School branding: Strategi di Era Disruptif*, Jakarta: PT Bumi Aksara
- Daryanto. (2013). *Administrasi dan manajemen sekolah*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Edmonds, R. (1979). Effective Schools for the Urban Poor. *Educational Leadership*, 37(1), 15–24.
- Elly Wibowo, A. (2018). *Strategi membangun brand image dalam meningkatkan daya saing lembaga pendidikan MAN 2 Ponorogo* (Skripsi, IAIN Ponorogo).

- Fatat, A. (2022). *Brand dan branding dalam perspektif komunikasi pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Fathul Mujib & Saptiningsih, T. (2020). *School branding: Strategi di era disruptif*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hamdani, Moya, *Strategi Branding Lembaga Pendidikan SDIT Insan Mulia Kediri Lombok Barat Dalam Menarik Minat Masyarakat*, 2023
- Hasbullah. (2001). *Dasar-dasar ilmu pendidikan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Jamaluddin, Muhammad Burhan, *Strategi Branding di Sekolah Dasar Islam Masyithoh Kroya Cilacap*, 2020
- Karsono, dkk. (2021). *Strategi branding dalam meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap Madrasah Tsanawiyah Negeri*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(2), 875.
- Keller, K. L. (2013). *Strategic brand management: Building, measuring, & managing brand equity* (Terj. Sri Hidayati). Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P. (2009). *Marketing management* (13th ed.). Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- Krisnandi, H., Efendi, S., & Sugiono, E. (2019). *Pengantar manajemen* (Cetakan 2019; ISBN 978-623-7273-01-1). Jakarta Selatan: LPU UNAS.
- Landa, R. (2006). *Graphic design solutions* (3rd ed.). Wadsworth Publishing.
- Manurung, J., & Siagian, H. L. (2021). *Membangun brand image sebagai manajemen strategi dalam upaya meningkatkan daya saing pada Lembaga pendidikan*. *Inovatif: Jurnal Penelitian Pendidikan, Agama, dan Kebudayaan*, 7(2), 365–381.
- Nisa, D. C., Siswanto, & Sya'roni, A. (2025). *School branding: Strategi peningkatan mutu input pendidikan Islam*. Malang: Madza Media.
- Prasetyo, B. D., & Febriani, N. S. (2020). *Strategi branding: Teori dan perspektif komunikasi dalam bisnis*. Universitas Brawijaya Press.
- Rahmawati, S. (2024). *Strategi Pemasaran dan Branding Sekolah di Era Modern*. Bandung: Pustaka Utama.
- Rizkiyah, R., Isitikomah, & Nurdiansyah. (2020). *Strategi membangun branding school dalam upaya meningkatkan daya saing lembaga pendidikan Islam*. *Conference of Islamic Educational Payment Management in Industrial Revolution* 4.0, 7, 5.
- Syafaruddin. (2015). *Manajemen organisasi pendidikan: Perspektif sains dan Islam*. Medan: Perdana Publishing.
- Sallis, E. (2002). *Total Quality Management in Education* (3rd ed.). London: Kogan Page.

- Sammons, P. (1999). *School Effectiveness: Coming of Age in the Twenty-First Century*. Lisse: Swets & Zeitlinger.
- Serji, F. (2018). *Model Sekolah Unggul dalam Meningkatkan Daya Saing: Kajian Teoritis dan Praktis*. Jurnal Pendidikan Kontemporer, 3(2), 121–135.
- Septian, R. (2022). Manajemen membangun brand image (citra sekolah) dalam upaya meningkatkan daya saing di SMP Muhammadiyah 3 Yogyakarta. *Media Manajemen Pendidikan*, 4(3), 496–507. <https://doi.org/10.30738/mmp.v4i3.8926>
- Setyaningsih, D. L. (2020). *Strategi humas dalam menciptakan school branding (Penelitian kualitatif di Sekolah Dasar Muhammadiyah Terpadu [SDMT] Ponorogo* (Skripsi, IAIN Ponorogo), 3–4.
- Stoner, J. A. F. (1996). *Manajemen* (Edisi Bahasa Indonesia). Jakarta: PT Prenhallindo.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumihardjo, T. (2008). *Penyelenggaraan pemerintah daerah melalui pengembangan daya saing berbasis potensi daerah*. Bandung: Fokus Media.
- Sulistiyorini. (2006). *Manajemen pendidikan Islam*. Surabaya: ELKAF.
- Susilo, M. J. (2022). Strategi branding sekolah dalam meningkatkan animo siswa dan awareness masyarakat. *Jurnal Pendidikan Dompot Dhuafa*, 12(1), 1–6.
- Suyitno. (2014). Entrepreneurial leadership of vocational schools principals in Indonesia. *International Journal of Learning & Development*, 4(1), 1–30. <https://doi.org/10.5296/ijld.v4i1.4838>
- Supriyono, J. (2014). *Manajemen: Konsep dan aplikasi dalam organisasi*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Tilaar, H. A. R. (2006). *Kekuasaan dan Pendidikan: Suatu Tinjauan dari Perspektif Studi Kultural*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Wahidmurni. (2017). *Paradigma penelitian kualitatif dalam pendidikan*. Malang: UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Yusuf, M. dkk. (2023). *Teori manajemen*. Sumatra Barat: Yayasan Pendidikan Cendekia Muslim