

SKRIPSI

**PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
ROCKET CHICKEN DI KECAMATAN GRESIK**



Diajukan Oleh:

SABRINA DEWANTI MUGIYONO

NIM: 2022020035

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS GRESIK
GRESIK
2026**

SKRIPSI

PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ROCKET CHICKEN DI KECAMATAN GRESIK

Untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) Pada Program
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gresik



Diajukan Oleh:

SABRINA DEWANTI MUGIYONO

NIM: 2022020035

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS GRESIK
GRESIK
2026**

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ROCKET CHICKEN DI KECAMATAN GRESIK

SKRIPSI

Diajukan Oleh:

Sabrina Dewanti Mugiyono

NIM: 2022020035

Skripsi telah disetujui untuk diujikan

Pada Tanggal 01 Juli 2026 ,

Oleh :

Pembimbing I



(Adiba Fuad Syamlan, S.E., M.M.)

NUPTK. 5856765666230242

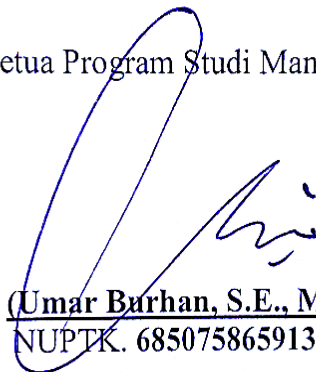
Pembimbing II



(Mochamad Syafii, S.E., M.M.)

NUPTK. 7461761662130152

Ketua Program Studi Manajemen



(Umar Burhan, S.E., M.M.)

NUPTK. 6850758659130132

LEMBAR PENGESAHAN

Judul skripsi : Pengaruh Harga, Promosi, dan Citra Merek Terhadap Keputusan
Pembelian Produk Rocket Chicken di
Kecamatan Gresik
Nama Mahasiswa : Sabrina Dewanti Mugiyono
NIM : 2022020035
Telah dipertahankan / diuji di hadapan Tim Penguji
Pada Tanggal : 01 Juli 2026

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GRESIK
TA 2025/2026
TIM PENGUJI:

1. **Dr. Suharto, M.M**
NUPTK. 1254736637130043
Ketua

1.

2. **Umar Burhan, S.E., M.M**
NUPTK. 6850758659130132
Anggota 1

2.

3. **Adiba Fuad Syamlan, S.E., M.M**
NUPTK. 5856765666230242
Anggota II

3.

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi

Rachmad Itham, S.Ant., M.PSDM., HC.
NUPTK. 2055770671130303

PERNYATAAN ORISINILITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Sabrina Dewanti Mugiyono
NIM : 2022020035
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Manajemen
Jenjang : Strata 1 (S-1)
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Promosi, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Rocket Chicken di Kecamatan Gresik

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar akademik disuatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata didalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan unsur-unsur plagiasi saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh **DIBATALKAN**, serta diproses sesuai peraturan perundang- undangan yang berlaku. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Gresik, 01 Juli 2026

Yang Menyatakan



(Sabrina Dewanti Mugiyono)

NIM. 202020035

PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ROCKET CHICKEN DI KECAMATAN GRESIK

Sabrina Dewanti Mugiyono

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gresik

ABSTRAK

Perkembangan industri makanan cepat saji di Indonesia menunjukkan persaingan yang semakin kompetitif seiring perubahan gaya hidup masyarakat yang menekankan aspek kenyamanan dan efisiensi waktu. Kondisi tersebut mendorong pelaku usaha untuk memahami faktor-faktor pemasaran yang memengaruhi keputusan pembelian konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga, promosi, dan citra merek terhadap keputusan pembelian produk Rocket Chicken di Kecamatan Gresik. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain eksplanatori. Data direncanakan dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada konsumen Rocket Chicken di Kecamatan Gresik yang telah melakukan pembelian, dengan jumlah sampel sebanyak 89 responden yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Instrumen penelitian akan diuji melalui uji validitas dan reliabilitas. Analisis data direncanakan menggunakan regresi linear berganda dengan didukung oleh uji asumsi klasik, uji t (parsial), uji F (simultan), serta koefisien determinasi (R^2). Penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran empiris mengenai pengaruh harga, promosi, dan citra merek terhadap keputusan pembelian, serta memberikan rekomendasi strategis bagi manajemen Rocket Chicken dalam merumuskan kebijakan pemasaran yang lebih efektif dan kompetitif. Selain itu, penelitian ini diharapkan dapat memperkaya kajian teori pemasaran dan perilaku konsumen, khususnya pada industri makanan cepat saji.

Kata Kunci : Harga, Promosi, Citra Merek, Keputusan Pembelian, Rocket Chicken

THE EFFECT OF PRICE, PROMOTION, AND BRAND IMAGE ON PURCHASE DECISIONS FOR ROCKET CHICKEN PRODUCTS IN GRESIK DISCTRICT

Sabrina Dewanti Mugiyono

Management Study Program, Faculty of Economics, University of Gresik

ABSTRACT

The rapid growth of the fast-food industry in Indonesia has led to increasingly intense competition, driven by changes in consumer lifestyles that emphasize convenience and time efficiency. This condition encourages business actors to understand marketing factors that influence consumer purchasing decisions. This study aims to analyze the effect of price, promotion, and brand image on purchasing decisions of Rocket Chicken products in Gresik District. This research employs a quantitative approach with an explanatory research design. The data are planned to be collected through questionnaires distributed to Rocket Chicken customers in Gresik District who have made purchases, with a sample of 89 respondents selected using purposive sampling technique. The research instruments will be tested for validity and reliability. The data analysis is planned to use multiple linear regression supported by classical assumption tests, partial t-test, simultaneous F-test, and the coefficient of determination (R^2). This study is expected to provide empirical insights regarding the influence of price, promotion, and brand image on purchasing decisions, as well as to offer strategic recommendations for Rocket Chicken management in formulating more effective and competitive marketing strategies. Furthermore, this research is expected to contribute to the development of marketing and consumer behavior theories, particularly in the fast-food industry.

Keywords: *Price, Promotion, Brand Image, Purchase Decision, Rocket Chicken*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur kami haturkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Harga, Promosi, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Rocket Chicken di Kecamatan Gresik”** untuk memenuhi persyaratan akhir agar dapat memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gresik.

Pada kesempatan ini untuk menunjukkan rasa terima kasih kepada semua orang yang membantu dan memberi dorongan, serta semangat dalam menyelesaikan skripsi ini. Karena tanpa bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, penulisan skripsi ini tidak dapat terselesaikan tepat waktu dengan baik dan benar. Oleh karena itu, pada kesempatan yang baik ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Rian Pramana Suwanda, S.STP., M.HP., CHRMP. selaku Rektor Universitas Gresik yang telah menyediakan fasilitas kepada Kami untuk mengikuti pendidikan di Program Studi S1 Manajemen.
2. Bapak Rachmad Ilham S.Ant., M.PDSM., HC. selaku Dekan Fakultas Ekonomi yang telah, memberikan motivasi dan arahan dalam perjalanan penulisan skripsi.
3. Ibu Adiba Fuad Syamlan, SE., MM., selaku Dosen Pembimbing pertama yang selalu memberikan bimbingan, motivasi, dan pengarahan dalam perjalanan penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir.
4. Bapak Mochamad Syafii, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing kedua yang telah meluangkan waktu memberikan bimbingan, motivasi, dan pengarahan dalam perjalanan penyusunan skripsi ini.

5. Bapak Umar Burhan, SE., MM., selaku Ketua Program Studi Manajemen yang telah memberikan masukan dan arahan guna penyempurnaan skripsi ini.
6. Bapak/Ibu Dosen Program Studi S1 Manajemen yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat, serta jajaran Staff Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Gresik, yang telah memberikan panduan dan bantuan selama perkuliahan hingga penelitian ini telah selesai.
7. Terima kasih kepada Rocket Chicken di Kecamatan Gresik yang telah memberikan izin dan kesempatan untuk melakukan penelitian di tempat ini. Bantuan dan dukungan yang diberikan sangat berarti bagi penyelesaian skripsi ini.
8. Bapak H. Agung Mugiyono dan Ibu Yessi Kristiana Sari selaku kedua orang tua yang telah memberikan semangat, motivasi, dan doa terbaik dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih selalu percaya, mendampingi, dan mencintai saya tanpa syarat. Semoga saya bisa terus membuat kalian bangga, sebagaimana saya selalu bangga menjadi anak kalian.
9. Kedua adik saya, Zalfa Aureli Mugiyono dan Kenzou Atallah Mugiyono yang telah menjadi pendamping dan sahabat dalam setiap langkah hidup saya, terima kasih atas dukungan kalian yang tak pernah surut, atas nasihat yang selalu datang di saat saya ragu melangkah. Semoga keberhasilan kecil ini bisa menjadi wujud cinta dan terima kasih saya untuk kalian.
10. Semua pihak, baik langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat disebutkan disini atas bantuan dan perhatiannya selama penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari skripsi ini masih memiliki banyak sekali kekurangan dalam penulisan, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari

berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat memberikan pengetahuan yang bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak.

Gresik, 01 Juli 2026

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Sabrina', with a stylized flourish at the end.

Sabrina Dewanti Mugiyono

2022020035

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINILITAS	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Peneliti	7
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.5.2 Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Manajemen Pemasaran.....	8
2.1.2 Produk.....	9
2.1.3 Perilaku Konsumen	10
2.1.4 Keputusan Pembelian.....	11
2.1.5 Indikator Keputusan Pembelian	12
2.1.6 Harga	13
2.1.7 Indikator Harga	14
2.1.8 Promosi	15
2.1.9 Indikator Promosi.....	16
2.1.10 Citra Merek	17
2.1.11 Indikator Citra Merek	18

2.2	Penelitian Terdahulu.....	19
2.3	Kerangka Konseptual.....	21
2.4	Hipotesis	23
BAB III METODE PENELITIAN.....		25
3.1	Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	25
3.2	Definisi Operasional Variabel	25
3.3	Indikator Variabel Penelitian	26
3.4	Populasi Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	28
3.4.1	Populasi.....	28
3.4.2	Sampel	29
3.4.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	31
3.5	Metode Pengumpulan Data	31
3.5.1	Data Primer	32
3.5.2	Data Sekunder	32
3.6	Metode Analisis Data	33
3.6.1	Uji Validitas	33
3.6.2	Uji Reliabilitas	34
3.6.3	Uji Asumsi Klasik.....	35
3.6.4	Uji Regresi Linearitas Berganda	38
3.6.5	Uji Hipotesis	39
3.6.6	Koefisien Determinasi	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		44
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	44
4.1.1	Visi dan Misi Perusahaan.....	45
4.1.2	Struktur Organisasi Rocket Chicken Cabang.....	47
4.2	Waktu dan Lokasi Penelitian	48
4.3	Hasil Penelitian.....	49
4.3.1	Statistik Deskriptif	49
4.3.2	Karakteristik Responden.....	49
4.3.3	Deskripsi Data Penelitian.....	52
4.3.4	Hasil Analisis Data.....	55
4.3.5	Uji Reliabilitas	56
4.3.6	Uji Asumsi Klasik.....	58
4.3.7	Uji Normalitas.....	58

4.3.8 Uji Multikolinearitas.....	59
4.3.9 Uji Heteroskedastisitas	60
4.3.10 Uji Autokorelasi	61
4.3.11 Uji Linearitas	62
4.3.12 Uji Regresi Linear Berganda	63
4.3.13 Uji Hipotesis.....	64
4.3.14 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	67
4.4 Pembahasan dan Hasil Penelitian.....	68
4.4.1 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Rocket Chicken di Kecamatan Gresik	68
4.4.2 Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Rocket Chicken di Kecamatan Gresik	70
4.4.3 Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Rocket Chicken di Kecamatan Gresik	71
4.4.4 Pengaruh Harga, Promosi, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Rocket Chicken di Kecamatan Gresik	72
BAB V PENUTUP	75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Implikasi Penelitian	76
5.2.1 Implikasi Teoritis	76
5.2.2 Implikasi Praktis	77
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	78
5.4 Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN.....	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	22
Gambar 4. 1 Struskur Perusahaan	47
Gambar 4. 2 Scatterplot Uji Heteroskedastisitas.....	60

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3. 1 Indikator Variabel Penelitian	26
Tabel 3. 2 Konsumen Rocket Chicken.....	29
Tabel 3. 3 Skor Kuisisioner.....	32
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden	50
Tabel 4. 2 Analisis Deskriptif	51
Tabel 4. 3 Deskripsi Data Variabel Penelitian	52
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Penelitian	55
Tabel 4. 5 Hasil Uji Reliabilitas.....	57
Tabel 4. 6 Hasil Uji Normalitas	58
Tabel 4. 7 Hasil Uji Multikolinearitas.....	59
Tabel 4. 8 Hasil Uji Autokorelasi	61
Tabel 4. 9 Hasil Uji Linearitas	62
Tabel 4. 10 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	63
Tabel 4. 11 Hasil Uji Parsial (Uji T).....	65
Tabel 4. 12 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	66
Tabel 4. 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Berita Acara Bimbingan	83
Lampiran 2 Kartu Bimbingan	85
Lampiran 3 Hasil Turnitin.....	87
Lampiran 4 Kuesioner Penelitian.....	88
Lampiran 5 Karakteristik Responden.....	111
Lampiran 6 Hasil Data SPSS	120
Lampiran 7 Hasil Uji Asumsi Klasik	125
Lampiran 8 Hasil Uji Hipotesis	130
Lampiran 9 Tabel R	131
Lampiran 10 Tabel Durbin Watson (DW)	133
Lampiran 11 Tabel T.....	135
Lampiran 12 Tabel F	137