

DAFTAR PUSTAKA

- Adita, Rama, Nersiwad, & Utami, B. (2023). *Pengaruh Marketing Mix Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Mixue Cabang Mojosari*. 1(4).
- Al Sukri, S., Prihastuti, A. H., & Miran, I. (2024). *Analisis pengaruh promosi, inovasi produk dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian produk mixue*. 5(2), 463–472.
- Alfira Lianita¹, R. W. K. W. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen GoFood. *Manajemen*, 27(2), 635–637.
- Febriani, R., & Irawan, A. (2025). Pengaruh Budaya Organisasi dan Kepuasan Kerja terhadap Organizational Citizenship Behavior pada PT. Pos Indonesia Kota Padang. *Journals of Management and Entrepreneurship*, 00(0), 2025.
- Hildha Amalia Farista Devi¹, M. A. S. (2024). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI PIT-STOP KOPI PONDOK PERMATA SUCI (PPS). *Journal of Economics and Business UBS*, 13(3), 167–186.
- Huriyati. (2008). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan. *Universitas Sebelas Maret*, 02(04), 2320–2329.
- Kasino Martowinangun, Devita Juniati Sri Lestari, & Karyadi Karyadi. (2019). Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Di Cv. Jaya Perkasa Motor Rancaekek Kabupaten Bandung. *Jurnal Co Management*, 139–152.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Buku Prinsip-prinsip Pemasaran (Ed. 16)*. Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Buku Manajemen Pemasaran (Ed. 13, Jilid 1)*. Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Buku Marketing Management (15th Ed)*. Pearson India education Service.
- Lianita, A., & Widodasih, R. wening K. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen GoFood*. 13(1), 15–24.
- Maryana, S., & Permatasari, B. (2021). *PENGARUH PROMOSI DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Gerai Baru Es Teh Indonesia di Bandar Lampung)*. 4(2), 62–69.
- Mudjiyono. (2019). *Jurnal Bingkai Ekonomi*. *Jurnal Bingkai Ekonomi*.

- Pangestu, I. R., Susanti, R., Slamet, U., Surakarta, R., Jl, A., Pemuda, S., Banjarsari, K., & Surakarta, K. (2024). Pengaruh Harga , Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Mixue Ice Cream dan Tea Nusukan Surakarta memiliki data penjualan yang menunjukkan tren kenaikan , meskipun marak adanya pesaing di dari Google Maps dan media sosial Instagr. *Manajemen Riset Inovasi*, 4.
- Rifqiyyah, S., & Surianto, M. A. (2024). ENTREPRENEUR. *Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Pada Keputusan Pembelian Ulang Pada Coffee Shop Waktu Kopi PPS*, 5, 87–98.
- Roswinda, D. (n.d.). Artikel Inovasi Pendidikan. In *Osf.Io*.
- Saputra, N. R., & Budiarti, A. (2024). PENGARUH PROMOSI, INOVASI PRODUK, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN FORE COFFEE TUNJUNGAN PLAZA 3. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (JIMBis)*, 3(3), 245–258. <https://doi.org/10.24034/jimbis.v3i3.6860>
- Setianingsih, W. E. (2022). *Analisis Pengaruh Promosi , E-WOM Dan Brand Image Terhadap*. 08(01), 88–95.
- Subhan, R., Handika, T., Sudirman, R., & Purnomo, T. (2023). *Strategi Digital Marketing , Kualitas Pelayanan dan Inovasi Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian (Studi Kasus Erenka Cafe and Space Glenmore)*. 1(3), 97–105.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2017). *Pemasaran Strategik (Ed. 3) : Mengupas Strategik, Branding Strategy, Customer Satisfaction, Strategi Kompetitif Hingga e-Marketing*. ANDI.
- Viola, D., Mustafa, & Syamsuddin. (2024). The Influence of Service Quality on Purchase Decisions for Mixue Products in Makassar. *PINISI : Journal of Art, Humanity & Social Studies*, 4(1), 59–66.