

DAFTAR PUSTAKA

- Agustini, F. (2007). *Minat Berwirausaha dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jurnal Ilmu Pendidikan, 14(1), 22–30.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Alma, B. (2018). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Amaliah, R. (2021). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha*. Jurnal Manajemen, 5(2), 120–130.
- Bandura, A. (1997). *Self-Efficacy: The Exercise of Control*. New York: Freeman.
- Buchari, A. (2011). *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta.
- Djaali. (2012). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Douglas, E. J. (2013). Reconstructing entrepreneurial intentions to identify predisposition for growth. *Journal of Business Venturing*, 28(5), 633–651. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2012.07.005>
- Hamalik, O. (1992). *Psikologi Belajar dan Mengajar*. Bandung: Sinar Baru
- Handayani, E., & Prasetyo, N. (2025). Analisis pengaruh promosi dan minat beli saham terhadap peningkatan jumlah investor galeri investasi bursa efek indonesia fakultas ekonomi Universitas Bakti Indonesia. *JEKOBIS: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 4(1), 11–19.

- Hastuti, P. (2020). *Kewirausahaan: Teori dan Penerapan pada Wirausaha dan UKM di Indonesia*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Hidayat, R., & Othman, N. (2020). *Entrepreneurial Intention among Youth*. *International Journal of Entrepreneurship*, 24(1), 1–10.
- Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2017). *Entrepreneurship* (10th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Indriayu, M. (2022). *Pengetahuan Kewirausahaan dan Minat Berwirausaha Mahasiswa*. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 10(1), 1–12.
- Iswandari, A. (2017). Pengaruh motivasi intrinsik, pengetahuan kewirausahaan, dan kepribadian terhadap minat berwirausaha pada siswa SMKN 12 Surabaya. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 1(2), 152–162. <https://doi.org/10.26740/jepk.v1n2.p152-162>
- Kasmir. (2011). *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Krueger, N. F., & Carsrud, A. L. (2021). *Entrepreneurial Intentions: Applying the Theory of Planned Behaviour*. *Entrepreneurship & Regional Development*, 32(3–4), 1–25.
- Lestari, D., & Handayani, S. (2021). *Minat Berwirausaha Generasi Muda*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 8(1), 55–63.
- Linan, F., & Chen, Y. W. (2022). *Development and Cross-Cultural Application of a Specific Instrument to Measure Entrepreneurial Intentions*. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33(3), 593–617.
- Mardikanto, T. (2006). *Penyuluhan Pembangunan Pertanian*. Surakarta: UNS Press.

- Prasetyo, B., & Wahyudin, A. (2021). *Pengaruh Motivasi dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Generasi Muda*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, 9(2), 88–98.
- Rahayu, S., & Kurniawan, A. (2022). *Peran Keluarga dalam Membentuk Minat Wirausaha Generasi Z di Indonesia*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 11(1), 45–58.
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2017). *Organizational behavior and entrepreneurial intention*. Pearson Education
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2018). *Organizational behavior*. Pearson Education..
- Saiman, L. (2014). *Kewirausahaan: Teori, Praktik, dan Kasus-Kasus*. Jakarta: Salemba Empat.
- Segal, G. (2013). *Entrepreneurial Intentions and Motivations*. Journal of Small Business Management, 51(3), 345–360.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business: A skill-building approach* (7th ed.). Wiley.
- Shane, S., Locke, E. A., & Collins, C. J. (2003). *Entrepreneurial Motivation*. Human Resource Management Review, 13(2), 257–279.
- Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Slameto. (2015). *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Subandono, A. (2007). *Pengaruh life skill diklat kimia produktif dan prestasi belajar diklat kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada siswa SMK Kimia Industri Theresiana Semarang*. Universitas Negeri Semarang.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryabrata, S. (2004). *Metodologi penelitian*. Rajawali Pers.
- Suryana. (2017). *Kewirausahaan: Kiat dan proses menuju sukses* (4th ed.). Salemba Empat.
- Suryana, Y., & Bayu, K. (2010). *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses* (2nd ed.). Kencana Prenada Media Group.
- Suryana, Y., & Bayu, K. (2013). *Kewirausahaan: Pendekatan karakteristik kewirausahawan sukses* (4th ed.). Salemba Empat.
- Syah, M. (2013). *Psikologi Belajar*. Rajawali Pres.
- Uno, H. B. (2006). *Teori motivasi dan pengukurannya: Analisis di bidang pendidikan*. Bumi Aksara.
- Utomo, K. P., Santoso, A., & Riyadi, S. (2021). *Pengetahuan Kewirausahaan: Konsep, Teori, dan Aplikasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Wardoyo, C., & Hendra, A. (2023). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Generasi Muda Pasca Pandemi COVID-19*. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, 18(1), 23–35.