

SKRIPSI

**PENGARUH PENGETAHUAN, MOTIVASI, DAN
LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT
WIRAUSAHA GENERASI MUDA DI KELURAHAN
SIDOKUMPUL KECAMATAN GRESIK**



Diajukan oleh:

Vinsensia Sensi

NIM: 2022020020

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS GRESIK

GRESIK

2026

SKRIPSI

**PENGARUH PENGETAHUAN, MOTIVASI, DAN
LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT
WIRAUSAHA GENERASI MUDA DI KELURAHAN
SIDOKUMPUL KECAMATAN GRESIK**



Diajukan oleh:

VINSENSIA SENSI

NIM: 2022020020

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS GRESIK

GRESIK

2026

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH PENGETAHUAN, MOTIVASI, DAN
LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT
WIRAUSAHA GENERASI MUDA DI KELURAHAN
SIDOKUMPUL KECAMATAN GRESIK**

SKRIPSI

Diajukan oleh:
Vinsensia Sensi
NIM: 2022020020

Skripsi telah disetujui untuk diujikan

Pada Tanggal 15 Juli 2026

Oleh:

Pembimbing I



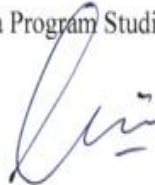
(Rachmad Ilham, S.Ant, M.PSDM, HC.)
NUPTK. 2055770671130303

Pembimbing II



(Adiba Fuad Syamlan S.E., M.M.)
NUPTK. 5856765666230242

Ketua Program Studi Manajemen



(Umar Burhan, S.E., M.M)
NUPTK. 2055770671130303

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan, Motivasi, Dan Lingkungan
Keluarga Terhadap Minat Wirausaha Generasi Muda Di
Kelurahan Sidokumpul Kecamatan Gresik

Nama mahasiswa : Vinsensia Sensi

NIM : 2022020020

Telah dipertahankan / diuji dihadapan Tim Penguji

Pada Tanggal : 15 Juli 2026

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GRESIK

ITA 2025/2026

TIM PENGUJI :

1. **Dr. Suharto, M.M**
NIDN/NUPTK. 1254736637130043
Ketua Penguji
2. **Umar Burhan, S.E, M.M**
NIDN/NUPTK 6850758659130132
Anggota Penguji I
3. **Rahmad Ilham, S.Ant ., M.PSDM., HC.**
NIDN/NUPTK 2055770671130303
Anggota Penguji II

1.

2.

3.

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi



(Rahmad Ilham, S.Ant ., M.PSDM, HC.)
NIDN/NUPTK 2055770671130303

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Vinsensia Sensi
Tempat/tanggal lahir : Tando, 25-12-1998
NIM : 2022020020
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi/tesis yang saya buat dengan judul :

PENGARUH PENGETAHUAN, MOTIVASI, DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT WIRAUSAHA GENERASI MUDA DI KELURAHAN SIDOKUMPUL KECAMATAN GRESIK

Adalah hasil karya saya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya didalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka. Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiasi, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa paksaan dan tekanan dari pihak manapun.

Gresik, 15 Juli 2026

Yang menyatakan,



Vinsensia Sensi

**PENGARUH PENGETAHUAN, MOTIVASI, DAN LINGKUNGAN
KELUARGA TERHADAP MINAT WIRAUSAHA GENERASI MUDA DI
KELURAHAN SIDOKUMPUL KECAMATAN GRESIK**

Vinsensia Sensi

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gresik

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh pengetahuan kewirausahaan, motivasi berwirausaha, dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha generasi muda di Kelurahan Sidokumpul Kecamatan Gresik. Pendekatan kuantitatif dengan metode survei digunakan dalam penelitian ini. Pengumpulan data dilaksanakan melalui penyebaran kuesioner kepada seluruh generasi muda berusia 15–24 tahun yang berdomisili di Kelurahan Sidokumpul. Berdasarkan data yang diperoleh langsung dari kantor Kelurahan Sidokumpul, jumlah generasi muda usia 15–24 tahun tercatat sebanyak 268 orang, sehingga seluruh populasi dijadikan sampel menggunakan teknik total sampling (sensus). Analisis data menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan perangkat lunak SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat wirausaha ($\beta = 0,222$; sig. 0,000). Motivasi berwirausaha terbukti sebagai faktor paling dominan ($\beta = 0,394$; sig. 0,000), diikuti lingkungan keluarga ($\beta = 0,315$; sig. 0,000). Secara simultan ketiga variabel berpengaruh signifikan terhadap minat wirausaha generasi muda dengan nilai F hitung sebesar 32,615 (sig. 0,000) dan koefisien determinasi sebesar 27,0%. Temuan ini mengimplikasikan perlunya pendekatan terpadu yang mencakup aspek kognitif, psikologis, dan sosial-lingkungan dalam merancang program pengembangan kewirausahaan yang efektif bagi generasi muda.

Kata kunci: Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi, Lingkungan Keluarga, Minat Berwirausaha, Generasi Muda.

THE INFLUENCE OF KNOWLEDGE, MOTIVATION, AND FAMILY ENVIRONMENT ON THE ENTREPRENEURIAL INTERESTS OF THE YOUNG GENERATION IN SIDOKUMPUL VILLAGE, GRESIK DISTRICT

Vinsensia Sensi

Management Study Program, Faculty of Economics, Gresik University

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of entrepreneurial knowledge, entrepreneurial motivation, and family environment on the entrepreneurial interest of young people in Kelurahan Sidokumpul, Gresik District. A quantitative approach with a survey method was used in this study. Data collection was carried out by distributing questionnaires to all young people aged 15–24 years residing in Kelurahan Sidokumpul. Based on data obtained directly from the Kelurahan Sidokumpul office, the total number of young people aged 15–24 years was recorded at 268 people; therefore, the entire population was used as the sample using a total sampling (census) technique. Data analysis used multiple linear regression with the help of SPSS software. The results showed that entrepreneurial knowledge had a positive and significant effect on entrepreneurial interest ($\beta = 0.222$; sig. 0.000). Entrepreneurial motivation proved to be the most dominant factor ($\beta = 0.394$; sig. 0.000), followed by family environment ($\beta = 0.315$; sig. 0.000). Simultaneously, the three variables significantly influenced the entrepreneurial interest of the younger generation, with a calculated F value of 32.615 (sig. 0.000) and a coefficient of determination of 27.0%. This finding implies the need for an integrated approach encompassing cognitive, psychological, and socio-environmental aspects in designing effective entrepreneurship development programs for the younger generation.

Keywords: *Entrepreneurial Knowledge, Motivation, Family Environment, Entrepreneurial Intention, Youth.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, berkat rahmat dan BimbinganNya kami dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**PENGARUH PENGETAHUAN, MOTIVASI, DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT WIRAUSAHA GENERASI MUDA DI KELURAHAN SIDOKUMPUL KECAMATAN GRESIK**” dapat terselesaikan. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M.) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gresik.

Bersama ini perkenalkanlah saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dengan hati yang tulus kepada :

1. Bapak Dr. Rian Pramana Suwanda, S.STP., M.HP., CHRMP selaku Rektor Universitas Gresik. yang telah menyediakan fasilitas kepada Kami untuk mengikuti pendidikan di Program Studi S1 Manajemen.
2. Bapak Rachmad Ilham, S.Ant., M.PSDM., HC. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Gresik yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas kepada kami untuk mengikuti dan menyelesaikan pendidikan Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gresik.
3. Bapak Umar Burhan, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen yang telah memberikan kesempatan, bimbingan dan motivasi kepada Kami untuk menyelesaikan Program Studi S1 Manejemen Fakultas Ekonomi Universitas Gresik.

4. Selaku Staff TU Fakultas Ekonomi yang telah membantu saya dalam memberikan segala informasi perkuliahan dan administrasi di Fakultas Ekonomi.
5. Bapak Rachmad Ilham, S.Ant., M.PSDM., HC. dan Ibu Adiba Fuad Syamlan S.E., M.M., selaku dosen pembimbing I dan II yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan saran selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Bapak/Ibu dosen serta seluruh civitas akademika yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
7. Orang tua dan keluarga yang senantiasa memberikan doa, dukungan moral, dan motivasi.

Semoga Allah SWT membalas budi baik semua pihak yang telah memberi kesempatan, dukungan dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini. Kami sadar bahwa skripsi ini jauh dari sempurna, tetapi kami berharap skripsi ini bermanfaat bagi pembaca dan bagi Ekonomi.

Gresik, 19 Januari 2026

Penulis,

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Batasan Masalah.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.3 Kerangka Konseptual	25
2.4 Hipotesis Penelitian.....	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	28
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	28
3.2 Populasi dan Sampel	28
3.3 Variabel Penelitian	29
3.4 Instrumen Penelitian.....	34
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	34
3.6 Analisis Statistik Deskriptif	35
3.7 Uji Asumsi Klasik.....	35

3.8	Analisis Regresi Linier Berganda	37
3.9	Uji Hipotesis.....	38
3.10	Koefisien Determinasi (R^2)	39
3.11	Taraf Signifikansi.....	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		41
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	41
4.2	Waktu Penelitian	43
4.3	Hasil Penelitian	43
4.4	Analisis Statistik Deskriptif	46
4.5	Uji Asumsi Klasik.....	50
4.6	Analisis Regresi Linear Berganda.....	57
4.7	Uji Hipotesis.....	60
4.8	Koefisien Determinasi.....	64
4.9	Pembahasan Hasil Penelitian	65
BAB V PENUTUP.....		77
5.1	Kesimpulan	77
5.2	Implikasi Penelitian.....	79
5.3	Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA		86
LAMPIRAN		90

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	30
Tabel 3.2 Skala Likert	34
Tabel 4.1 Uji Validitas Variabel X1	44
Tabel 4.2 Uji Validitas Variabel X2	44
Tabel 4.3 Uji Validitas Variabel X3	45
Tabel 4.4 Uji Validitas Variabel Y	45
Tabel 4.5 Uji Reliabilitas	46
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	47
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Tabel 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pendidikan	48
Tabel 4.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Berwirausaha	48
Tabel 4.10 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	49
Tabel 4.11 Uji Normalitas.....	50
Tabel 4.13 Uji Heterokedastisitas	52
Tabel 4.12 Uji Multikolinearitas	53
Tabel 4.14 Uji Autokorelasi.....	54
Tabel 4.15 Uji Linearitas X1.....	55
Tabel 4.16 Uji Linearitas X2.....	56
Tabel 4.17 Uji Linearitas X3.....	57
Tabel 4.18 Analisis Regresi Linear Berganda.....	58
Tabel 4.19 Uji T	61
Tabel 4.20 Uji F	63
Tabel 4.21 Uji Koefisien Determinasi	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	22
Gambar 3.1 Kurva Uji t.....	38
Gambar 3.2 Kurva Uji F.....	39
Gambar 4.1 Uji Autokorelasi	54
Gambar 4.2 Kurva Uji T	61
Gambar 4.3 Kurva Uji F.....	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	90
Lampiran 2. Tabel Tabulasi	94
Lampiran 3. Data Responden.....	121
Lampiran 4. Hasil SPSS	132
Lampiran 5. Tabel Durbin-Watson	141
Lampiran 6. T Tabel.....	142
Lampiran 7. F Tabel.....	143
Lampiran 8. Kartu Bimbingan	144