

DAFTAR PUSTAKA

- Adriansa, M., Yulianti, L., Elfianty, L., Dehasen Bengkulu, U., & Meranti Raya, J. (2022). *Analisis Kepuasan Pelanggan Menggunakan Algoritma C4.5*.
ANALISIS KEPUASAN PELANGGAN DENGAN PENDEKATAN FUZZY SERVICE QUALITY DALAM UPAYA PENINGKATAN KUALITAS
- Andayani, M. (2020). Kepuasan Pelanggan Berdasarkan Fasilitas Fisik dan Kepercayaan Pelanggan. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 2(2), 184–195. <https://doi.org/10.31539/jomb.v2i2.1855>
- Caniago, A. (2022). ANALISIS KEPERCAYAAN DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN. *JURNAL*
- Davia Sri Astuti & Mohamad Lutfi. (2019). 64-120-1-SM. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Pelanggan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap*
- Dedek Kurniawan Gultom, M. A., & Muhammad Fahmi. (2020). *MANEGGGIO: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*. 3(2).
<https://doi.org/10.30596/maneggio.v3i2.5290>
- Dela Safitri, D., & Widya Kusumastuti, D. (2025). PT. Media Akademik Publisher. *JMA*, 3(10), 3031–5220. <https://doi.org/10.62281>
- Djunaidi, M., Yani, J. A., Pos, T., Pabelan, S., Setiawan, E., & Hariyanto, T. (n.d.). *Ekonomi* (Vol. 7, Issue 2).
- Field, A. (2023). *Discovering statistics using IBM SPSS statistics* (6th ed.). SAGE Publications.
- Ghozali, I. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ishak, A. (n.d.). *ANALISIS KEPUASAN PELANGGAN DALAM BELANJA ONLINE: SEBUAH STUDI TENTANG PENYEBAB (ANTECEDENTS) DAN KONSEKUENSI (CONSEQUENTS)*.

Jefri Putri Nugraha, Dian Alfiah, Gairah Sinulingga, Umi Rojati, Gazi Saloom, Rosmawati, Fathihani, Renè Johannes, Kristia, Mail Hilian Batin, Widya Jati Lestari, Husnil Khatimah, M. F. B. B. (n.d.). *Teori Perilaku Konsumen*. [https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=Oa1eEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=teori+perilaku+konsumen&ots=scBXEQxHmB&sig=hGgEQcjkJ6s84rTZ0dv-kCyq0E0&redir_esc=y#v=onepage&q=teori perilaku konsumen&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=Oa1eEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=teori+perilaku+konsumen&ots=scBXEQxHmB&sig=hGgEQcjkJ6s84rTZ0dv-kCyq0E0&redir_esc=y#v=onepage&q=teori%20perilaku%20konsumen&f=false)

JURNAL DIVERSITA, 7(1), 114–120. <https://doi.org/10.31289/diversita.v7i1.5190>

LENTERA BISNIS, 11(3), 219. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v11i3.652>

Mauludin, M. S., Dewa Saputra, A., Zulfika Sari, A., Munawaroh, I., & Pramesti Regita, E. (2022). Analysis of Consumer Behavior in Transactions in E-Commerce. *Proceedings of Islamic Economics, Business, and Philanthropy*, 1(1), 108–123. <https://jurnalfebi.iainkediri.ac.id/index.php/proceedings>

Methonomi (Vol. 1, Issue 2).

Ong, J. O., & Pambudi, J. (2014). DI SBU LABORATORY CIBITUNG PT SUCOFINDO (PERSERO). In *J@TI Undip: Vol. IX* (Issue 1).

Priangani, A. (2013). Ade Priangani |Memperkuat Manajemen Pemasaran dalam Konteks Persaingan Global MEMPERKUAT MANAJEMEN PEMASARAN DALAM KONTEKS PERSAINGAN GLOBAL. *Jurnal Kebangsaan*, 2(4).

Priyatno, D. (2018). *SPSS panduan mudah olah data bagi mahasiswa dan umum*. Yogyakarta: Andi Offset.

Rohman, N. (2024). *Teori Perilaku Konsumen: Pentingnya Memahami Perilaku Konsumen untuk Strategi Pemasaran yang Efektif*. https://wirabuana.ac.id/artikel/teori-perilaku-konsumen-pentingnya-memahami-perilaku-konsumen-untuk-strategi-pemasaran-yang-efektif/?utm_source

- Saragih, H. (2015). ANALISIS STRATEGI PENETAPAN HARGA DAN PENGARUHNYA TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA PT. NUTRICIA INDONESIA SEJAHTERA MEDAN. In *Jurnal Ilmiah*
- Siregar, M. (2021). Analisis Kepuasan Pelanggan Ompu Gende Coffeee Medan.
- Sugiyono, D. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. ALFABETA
- Sundari, U. Y., Panudju, A. A. T., Nugraha, A. W., Purba, F., Erlina, Y., Nurbaiti, N., Kalalinggi, S. Y., Afifah, A., Suheria, Elsandika, G., Setiawan, R. Y., Alfiyani, L., & Pereiz, Z. (2024). Metode Penelitian (edisi 1). CV. Gita Lentera..
- Supriyanti Neneng, I., Zega, A., Manajemen,), & Ekonomi, F. (n.d.). *ANALISIS KEPUASAN PELANGGAN DALAM MEMILIH MINIMARKET DI*
- Syarif Maulana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul Jakarta Jln Arjuna Utara No, A., & Jeruk Jakarta, K. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. In *TOI Jurnal*
- Zusrony, E. (2022). *Perilaku Konsumen*.