

DAFATAR PUSTAKA

- Addurorul Muntatsiroh, S. H. (2024). Tipe Tipe Kepemimpinan Dalam Suatu Organisasi. *Economic Edu*, 4(2), 172–178.
- Aureada, J. L. (2023). Efek Mediasi Praktik Kepemimpinan Berorientasi Inovasi: Menjamin Kualitas dalam Kinerja Kepala Sekolah dan Guru di Tempat Kerja. *ETCOR Educational Research Center Philippines, II*.
- Azizah, Y., & Halwati, U. (2023). Strategi Branding Sekolah dalam Meningkatkan Awareness Masyarakat. *DIRASAH: Jurnal Study Ilmu Dan Manajemen Pendidikan Islam*, 6(2), 1–6. <https://ejournal.iaifa.ac.id/index.php/dirasah>
- Bass, B. M., & Avolio, B. J. (1994). *Improving Organizational Effectiveness Through Transformational Leadership*. Sage Publications.
- Budiarti, E., Anggreini, D., Susanti, D. A. P., Damayanti, Y., & Yunita, Y. (2023). Strategi Branding Sekolah dalam meningkatkan Kepercayaan Masyarakat di Indonesia. *JiIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(5), 3568–3576. <https://doi.org/10.54371/jiip.v6i5.2074>
- Deming, W. E. (1986). *Out of the Crisis*. Deming W.E.
- Dina Gasong, M. P. (2012). *Inovasi Pendidikan*. Deepublish.
- Dr. I Putu Suiroaka, Dr. Sugiharti, D. (2023). *Model dan Gaya Kepemimpinan* (P. T. Cahyono (ed.)). yayasan Cendekia Mulia Mandiri.
- Dwitagama, D. (2020). *Pencitraan Sekolah, Pendidika Karakter, Branding Sekolah*.
- Farera Erlangga, D. (2020). *Pengaruh Gaya kepemimpinan Paternalistik Terhadap Motivasi Kerja Pegawai Dinas Sosial dan Tenaga Kerja di Kota Padang. XII*.
- Fathul Mujib, T. S. (2020). *Shcool Branding, Strategi di Era Dirupsi*. PT. Bumi Aksara.
- H.paramarta, D. (2021). *Manajemen Sumber Daya Manusia Teori dan Praktik*. Cipta Media Nusantara.
- Hidayatullah, B. (2023). Karakteristik dan Strategi Inovasi Pendidikan. *Educatioanl Journal: General and Specific Research*, 3.
- Istian, H. M. (2023). *Strategi Membangun Branding Sekolah dasar Sebagai Sekolah Multitalenta*.
- Jamaluddin, M. B. (2020). “Strategi Branding Di Sekolah Dasar Islam Plus Masyitoh (Yayasan Miftahul Huda) Kroya Cilacap.” IAIN Purwokerto. Tesis.
- Japaruddin, J., Hamengkubuwono, H., Kusen, K., Warlizasusi, J., Yanto, M., & Fathurrochman, I. (2020). Upaya Kepala Madrasah dalam Meningkatkan Eksistensi Madrasah Ibtidaiyah Swasta. *Journal Of Administration and*

- Educational Management (ALIGNMENT)*, 3(2), 87–94.
<https://doi.org/10.31539/alignment.v3i2.1346>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing. 17th Edition*. Pearson.
- Kristia Ningrum Natalia. (2022). Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Budaya Sekolah Dan Komitmen Kerja Terhadap Efektivitas Sekolah. *Profit: Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(3), 24–30.
<https://doi.org/10.58192/profit.v1i3.101>
- Kusuma, R. M. (2025). *Perilaku Organisasi (Konsep dan Teori)* (J. Riauwati (ed.)). Widina Media Utama.
- Muhammad Burhan Jamaluddin. (2020). *STRATEGI BRANDING DI SEKOLAH DASAR PLUS MASYORAH*.
- Muhammad Kristiawan, D. (2018). *Inovasi Pendidikan*. Wade Group.
- Mujib, F. (2020a). *School Branding: Strategi di Era Disrupsi*. PT. Bumi Aksara.
- Mujib, F. (2020b). *School Branding Strategi di Era Disruptif*. PT. BUMI AKSARA.
- Mulyasa, E. (2009). *Manajemen Kepala Sekolah Profesional*. PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyasa, E. (2022). *Menjadi Kepala Sekolah Profesional*. PT Remaja Rosdakarya.
- Northouse, P. . (2018). *Leadership: Theory and Practice*.
- Nur Kholifah, D. (2021). *Inovasi Pendidikan*. Yayasan Kita Menulis.
- Oktaviani, F. F., & Sutarsih, C. (2024). Strategi School Branding di Sekolah Menengah Atas. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 6(4), 3338–3345.
<https://doi.org/10.31004/edukatif.v6i4.7355>
- Purwanta, D. (2022). *Strategi Penibgkatan pekerja Pegawai Melalui Inovasi teknologi* (R. A. Nugraha (ed.)). Jejak Pustaka.
- Purwanto, D. G. D. (2025). *Inovasi Pendidikan Vokasi Berbasis pesantren* (M. Hidayat (ed.)). Yayasan Insan Cendekia Indonesia Raya.
- Putra, bintang R. D. (2024). *Karakteristik Inovasi Pendidikan*. PT. Literasi Nusantara Abadi Group.
- Rangkuty, F. (2009). *The Power of Brands: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Gramedia Pustaka Utama.
- Rifa'i, M. D. H. (2024). *10 Gaya Kepemimpinan Masa Kini* (B. Wijayama (ed.)). Cahya Ghani Recovery.
- Rifai, M. D. H. (2024). *10 Gaya Kepemimpinan Masa Kini*. Cahya Ghani Recovery.

- Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of Innovations*. Free Pass.
- Rusdiana. (2014). *Konsep Inovasi Pendidikan (I)*. CV. PUSTAKA SETIA.
- Said Ashlan, M. P. (2022). *Gaya Kepemimpinan Kepala Sekolah Terhadap motivasi Prestasi Guru* (A. Pustaka (ed.); Safrinal). Azka Pustaka.
- Siagian, S. . (2015). *Teori dan Praktek Kepemimpinan*. Rineka Cipta.
- Sunatar, B. (2022). *Meningkatkan Motivasi dan Kinerja Dosen Pada Perguruan tinggi* (H. B. Sijaya (ed.)). Veniks Muda Sejahtera.
- Suparman, S.PdI., S. P. (2019). *Kepemimpinan Kepala Sekolah dan Guru: Sebuah pengantar Teoritik* (p. 191). Penerbit Uwais Inspirasi Indonesia.
- Susanti, F. (2024). Brand Image dan Strategi Promosi Sekolah dalam Menarik Minat Peserta Didik Baru pada Madrasah Aliyah Negeri 01 Kepahiang. *Tesis*, 4(1), 9–15.
- Sylvia, I. L. A. (2021). *Servant Leadhershship (Kepemimpinan yang Menghamba)*. Adanu Abimata.
- Tjiptono, F. (2015). *Brand Management & Strategi*. Andy Offset.
- Trilling, B., & Fadel, C. (2009). *21st Century Skills: Learning for Life in Our Times*. Jossey-Bass.
- Westley, F., & Antadze, N. (2010). *Making a Difference: Strategies for Scaling Social Innovation*.
- Wujarso, R. (2023). *Kepemimpinan di Era Kekinian*.
- Yatus Sangadah, R. (2023). *Kreativitas Kepala Sekolah dalam Membangun Brand Image (Studi Kasus di SD NU Hasyim Asyari dan SD Islam Khoiru Ummah Malang)*.
- Zainiya Anisa, & Saparudin. (2022). Modern Islamic School Branding: Integrated Islamic School, Madrasah/Nature School, and Tahfiz Al-Qur'an. *EL-HIKMAH: Jurnal Kajian Dan Penelitian Pendidikan Islam*, 16(1), 49–64. <https://journal.uinmataram.ac.id/index.php/elhikmah/article/view/6191>