

TESIS

**GAYA KEPEMIMPINAN, INOVASI,
DAN STRATEGI BRANDING SEKOLAH
UNTUK MENINGKATKAN CITRA SEKOLAH
(STUDI MULTISITUS DI SDN SENGON I DAN SDN
WATUAGUNG I)**



Disusun Oleh:
Mahmudah
NIM 240100087

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN
PROGRAM PASCASARJA
UNIVERSITAS GRESIK
2026**

TESIS

**GAYA KEPEMIMPINAN, INOVASI,
DAN STRATEGI BRANDING SEKOLAH
UNTUK MENINGKATKAN CITRA SEKOLAH
(STUDI MULTISITUS DI SDN SENGON I DAN SDN
WATUAGUNG I)**



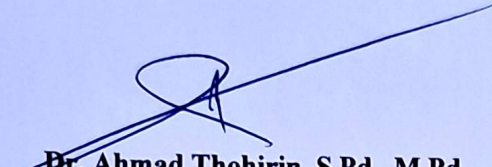
Disusun Oleh:
Mahmudah
NIM 240100087

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN
PROGRAM PASCASARJA
UNIVERSITAS GRESIK
2026**

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Tesis oleh Mahmudah ini telah diperiksa dan disetujui untuk diuji pada tanggal
7 Juli 2026

Pembimbing I



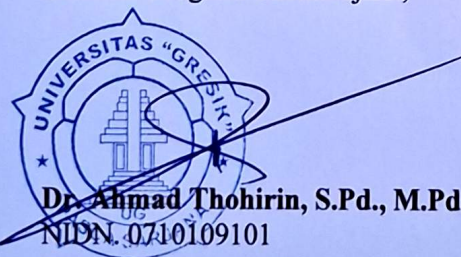
Dr. Ahmad Thohirin, S.Pd., M.Pd.
NIDN. 0710109101

Pembimbing II



Dr. M. Furqon Wahyudi, S.Pd., M.Pd.
NIDN. 0718099701

Gresik, 18 Juni 2026
Mengetahui
Direktur Program Pascasarjana,



Dr. Ahmad Thohirin, S.Pd., M.Pd.
NIDN. 0710109101

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

Tesis oleh Mahmudah ini telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Tesis pada tanggal 7 Juli 2026 pada saat ujian tesis dan dinyatakan (*Lulus / Tidak Lulus*)

Dr. Taufiq Harris, M.Pd
NIDN. 0727026502

Ketua

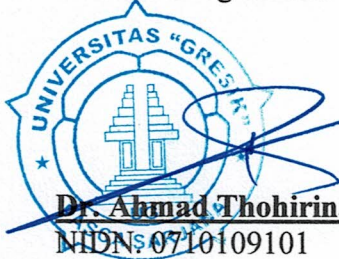
Dr. Ahmad Thohirin, S.Pd., M.Pd
NIDN. 0710109101

Anggota

Dr. M. Furqon Wahyudi, S.Pd., M.Pd
NIDN. 0718099701

Anggota

Gresik, 7 Juli 2026
Mengetahui,
Direktur Program Pascasarjana,



Dr. Ahmad Thohirin, S.Pd., M.Pd.
NIDN. 0710109101

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : MAHMUDAH
Tempat/tanggal lahir : PASURUAN, 7 NOVEMBER 1986
NIM : 240100087
Fakultas : PASCASARJANA
Program Studi : MANAJEMEN PENDIDIKAN

Menyatakan bahwa tesis yang saya buat dengan judul :

ANALISIS GAYA KEPEMIMPINAN, INOVASI, DAN STRATEGI BRANDING SEKOLAH UNTUK MENINGKATKAN CITRA SEKOLAH (STUDI MULTISITUS DI SDN SENGON I DAN SDN WATUAGUNG I)

Adalah hasil karya saya sendiri dan bukan "**duplikasi**" dari karya orang lain. Sepengetahuan saya didalam naskah tesis ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah tesis ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiasi, saya bersedia tesis ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh **DIBATALKAN**, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa paksaan dan tekanan dari pihak manapun.

Gresik, 22 Juli 2026

Yang menyatakan,



MAHMUDAH

MOTTO

- ✓ *Jadikan setiap langkah menjadi ikhtiar untuk menjadi pribadi yang lebih berilmu, berakhlaq, dan bermanfaat*
- ✓ *Teruslah memperbaiki diri dari waktu ke waktu, karena perjalanan hidup ini bermuara pada satu tujuan “Husnul Khotimah”*

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan Penuh Rasa Syukur Kupersembahkan Tugas Akhir tesis Ini Untuk :

1. Kepada Allah SWT atas berkat rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan saya kelancaran dan kemudahan dalam menyelesaikan Skripsi ini.
2. Teruntuk suami saya Khusaini yang selalu ada disaat susah dan senang, yang selalu siap menjadi sandaran bagi saya.
3. Teruntuk Ibu saya Herniyati yang selalu mendukung dan mendo'akan saya disetiap sujudnya. Yang selalu berusaha memberikan yang terbaik untuk saya, terimakasih bu atas kasih sayangmu selama ini, atas perhatianmu selama ini, dan dukunganmu selama ini. Semoga Allah SWT memberikan Jannah-Nya kepada ibu.
4. Teruntuk Bapak saya Alm. Sya'roni yang telah banyak mengajari saya arti kehidupan, dan arti kesabaran, serta mengajari saya sebuah kemandirian tidak boleh bergantung kepada orang lain ataupun keluarga, yang tidak pernah membuat saya kecewa, yang selalu mewujudkan apa yang saya inginkan dan yang selalu mendukung apa yang menjadi keputusan saya untuk melangkah menuju cita-cita. Saya beruntung memiliki bapak seperti beliau semoga Allah SWT memberikan Jannah-Nya kepada bapak.
5. Teruntuk anak pertama saya Aghna Rahmah safitri, semangat jadi anak yang solihah.
6. Teruntuk anak kedua saya M. Emir Bassam Shiddiq Al Makky, semangat jadi anak yang solih, berbakti kepada kedua orang tua, jadi kebanggaan ayah dan bunda.
7. Untuk keluarga besar Bani Dulani yang selalu mensupport dan mendukung saya selama menempuh kuliah S2 hala

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami ucapkan kehadirat Allah SWT atas segala nikmat kesempatan dan kesehatan ini yang dicurahkan dalam bentuk rahmat-Nya dan segala kemudahan yang diberikan kepada kami selaku mahasiswa Pascasarjana Program Studi Manajemen Pendidikan di Universitas Gresik sehingga tesis yang berjudul “ Analisis Gaya Kepemimpinan, Inovasi, dan *Branding* Sekolah Dalam Meningkatkan Citra Sekolah (Studi Multisitus di SDN Sengon I Purwosari dan di SDN Watuagung I Prigen) ini dapat tersusun dengan baik. Tidak lupa kami mengucapkan terima kasih atas bantuan dari pihak yang telah berkontribusi dengan memberikan support baik itu berupa motivasi, saran, arahan, dan bimbingan serta materi. Ucapan terima kasih kami sampaikan kepada:

1. Dr. Rian Pramana Suwanda, S.STP., M.HP., CHRMP., selaku Rektor Universitas Gresik.
2. Dr. Ahmad Thohirin, S.Pd., M.Pd., Selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Gresik, yang telah mengarahkan dan memotivasi kami dalam proses perkuliahan.
3. Dr. M. Furqon Wahyudi, S.Pd., M.Pd., selaku Ketua Program Studi Manajemen Pendidikan Program Pascasarjana Universitas Gresik.
4. Bapak Dr. Ahmad Thohirin, M.Pd., Selaku dosen pembimbing I yang selalu memotivasi penulis dan memberikan arahan, bimbingan dengan penuh kesadaran dan kesabaran.
5. Bapak Dr. M. Furqon Wahyudi, M.Pd., Selaku dosen pembimbing II yang selalu memotivasi penulis dan memberikan arahan, bimbingan dengan penuh kesadaran dan kesabaran.

6. Segenap dosen dan staff Universitas Gresik yang telah memberikan pengajaran, pendidikan dan arahan selama proses perkuliahan hingga proses penyusunan tesis ini.
7. Ibu Tri Astuti Febrianti, M.Pd., Selaku Kepala Sekolah UPT Satuan Pendidikan SDN Sengon I, yang telah memberikan izin, support, bantuan, saran dan masukan selama proses penelitian.
8. Bapak Ahmad Syamsuni, M.Pd., Selaku Kepala Sekolah SDN Watuagung I Prigen, yang telah memberikan izin, support, bantuan, saran dan masukan selama proses penelitian.
9. Kepada ibu, suami, adik, anak-anak, dan keluarga yang selalu memberikan motivasi, dukungan, doa, dan memberikan semangat dan atas segala pengorbanannya yang tak mampu saya balas, semoga Sang Kholliq memberikan balasan dengan berlipat-lipat kebaikan pahala, mengampuni semua dosa-dosa, dan mengangkat derajat serta selalu mendapat hidayah dan pertolongan-Nya
10. Ucapan terima kasih yang tulus juga saya sampaikan untuk rekan sejawat, kolega, dan semua pihak yang telah memberikan motivasi, masukan-masukan, dan memberikan bantuan sepenuh hati dalam proses penyusunan tesis ini.

Bagi kami sebagai penyusun merasa bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan tesis penelitian ini, karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman kami. Untuk itu kami sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca demi kesempurnaan tesis ini.

Pasuruan, 22 Juni 2026

Penulis

ABSTRAK

Mahmudah. 2026. Gaya Kepemimpinan, Inovasi, Dan Strategi Branding Sekolah Untuk Meningkatkan Citra Sekolah(Studi Multisitus di SDN Sengon I dan SDN Watuagung I). Tesis, Program Studi Manajemen Pendidikan. Program Magister (S2) Universitas Gresik, Pembimbing: (1) Dr. Ahmad Thohirin., M.Pd, (2) Dr. M. Furqon wahyudi.,M.Pd.

Kata Kunci: *Gaya kepemimpinan, Inovasi, Strategi Branding.*

Kepala sekolah memiliki peran penting dalam menentukan arah pengembangan sekolah melalui penerapan gaya kepemimpinan yang efektif, pengembangan inovasi yang berkelanjutan, serta penerapan strategi branding yang mampu membangun citra positif sekolah di mata masyarakat. Di tengah persaingan yang semakin kompetitif, sekolah dituntut tidak hanya mampu memberikan layanan pendidikan yang berkualitas, tetapi juga mampu menunjukkan keunggulan dan identitas sekolah sehingga memperoleh kepercayaan masyarakat. Oleh karena itu, keberhasilan sekolah dalam meningkatkan citra sekolah sangat dipengaruhi oleh kemampuan kepala sekolah dalam mengelola kepemimpinan, mendorong inovasi, dan mengembangkan strategi branding yang tepat.

Penelitian ini memfokuskan pada gaya kepemimpinan kepala sekolah, karakteristik inovasi sekolah, dan strategi branding sekolah untuk meningkatkan citra sekolah di SDN Sengon I Purwosari dan SDN Watuagung I Prigen. Adapun fokus penelitian ini adalah: (1) bagaimana gaya kepemimpinan kepala sekolah dalam pengelolaan dan pengembangan sekolah di SDN Sengon I Purwosari dan SDN Watuagung I Prigen; (2) bagaimana karakteristik inovasi sekolah untuk meningkatkan mutu layanan pendidikan dan daya tarik sekolah bagi masyarakat di SDN Sengon I Purwosari dan SDN Watuagung I Prigen; dan (3) bagaimana strategi sekolah dalam meningkatkan branding sekolah di SDN Sengon I Purwosari dan SDN Watuagung I Prigen. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan rancangan studi multisitus. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi partisipatif, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan melalui reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Keabsahan data diperoleh melalui triangulasi sumber data, dan metode. Informan penelitian meliputi kepala sekolah, guru, tenaga kependidikan, komite sekolah, orang tua siswa, dan peserta didik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) gaya kepemimpinan kepala sekolah di SDN Sengon I Purwosari dan SDN Watuagung I Prigen cenderung menerapkan gaya kepemimpinan demokratis, partisipatif, visioner, kolaboratif, dan transformasional yang ditunjukkan melalui keterbukaan dalam pengambilan keputusan, pelibatan guru dan tenaga kependidikan dalam perencanaan program sekolah, pemberian motivasi, pembinaan berkelanjutan, serta penguatan budaya kerja kolaboratif dalam pengembangan sekolah; (2) karakteristik inovasi sekolah diwujudkan melalui pengembangan program-program unggulan yang memiliki nilai kebaruan, memberikan manfaat nyata bagi peserta didik dan masyarakat, mudah dipahami dan diterapkan, sesuai dengan kebutuhan sekolah, serta mampu meningkatkan mutu layanan pendidikan dan daya saing sekolah; dan (3) strategi branding sekolah dilakukan melalui penguatan identitas sekolah, pengembangan program unggulan, peningkatan prestasi akademik dan nonakademik, optimalisasi media sosial dan publikasi kegiatan sekolah, penguatan hubungan dengan masyarakat, serta pembangunan citra positif sekolah melalui pelayanan pendidikan yang berkualitas. Implementasi gaya kepemimpinan yang efektif, inovasi yang berkelanjutan, dan strategi branding yang terencana terbukti mampu meningkatkan kepercayaan masyarakat, memperkuat citra sekolah, serta meningkatkan daya tarik sekolah di lingkungan masyarakat.

ABSTRACT

Mahmudah. 2026. School Leadership Style, Innovation, and Branding Strategy to Improve School Image (Multisite Study at SDN Sengon I and SDN Watuagung I). Thesis, Educational Management Study Program. Master's Program (S2) Gresik University, Supervisors: (1) Dr. Ahmad Thohirin., M.Pd, (2) Dr. M. Furqon wahyudi., M.Pd.

Keywords: *Leadership style, Innovation, Branding Strategy.*

School principals have an important role in determining the direction of school development through the application of an effective leadership style, the development of sustainable innovation, and the implementation of branding strategies that are able to build a positive image of the school in the eyes of the public. In the midst of increasingly competitive competition, schools are required not only to be able to provide quality educational services, but also to be able to show excellence and school identity so as to gain public trust. Therefore, the success of schools in improving the school's image is greatly influenced by the ability of the principal to manage leadership, encourage innovation, and develop the right branding strategy.

This research focuses on the principal's leadership style, school innovation characteristics, and school branding strategies to improve the school image at SDN Sengon I Purwosari and SDN Watuagung I Prigen. The focus of this research is: (1) how the principal's leadership style in school management and development at SDN Sengon I Purwosari and SDN Watuagung I Prigen; (2) what are the characteristics of school innovation to improve the quality of educational services and school attractiveness for the community at SDN Sengon I Purwosari and SDN Watuagung I Prigen; and (3) how the school's strategy is to improve school branding at SDN Sengon I Purwosari and SDN Watuagung I Prigen. This study uses a qualitative approach with a multisite study design. Data collection was carried out through in-depth interviews, participatory observations, and documentation. Data analysis is carried out through data reduction, data presentation, and conclusion drawn. The validity of the data was obtained through triangulation of data sources, and methods. The research informants included school principals, teachers, education staff, school committees, parents, students, and students.

The results of the study show that: (1) the leadership style of school principals at SDN Sengon I Purwosari and SDN Watuagung I Prigen tend to apply a democratic, participatory, visionary, collaborative, and transformational leadership style which is shown through openness in decision-making, involvement of teachers and education personnel in school program planning, motivation, continuous coaching, and strengthening of collaborative work culture in school development; (2) the characteristics of school innovation are realized through the development of superior programs that have novelty value, provide real benefits for students and the community, are easy to understand and apply, in accordance with school needs, and are able to improve the quality of educational services and school competitiveness; and (3) school branding strategies are carried out through strengthening school identity, developing superior programs, increasing academic and non-academic achievements, optimizing social media and publication of school activities, strengthening relationships with the community, and building a positive image of the school through quality educational services. The implementation of effective leadership styles, continuous innovation, and well-planned branding strategies has been proven to increase public trust, strengthen the school's image, and increase the school's attractiveness in the community.

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Sampul Depan	
Halaman Sampul Dalam	i
Halaman Logo.....	ii
Halaman Motto.....	iii
Halaman Prasyarat Gelar.....	iv
Halaman Persetujuan Pembimbing	v
Halaman Pengesahan Penguji	vi
Halaman Pernyataan Keaslian Tulisan.....	vii
Abstrak	viii
Abstract	ix
Kata Pengantar	x
Daftar Isi.....	xii
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Lampiran.....	xvii
 BAB I: PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Definisi Istilah.....	11
 BAB II: TINJAUAN PUSTAKA	 12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Landasan Teori.....	22
2.2.1 Kepemimpinan dan Gaya Kepemimpinan	22
2.2.1.1 Definisi Kepemimpinan dan Gaya Kepemimpinan.....	22
2.2.1.2 Tipe atau Jenis Kepemimpinan	24
2.2.1.3 Indikator Gaya Kepemimpinan	29
2.2.1.4 Teori-teori Kepemimpinan Yang Relevan	30
2.2.1.5 Aspek Gaya Kepemimpinan.....	35
2.2.1.6 Peran Gaya Kepemimpinan dalam Manajemen	37
2.2.2 Program Inovasi Sekolah	38
2.2.2.1 Definisi Program Inovasi Sekolah.....	38

2.2.2.2 Karakteristik Program Inovasi Sekolah.....	40
2.2.2.3 Ruang Lingkup Program Inovasi Sekolah.....	42
2.2.2.4 Tujuan Program Inovasi Sekolah	46
2.2.2.5 Tantangan Pelaksanaan Program Inovasi Sekolah	50
2.2.3 Branding Bekolah.....	53
2.2.3.1 Definisi Branding Sekolah	53
2.2.3.2 Komponen dan Elemen Branding Sekolah	55
2.2.3.3 Strategi Branding Sekolah.....	57
2.2.3.4 Tujuan Branding Sekolah.....	61
2.2.3.5 Tantangan Branding Sekolah	63
2.3 Kerangka Teori	67

BAB III: METODE PENELITIAN

3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	68
3.2 Kehadiran Peneliti.....	70
3.3 Lokasi Peneliti	71
3.4 Sumber Data.....	72
3.5 Prosedur Pengumpulan Data.....	73
3.6 Teknik Analisis Data.....	75
3.7 Keabsahan Data.....	77

BAB IV: PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN..... 79

4.1 Paparan Data	79
4.2 Temuan Penelitian.....	156
4.3 Pembahasan.....	181

BAB V: KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan	192
5.2 Saran.....	194
DAFTAR PUSTAKA	200
LAMPIRAN.....	203

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	67
Gambar 4.1 Rapat Dewan Guru dan Notulen	91
Gambar 4.2 Pertemuan Wali Murid dan QR Reels Instagram	93
Gambar 4.3 Refleksi wali murid 7 KAIH dan QR Reels Instagram	93
Gambar 4.4 Tim PPK dan Alur Pelayanan	95
Gambar 4.5 Absensi Manual Kepala Sekolah dan Guru	97
Gambar 4.6 Kombel Intra Sekolah, IHT	100
Gambar 4.7 Kondisi Lingkungan Sekolah dan Kelas SDN Sengon I.....	102
Gambar 4.8 Rapat Dewan Guru	105
Gambar 4.9 Kerjasama dengan Pihak Luar(WIN HONDA)	108
Gambar 4.10 Grebek Maulid	109
Gambar 4.11 Jobang.....	110
Gambar 4.12 Budaya Positif Literasi	119
Gambar 4.13 Budaya Positif (Pembiasaan)	119
Gambar 4.14 Digitalisasi Pembelajaran	120
Gambar 4.15 Budaya Positif (Peduli Lingkungan)	120
Gambar 4.16 Deklarasi anti Bullying	121
Gambar 4.17 Pembelajaran PAIKEM Kelas I-III	123
Gambar 4.18 Pembelajaran PAIKEM Kelas IV-VI.....	124
Gambar 4.19 Prestasi Akademik (EMO Tahun 2026)	124
Gambar 4.20 Prestasi Non Akademik (FLS3N Th 2026)	124
Gambar 4.21 Kumpulan Piala SDN Sengon I.....	124
Gambar 4.22 Pembiasaan Watuagung Istimewa.....	128
Gambar 4.23 Upacara dan Menyanyi Lagu Nasional	128
Gambar 4.24 Jum'at Bersih	128
Gambar 4.25 Ekstrakurikuler dan Inovasi Sekolah.....	130
Gambar 4.26 Deklarasi Anti Kekerasan.....	130
Gambar 4.27 Narasumber Murid dan Wali Murid.....	133
Gambar 4.28 Logo SDN Sengon I	136

Gambar 4.29 Visi, Misi SDN Sengon I.....	137
Gambar 4.30 Jum'at Asri	138
Gambar 4.31 Budaya Positif dan Ekstra Unggulan	138
Gambar 4.32 Sosialisasi Sekolah Adiwiyata Nasional	139
Gambar 4.33 Hari Belajar Guru	140
Gambar 4.34 MoU dengan Pihak Eksternal.....	141
Gambar 4.35 Instagram dan Youtube SDN Sengon I.....	142
Gambar 4.36 Pembelajaran Yang Aktif dan Menyenangkan.....	148
Gambar 4.37 Juara Mendonggeng Tingkat Kabupaten Tahun 2026	148
Gambar 4.38 Kerjasama dengan HONDA WIN.....	150
Gambar 4.39 Kerjasama dengan Taman Safari Prigen	151
Gambar 4.40 Kerjasama dengan Artis Kab. Pasuruan (Sodiq).....	151
Gambar 4.41 Media Sosial SDN Watuagung I	152

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2.1: Elemen <i>Branding</i> Sekolah	56
Tabel 4.1 Tendik dan Tenaga Kependidikan SDN Sengon I.....	80
Tabel 4.2 Jumlah Peserta Didik SDN Sengon I TA 2025/2026.....	81
Tabel 4.3 Tendik dan Tenaga Kependidikan SDN Watuagung I.....	85
Tabel 4.4 Jumlah Peserta Didik SDN Watuagung I TA 2025/2026	86
Tabel 4.5 Prestasi SDN Sengon I.....	139
Tabel 4.6 Prestasi SDN Watuagung I	148
Tabel 4.7 Temuan Penelitian di SDN Sengon I	157
Tabel 4.8 Temuan Penelitian di SDN Watuagung I.....	164
Tabel 4.9 Analisis Lintas Situs Temuan Akhir Penelitian	174

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Mariks wawancara dengan kepala sekolah SDN Sengon I	203
Lampiran 2 Matris wawancara dengan guru SDN Sengon I.....	212
Lampiran 3 Mariks wawancara dengan kepala sekolah SDN Watuagung I.....	254
Lampiran 4 Matris wawancara dengan guru SDN Watuagung I.....	270
Lampiran 5 Pedoman observasi SDN Sengon I.....	303
Lampiran 6 Pedoman observasi SDN Watuagung I	308
Lampiran 7 Pedoman dokumentasi SDN Sengon I.....	313
Lampiran 8 Pedoman dokumentasi SDN Watuagung I	316
Lampiran 9 Dokumentasi wawancara SDN Sengon I.....	319
Lampiran 10 Dokumentasi observasi dan dokumentasi SDN Sengon I	321
Lampiran 11 Dokumentasi wawancara SDN Watuagung I	325
Lampiran 12 Dokumentasi observasi dan dokumentasi SDN Watuagung I.....	327
Lampiran 13 Kartu bimbingan tesis.....	329
Lampiran 14 Surat keterangan tmelakukan penelitian di SDN Sengon I	331
Lampiran 15 Surat keterangan melakukan penelitian di SDN Watuagung I.....	332
Lampiran 16 Surat pembagian tugas mengajar SDN Sengon I	333
Lampiran 17 SK komunitas belajar (Kombel) SDN Sengon I.....	338
Lampiran 18 SK tim adiwiyata SDN Sengon I.....	343
Lampiran 19 Profil penulis	347
Lampiran 20 Hasil cek plagiasi.....	3

