

DAFTAR PUSTAKA

- Angelica, V. (2024) 'Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian konsumen pada bisnis ritel', *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi*.
- Ardiyansyah, M.R., Kusumawati, D.A. and Hastuti, E.S. (2025) 'Pengaruh konten pemasaran terhadap keputusan pembelian dengan minat beli sebagai variabel intervening pada TikTok', *Journal Economics and Business*.
- Chaffey, D. and Ellis-Chadwick, F. (2022) *Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice*. 8th edn. Harlow: Pearson Education.
- Creswell, J. W., & Cresswell, J. D. (2018). *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (5th ed.). SAGE.
- Damayanti, D., Johan Puspita, A. and Putri, R. (2025) 'Pengaruh kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen', *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.
- Desy Marcella, Albert, N.A. (2023) Pengaruh Content Marketing, Promosi, Dan Customer Review Terhadap Minat Beli Produk Barenbliss Pada Platform Tiktok. *Jurnal Dinamika Ekonomi Rakyat*
- Ghozali, I. (2021) *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 26*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Iba, Z., & Wardhana, A. (2024). *Operasionalisasi Variabel, Skala Pengukuran & Instrumen Penelitian Kuantitatif* Penerbit Cv. Eureka Media Aksara (M. Pradana, Ed.).
- Ihwan Susila, M.H.F. (2025) 'Pengaruh Personal Branding, Kualitas Konten, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Platfrom Lynk.Id', *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 6(3), pp. 3381–3396.
- Ismunandar and Ernawati (2024) 'Pengaruh konten pemasaran dan influencer marketing terhadap keputusan pembelian pada pengguna aplikasi TikTok di Kota Bima', *Jurnal Cahaya Mandalika*.
- Karina, Salim Siregar, M.R.A. (2024) 'Pengaruh Harga Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Tokopedia', *Journal Of Social Science Research Volume*, 4.

- Khoirunnisa, N., Rahmawati, S. and Hidayat, A. (2024) 'Pengaruh konten pemasaran dan influencer marketing terhadap keputusan pembelian pada pengguna TikTok di Kota Depok, Universitas Bima Sarana Informatika. Jakarta.
- Kotler, P. and Armstrong, G. (2021) *Principles of marketing*. 18th edn. Harlow: Pearson Education.
- Kotler, P. and Keller, K.L. (2020) *Marketing management*. 15th edn. Harlow: Pearson Education.
- Kotler, P., Kartajaya, H. and Setiawan, I. (2019) *Marketing 4.0: Moving from traditional to digital*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P., Kartajaya, H. and Setiawan, I. (2021) *Marketing 5.0: Technology for Humanity*. Wiley.
- Mahardini, R. and Hidayat, S. (2022) 'Pengaruh konten pemasaran dan influencer marketing terhadap keputusan pembelian pengguna TikTok di DKI Jakarta', *Jurnal Ikraith Ekonomika*.
- Marcella, D. (2023) 'Pengaruh kualitas konten digital terhadap keputusan pembelian konsumen', *Jurnal Dinamika Ekonomi Rakyat*.
- Maria Safitri, I.P.R. (2024) 'Pengaruh Kualitas Pelayanan, Saluran Distribusi dan Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Dian Nuswantoro Semarang)', *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 3(1), pp. 1–10.
- Maryati and Khoiri, M. (2022) 'Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, dan promosi terhadap keputusan pembelian toko online Time Universe Studio', *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.
- Maulina, S.A. and Sumaryanto (2025) 'Pengaruh harga, kualitas pelayanan, dan promosi terhadap keputusan pembelian pada marketplace Shopee', *Journal of Social and Economics Research*.
- Nasution, E.S. (2025) 'Pengaruh harga dan brand image terhadap keputusan pembelian', *Journal of Artificial Intelligence and Digital Business (RIGGS)*.
- Nur Amalia Putri, S.N. (2025) 'Retail Transformation in the Digital Era : A Systematic Literature Review', *Indonesian Journal of Economics and Strategic Management (IJESM)*, 3(2), pp. 144–160.
- Nurul Husna, Aida Sari, T.J.S. (2024) 'Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan,

- Dan Persepsi Resiko Pada Keputusan Pembelian Di E-Commerce Tokopedia', *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 1192, pp. 323–332.
- Oktavani, M.A., Oetarjo, M. and Yani, M. (2025) 'Pengaruh kualitas pelayanan, lokasi, dan harga terhadap keputusan pembelian Shinta's Collection', *Jambura Journal of Educational Management*.
- Peter, J.P. and Olson, J.C. (2021) *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. 13th edn. New York: McGraw-Hill Education.
- Pulizzi, J. (2014) *Epic content marketing*. New York: McGraw-Hill Education.
- Puspita, A.J. and Damayanti, D. (2025) 'Pengaruh harga, kelengkapan produk, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian di Toko Mutiara Kosmetik', *Journal Economics and Financial*.
- Putra, S.S. (2025) 'Perkembangan ekonomi digital dan perilaku konsumen Indonesia', *Jurnal Ekonomi Dan Statistik Indonesia*.
- Schiffman, L.G. and Wisenblit, J. (2019) *Consumer Behavior*. 12th edn. Harlow: Pearson Education.
- Simamora, R. (2021) 'Pengaruh Kepuasan Konsumen Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Pt. Centradist Partsindo Utama', *Jurnal Ilmiah Smart*, V(2), pp. 380–386.
- Solomon, M.R., Bamossy, G., Askegaard, S. and Hogg, M.K. (2022) *Consumer Behaviour: A European Perspective*. 7th edn. Harlow: Pearson.
- Sugiyono (2022) *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Sutopo, Ed.; 2nd ed.). Alfabeta.
- Sulung, U., & Muspawi, M. (2024). *Memahami Sumber Data Penelitian : Primer, Sekunder, Dan Tersier*.
- Sundari, L. and Hanafi, M. (2023) 'Manajemen Pemasaran'.
- Tjiptono, F. (2020) *Strategi pemasaran*. 4th edn. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. and Diana, A. (2021) *Service, Quality & Satisfaction*.

Yogyakarta: Andi.

- Yani, Y.A., Rimban, D. and Famalika, A. (2025) 'Pengaruh digital marketing dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel moderasi', *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Multidisiplin(JIMMI)*.
- Yuniman Zebua, Novrihan Leily Nasution, S.R. (2024) 'Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Harga, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Master Cash & Credit Kotapinang', *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(2), pp. 4850–4864.
- Zeithaml, V.A., Bitner, M.J. and Gremler, D.D. (2025) *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*. New York: McGraw-Hill Education