

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, A., & Rahman, M. A. (2021). Minat Beli Ulang Wardah Cosmetic Yang Dimoderasi. *Study of Scientific and Behavioral Management (SSBM)*, 2(2), 34–48.
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik*. Rineka Cipta.
- Fatih Hanan, F., & Busman, S. A. (2021). Pengaruh Promosi Penjualan Dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Kedai Kopi Di Sumbawa Besar. *Jurnal Manajemen Ekonomi Dan Bisnis*, 4(1), 1–4.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gultom, N. C., Tamengkel, L. F., & Punindoong, A. Y. (2022). Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian pada Kedai Ingat Kopi Kota Sorong. *Productivity*, 3(4), 384–389.
- Iswandir. (2022). Hubungan Iklan, Penjualan Pribadi, Dan Promosi Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Kecap Abc (Studi Kasus Di Wilayah Rt.13 Rw.02 Rawa Buaya Cengkareng).
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2011). *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol (Millenium)*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2007). *Manajemen Pemasaran*, Jilid I, Edisi 12.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management* 14th ed. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2014). *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran* (12th ed.). Jakarta: PT. Indeks.
- Kurniawan, A. A. (2023). Pengaruh Personal Selling Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada.
- Laili, R. N., Nasution, U. C. M., & Pujiyanto, A. (2025). Pengaruh Visual Merchandising Dan Sales Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Generasi Z Di OH!SOME Galaxy Mall Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 5(2).

- Putro, M. W. S., & Santoso, R. P. (2020). Pengaruh Sales Promotion dan Personal Selling terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Di Kota Jombang (Studi Kasus di Dealer Sentra Sentosa Motor). *BIMA: Journal of Business and Innovation Management*, 2(3), 283–295.
- Risyda, U. C. (2025). Pengaruh Visual Merchandising Dan Sales Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Generasi Z Di OH!SOME Galaxy Mall Surabaya. 05(02).
- Salsabila, C. B., & Rachmi, A. (2023). Pengaruh Iklan Dan Sales Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Di Poskopi Zio Jombang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 9(1), 154–159. <https://doi.org/10.33795/jab.v9i1.489>
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Alfabeta.
- Sumarni, L., Rusmawati, I., Evrita, S., & Tjiptojuwono, E. (2024). Pengaruh Personal Selling, Sales Promotion, Advertising, dan Public Relation Terhadap Keputusan Memilih PAUD PPT Matahari Surabaya. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan*, 3(5), 1972–1981.
- Ulfa Fitriyani Yapan. (2023). Analysis Of Advertising And Sales Promotion On Purchase Decisions At PT. Alfamart Lampung. *Jurnal Riset Akuntansi*, 1(3), 344–350. <https://doi.org/10.54066/jura-itb.v1i3.582>
- Victoria Putra, R., Machasin, & Nas, S. (2021). Pengaruh Sales Promotion, Personal Selling dan Advertising terhadap Keputusan Pembelian Produk Buku Terbitan CV. As Salam di Kota Pekanbaru. *Jurnal Ekonomi KIAT*, 32(1), 57–65. [https://doi.org/10.25299/kiat.2021.vol32\(1\).7408](https://doi.org/10.25299/kiat.2021.vol32(1).7408)
- Yanti, L. H., & Alfarizy, M. R. (2024). Pengaruh Advertising, Personal Selling Dan Sales Promotion Atas Keputusan Pembelian Produk Semen Padang Di Kota Medan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 7(2), 7049–7055.
- Yus Tiana, M., Arumsari, N. R., & Faidah, F. (2023). Pengaruh Advertising, Personal Selling, Sales Promotion, Dan Publicity Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pelanggan Umkm

Mebel Di Desa Mulyoharjo). *Jurnal Ecoment Global*, 8(2), 67–78. <https://doi.org/10.36982/jeg.v8i2.3417>

Zahira Prasticha Salma. (2023). (Studi Kasus Pada Konsumen Kopi Kenangan di Surabaya).