

DAFTAR PUSTAKA

- A, A. N. A., Agata, P. L., Karimah, A. M., & Rahadhini, M. D. (2025). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian dengan Harga sebagai Variabel Moderasi di Nawa Bistro Solo. *Jurnal Publikasi Sistem Informasi Dan Manajemen Bisnis*, 4(1).
- Arrahman, A. F. (2022). Pengaruh Pemahaman, Kesadaran, Kualitas Pelayanan Dan Ketegasan Sanksi Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1*, 12(2004), 6–25.
- Arsyrah Fitri, Riski Lainatus Sifa, Teresia Bunga, Aurora Elise Putriku, & Lenti Susanna Saragih. (2024). Analisis Strategi Penetapan Harga yang Dilakukan Salah Satu Distributor Hannochs di Tembung dalam Menghadapi Persaingan. *Student Scientific Creativity Journal*, 2(4), 93–99. <https://doi.org/10.55606/sscj-amik.v2i4.3399>
- Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif.
- Azam, A. M., Mauluddiyah, L. Z., Rukin, & Aisafitri, A. (2025). Kualitas Pelayanan Dalam Menjamin Kepuasan Pelanggan.
- Azira, R., & Fadli, M. (2024). Pengaruh Penetapan Harga , Kelompok Referensi , dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Candu Kopi di Jalan Bangau Sakti Pekanbaru). *ECo-Buss*, 6(3), 1435–1445.
- Balaka, M. Y. (2022). *Metodologi Penelitian Teori dan Aplikasi*. Penerbit Widina. <https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=KIFmEQAAQBAJ>
- Divandra, M., & Kardinal. (2025). Pengaruh Kelompok Referensi, Sikap, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Pempek Candy Sukamto Marvela. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis Universitas Multi Data Palembang Pengaruh*, 14(2).
- Eko Santoso, W., Yani, N., Soekatmo, & Ali Syahbana, H. (2025). Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Gran Max Pick Up di PT. Serba Mulia Auto Cabang Merauke. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 17(2), 73–82. <https://share.google/NII28JEBikiSeUIXn>
- Erwin, Musmulyadi, Inawati, & Suciati. (2021). Keputusan Pembelian Interaktif - B2C dan B2B-.
- Firjatullah, T. S., Valentina, L., Febrianti, N., Novialdi, S., Putri, P., Heny, D., Laurina, M., Sahar, F., Nurcahyo, A., & Pembelian, K. (2023). *Pengaruh Harga Skincare Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Lingkungan Mahasiswi Universitas Negeri Surabaya. 11(1)*.
- Ghozali. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate. Undip.
- Hakim, Z. (2025). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sepeda Motor Matic Honda Beat (Studi Kasus Pada Konsumen Ciledug). *Journal of Young Entrepren*, 4(1), 50–65.

- Harijanto, G. S., & Herdinata, C. (2024). Pengaruh Product Quality Terhadap Customer Satisfaction Dengan Customer Value Sebagai Variabel Intervening Pada Wijayaland Property. *JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 8(3), 526–540.
- Hariyoga, I. M., & Suryanata, I. G. N. P. (2021). *Instastory Perilaku Konsumen Di Era New Normal*. 18(2), 61–74.
- Ibrohim, M., & Ariyanto, A. (2025). Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda pada CV Kodis Motor Pagedangan Tangerang. *Cakrawala: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 103–112.
<https://jurnalamanah.com/index.php/cakrawala/article/view/314>
- Junaris, I., & Haryanti, N. (2022). *Manajemen Pemasaran Pendidikan*. Eurika Media Aksara.
- Kamal, B., Utami, E. U. S., & Zamami, N. (2021). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan Ojek Online Di Kota Tegal Pada Masa Pandemi Covid 19*. 10(2), 111–128.
- Manullang, J. C., & Lubis, N. W. (2025). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mie Gacoan Di Pancing Medan. *Ikraith-Ekonomika*, 8(2), 869–877.
<https://jurnal.idaqu.ac.id/index.php/jibms/article/view/153>
- Mashudy, M., & Surianto, M. A. (2024). Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Gudang Garam Surya 12 (Studi Pada Konsumen Di Kabupaten Gresik). *Jurnal Bisnis Manajemen Dan Kewirausahaan*, 5(1), 47–60.
- Motor, M. (2025). Dealer Motor Honda Gresik. In *Marketing-Motor.com*.
<https://www.marketing-motor.com/honda/gresik/>
- Murningtyas, K. I. Y., & Samboro, J. (2024). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian di Cafe Merdeka Nganjuk. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 10, 211–218. <https://doi.org/https://doi.org/10.33795/jab.v10i1.4516>
- Piyoh, D. Dela, Rahayu, A., & Dirgantari, P. D. (2024). Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Helm. *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Kreatif*, 3(1), 132–147. <https://doi.org/10.59024/jumek.v3i1.523>
- Putra, N. M. Y. (2024). Penjualan Sepeda Motor Lesu Kuartal I/2024, AISI Berharap Harga Pangan Stabil. *Bisnis.Com*.
<https://otomotif.bisnis.com/read/20240421/273/1759087/penjualan-sepeda-motor-lesu-kua>
- Putri, A. E., & Surianto, M. A. (2024). *Pengaruh E-Promotion, Kelompok Referensi, Dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee Andhifa*. 5, 73–88.
- Putri, K. A. S., & Linggasari, F. S. (2024). Reference group, personality dan social class: perannya terhadap keputusan belanja produk skincare: Studi pada konsumen gen Z di TikTok shop. *Journal of Management and Digital Business*, 4(2), 428–440.

- Rahmi, M. A., & Surianto, M. A. (2024). Pengaruh Kelompok Referensi, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pada Produk Scarlett Whitening. *Jurnal Bisnis Manajemen Dan Kewirausahaan*, 5(2).
- Rizki, M., & Tamamudin. (2024). Faktor Psikologis, Gaya Hidup, dan Kelompok Referensi pada Generasi Z terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Indonesia. *JIEF – Journal of Islamic Economics and Finance*, 4(1), 62–76.
- Sahir. (2022). *Metodologi Penelitian*.
- Salim, A., & Purnamasari, A. (2021). Pengaruh Inflasi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. 2021, 7(1), 17–28.
- Shofiurrochman, M. M., & Budiarti, E. (2025). Parfum Merek Miniso Di Marketplace Online. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi*, 2(5), 676–686.
<https://doi.org/https://doi.org/10.61722/jemba.v2i5.1478>
- Sinaga, H, D, E. (2024). Pengaruh Store Atmosfer, Lokasi, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Di Sosmed Cafe. *Senashtek*, 313–320.
- Sopiyadin, D. A., & Suganda, U. K. (2024). Pengaruh Promosi , Harga Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Bebek dan Sport di Kota Bandung. *Jurnal Abdimas Kartika Wijayakusuma*, 5(3), 811–825.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D.
- Sulung. (2024). Memahami Sumber Data Penelitian: Primer, Sekunder, Dan Tersier. 5(September), 110–116.
- Sumilat, S. M. D., Lapian, J., & Lintong, D. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Pada PT. Hasjrat Abadi Yamaha. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(2), 541. <https://doi.org/10.35794/emba.v10i2.40295>
- Sundari, E., & Hanafi, I. (2023). *Manajemen Pemasaran* (D. Pratama, Ed.). UIR PRESS Alamat.
- Susilowati, I. H., & Utari, S. C. (2022). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Apotik MAMA Kota Depok. *Jurnal Ecodemica Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 6(1), 134–140.
<https://doi.org/10.31294/eco.v6i1.12806>
- Waliq, I., Hidayat, R. S., & Wibowo, F. L. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Baihaqi Clothing Muslim Tanah Abang di Jakarta Pusat). *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi (JIMAT)*, 1(3), 27–35.