

SKRIPSI

PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN

KELOMPOK REFERENSI TERHADAP

KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MATIK

DI KEBOMAS GRESIK



Diajukan oleh :

Mohammad Syarifudin Zuhri

NIM : 2022020007

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS GRESIK

GRESIK

2026

SKRIPSI

PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN KELOMPOK REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MATIK DI KEBOMAS GRESIK

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gresik



Diajukan oleh:

Mohammad Syarifudin Zuhri

NIM : 2022020007

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS GRESIK
GRESIK
2026**

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN KELOMPOK
REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR
MATIK DI KEBOMAS GRESIK

Skripsi

Diajukan Oleh :

Mohammad Syarifudin Zuhri

NIM : 2022020007

Skripsi telah disetujui untuk diujikan

Pada Tanggal 03 Juli 2026

Oleh :

Dosen Pembimbing I



(Mochamad Syafii, S.E., M.M)

NUPTK : 7461761662130152

Dosen Pembimbing II



(Dr. dr. Riski Dwi Prameswari, M.Kes, M.Biomed)

NUPTK : 6543763664230233

Mengetahui,
Kepala Program Studi,



(Umar Burhan, S.E., M.M)

NUPTK : 6850758659130132

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

Judul skripsi : Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matik di Kebomas Gresik

Nama mahasiswa : Mohammad Syarifudin Zuhri

NIM : 2022020007

Telah dipertahankan / diuji dihadapan Tim Penguji

Pada Tanggal : 03 Juli 2026

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GRESIK
TA 2025/2026
TIM PENGUJI :

1. **Dr. Suharto, MM.**
NUPTK: 1254736637130043
Ketua Penguji
2. **Umar Burhan, S.E., M.M.**
NUPTK: 6850758659130132
Anggota I
3. **Mochamad Syafii, S.E., M.M.**
NUPTK: 7461761662130152
Anggota II

1.
2.
3.

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi


Rahmad Ilham, S.E., M.PSDM, HC.
NUPTK: 5055770671130303

SURAT PERNYATAAN ORISINILITAS

SURAT PERNYATAAN ORISINILITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mohammad Syarifudin Zuhri
NIM : 2022020007
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Manajemen
Jenjang : Strata I (S-1)
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matik di Kebomas Gresik

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar akademik disuatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali secara tertulis dikutip dalam naskah inidan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata didalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan unsur-unsur plagiasi saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh **DIBATALKAN**, serta diproses sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Gresik, 03 Juli 2026

Yang Menyatakan



(Mohammad Syarifudin Zuhri)
2022020007

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN KELOMPOK
REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPEDA MOTOR MATIK DI KEBOMAS GRESIK**

Mohammad Syarifudin Zuhri

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gresik

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga, kualitas produk, dan kelompok referensi terhadap keputusan pembelian sepeda motor matik di Kecamatan Kebomas, Kabupaten Gresik. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Populasi penelitian adalah seluruh pengguna sepeda motor matik di Kecamatan Kebomas Kabupaten Gresik. Penentuan jumlah sampel menggunakan rumus Cochran sehingga diperoleh sebanyak 100 responden dengan teknik pengambilan sampel purposive sampling. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner dan dianalisis menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS. Hasil pengujian instrumen menunjukkan bahwa seluruh item pernyataan valid dan reliabel. Hasil uji asumsi klasik menunjukkan data berdistribusi normal serta terbebas dari masalah multikolinearitas, heteroskedastisitas, dan autokorelasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor matik di Kecamatan Kebomas Kabupaten Gresik. Kualitas produk juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Selain itu, kelompok referensi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Secara simultan, harga, kualitas produk, dan kelompok referensi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor matik di Kecamatan Kebomas Kabupaten Gresik. Dengan demikian, semakin baik persepsi konsumen terhadap harga, kualitas produk, dan kelompok referensi, maka semakin tinggi keputusan pembelian sepeda motor matik.

Kata Kunci: Harga, Kualitas Produk, Kelompok Referensi, Keputusan Pembelian

***THE INFLUENCE OF PRICE, PRODUCT QUALITY, AND REFERENCE
GROUPS ON THE PURCHASING DECISIONS OF AUTOMATIC
MOTORCYCLES IN KEBOMAS, GRESIK***

Mohammad Syarifudib Zuhri

Management Study Program, Faculty of Economics, Universitas Gresik

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of price, product quality, and reference groups on the purchasing decisions of automatic motorcycles in Kebomas District, Gresik Regency. This research employed a quantitative approach using a survey method. The population consisted of all automatic motorcycle users in Kebomas District, Gresik Regency. The sample size was determined using the Cochran formula, resulting in 100 respondents selected through purposive sampling. Data were collected through questionnaires and analyzed using multiple linear regression analysis with the assistance of SPSS software. The instrument testing results indicated that all questionnaire items were valid and reliable. The classical assumption tests showed that the data were normally distributed and free from multicollinearity, heteroscedasticity, and autocorrelation problems. The results revealed that price has a positive and significant effect on purchasing decisions for automatic motorcycles in Kebomas District, Gresik Regency. Product quality also has a positive and significant effect on purchasing decisions. In addition, reference groups have a positive and significant effect on purchasing decisions. Simultaneously, price, product quality, and reference groups have a positive and significant effect on purchasing decisions for automatic motorcycles in Kebomas District, Gresik Regency. Therefore, the better consumers' perceptions of price, product quality, and reference groups, the higher their purchasing decisions regarding automatic motorcycles.

Keywords: Price, Product Quality, Reference Groups, Purchasing Decision

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala hormat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan judulnya yaitu “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matik di Kebomas Gresik” dengan baik dan tepat waktu. Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi, Program Studi Manajemen.

Penelitian ini memiliki tujuan untuk meneliti secara mendalam bagaimana variabel-variabel bauran pemasaran dapat memberi pengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, baik berupa bimbingan, dukungan motivasi, maupun doa. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Rian Pramana Suwanda, S.STP., M.HP., CHRMP selaku Rektor Universitas Gresik.
2. Bapak Rachmad Ilham, S.Ant.M.PSDM, HC., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Gresik.
3. Bapak Umar Burhan, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Universitas Gresik.

4. Bapak Mochamad Syafii, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing pertama, yang dengan sabar memberikan arahan, bimbingan, dan masukan yang sangat berharga dalam proses penyusunan skripsi ini..
5. Ibu Dr. dr. Riski Dwi Prameswari, M. Kes, M. Biomed., selaku dosen pembimbing kedua yang dengan sabar memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi.
6. Seluruh dosen dan staf administrasi Ekonomi / Manajemen yang telah memberikan ilmu dan membantu selama masa studi.
7. Kedua orang tua tercinta serta keluarga besar yang selalu memberikan doa, dukungan, dan semangat.
8. Sahabat-sahabat dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, atas segala bantuan dan kebersamaan selama menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa masih banyak kesalahan dan jauh dari sempurna dalam penulisan skripsi ini, oleh sebab itu peneliti mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun. Peneliti berharap agar penelitian ini dapat bermanfaat khusus bagi peneliti dan umumnya bagi para pembaca dalam peningkatan pengetahuan dan menjadi tambahan wawasan dalam dibidang investasi.

Mengetahui



Mohammad Syarifudin Zuhri

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINILITAS	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Peneliti.....	7
1.5 Manfaat Peneliti	8
1.5.1 Manfaat Teoris	8
1.5.2 Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10

2.1	Landasan Teori	10
2.1.1	Manajemen Pemasaran	10
2.1.2	Perilaku Konsumen.....	11
2.1.3	Harga	13
2.1.4	Kualitas Produk.....	17
2.1.5	Kelompok Referensi	18
2.1.6	Keputusan Pembelian.....	21
2.2	Penelitian Terdahulu	23
2.3	Kerangka Konseptual	28
2.4	Hipotesis.....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		30
3.1	Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	30
3.2	Definisi Operasional Variabel	31
3.3	Indikator Variabel Penelitian.....	32
3.4	Populasi Sampel dan Teknik Pengambilan	34
3.4.1	Populasi.....	34
3.4.2	Sampel	34
3.5	Teknik Pengambilan Sampel	36
3.6	Metode Pengumpulan Data	36
3.7	Jenis Data	36
3.8	Sumber Data	37
3.9	Metode Analisis.....	38
3.9.1	Uji Statistik Deskriptif.....	38

3.9.2	Uji Instrumen	39
3.9.3	Uji Asumsi Klasik	40
3.9.4	Uji Regresi Linier Berganda	42
3.9.5	Uji Hipotesis	43
3.9.6	Uji Koefisien Determinasi (R ²)	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....		46
4.1	Gambaran Umum Subjek Penelitian	46
4.2	Waktu Penelitian.....	47
4.3	Hasil Penelitian.....	47
4.3.1	statistik deskriptif.....	47
4.3.2	Uji Instrumen	50
4.3.3	Uji Asumsi Klasik	55
4.3.4	Uji Analisis Regresi Linier Berganda	60
4.3.5	Uji Hipotesis	62
4.3.6	Uji Koefisien Determinasi	65
4.4	Pembahasan dan Hasil Penelitian.....	66
4.4.1	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor di Kebomas Gresik	66
4.4.2	Pengaruh Kualitas produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor di Kebomas Gresik.....	67
4.4.3	Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor di Kebomas Gresik	69
BAB V PENUTUPAN		71

5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Implikasi Penelitian.....	72
5.3 Keterbatasan Penelitian	74
5.4 Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN.....	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Domestik AISI Tahun 2023	2
Gambar 1. 2 Data Domestik AISI Tahun 2024	2
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	28
Gambar 4. 1 Data Scatterplot Uji Heteroskedastisitas	57

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian terdahulu.....	23
Tabel 2. 2 indikator variabel penelitian.....	32
Tabel 2. 3 Skala Likert	37
Tabel 4. 1 Perbandingan Data Umur Responden	48
Tabel 4. 2 Perbandingan Data Jenis Kelamin.....	48
Tabel 4. 3 Perbandingan Data Pendidikan Terakhir responden	49
Tabel 4. 4 Data Uji Validitas Variabel Harga	51
Tabel 4. 5 Data Uji Validitas Variabel Kualitas Produk	51
Tabel 4. 6 Data Uji Validitas Variabel Kelompok Referensi.....	52
Tabel 4. 7 Data Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	53
Tabel 4. 8 Data Uji Reliabilitas Cronbach Alpha	54
Tabel 4. 9 Data Uji Normalitas.....	55
Tabel 4. 10 Data Uji Multikolinearitas.....	56
Tabel 4. 11 Data Uji Autokorelasi Durbin-Watson	58
Tabel 4. 12 Data Uji Linearitas Variabel Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	58
Tabel 4. 13 Data Uji Linearitas Variabel Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	59
Tabel 4. 14 Data Uji Linearitas Variabel Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian.....	59
Tabel 4. 15 Data Uji Regresi Linier Berganda	60
Tabel 4. 16 Data Uji t Harga	63
Tabel 4. 17 Data Uji t Kualitas Produk	63
Tabel 4. 18 Data Uji t Kelompok Referensi.....	64
Tabel 4. 19 Data Uji F	65
Tabel 4. 20 Data Uji Koefisien Determinasi	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Berita Acara Bimbingan	80
Lampiran 2. Kartu Bimbingan Skripsi	82
Lampiran 3. Formulir Rekomendasi	84
Lampiran 4. Kuisioner Penelitian.....	85
Lampiran 5. Data Responden	91
Lampiran 6. Hasil Data SPSS.....	105
Lampiran 7. Tabel r	115
Lampiran 8. Tabel DW	117
Lampiran 9. Tabel t.....	119
Lampiran 10. Tabel F	122
Lampiran 11 Cek Plagiasi	125