

SKRIPSI
PENGARUH GAYA HIDUP, KETERLIBATAN FASHION, DAN
PENGETAHUAN PRODUK TERHADAP PEMBELIAN
IMPULSIF PRODUK FASHION DI E-COMMERCE SHOPEE
(STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS GRESIK)



Diajukan oleh:

Windy Tegar Ika
NIM : 2022020038

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS GRESIK
GRESIK
2026

SKRIPSI
PENGARUH GAYA HIDUP, KETERLIBATAN FASHION, DAN
PENGETAHUAN PRODUK TERHADAP PEMBELIAN
IMPULSIF PRODUK FASHION DI E-COMMERCE SHOPEE
(STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS GRESIK)

Untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M)
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Gresik



Diajukan oleh:

Windy Tegar Ika
NIM : 2022020038

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS GRESIK
GRESIK
2026

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH GAYA HIDUP, KETERLIBATAN FASHION, DAN
PENGETAHUAN PRODUK TERHADAP PEMBELIAN
IMPULSIF PRODUK FASHION DI E-COMMERCE SHOPEE
(STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS GRESIK)**

SKRIPSI

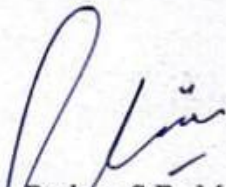
Diajukan oleh :
Windy Tegar Ika
NIM: 2022020038

Skripsi telah disetujui untuk diujikan

Pada tanggal: 3 Juli 2026

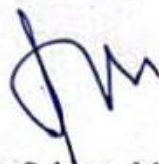
Oleh:

Pembimbing I



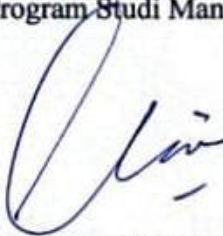
Umar Burhan, S.E., M.M.
NUPTK. 6850758659130132

Pembimbing II



Dr. Suharto, M.M
NUPTK. 1254736637130043

Ketua Program Studi Manajemen



Umar Burhan, S.E., M.M.
NUPTK. 6850758659130132

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Hidup, Keterlibatan Fashion, dan Pengetahuan Produk terhadap Pembelian Impulsif Produk Fashion di E-commerce Shopee (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Gresik)

Nama Mahasiswa : Windy Tegar Ika

NIM : 2022020038

Telah dipertahankan/diuji dihadapan Tim Penguji

Pada Tanggal : 3 Juli 2026

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

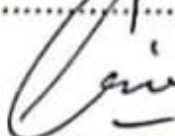
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GRESIK TAHUN 2025

TIM PENGUJI :

1. Rahmad Ilham, S.Ant., M.PSDM
NIDN/NUPTK : 2055770671130303
Ketua Penguji
2. Adiba Fuad Syamlan, S.E., M.M
NIDN/NUPTK : 5856765666230242
Anggota Penguji I
3. Umar Burhan, S.E., M.M
NIDN/NUPTK : 6850758659130132
Anggota Penguji II

1. 
.....

2. 
.....

3. 
.....

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi


Rahmad Ilham, S.Ant., M.PSDM., HC.
NIDN/NUPTK : 2055770671130303



SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Windy Tegar Ika
Tempat/tanggal lahir : Gresik, 19 Mei 2004
NIM : 2022020038
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi yang saya buat dengan judul :

Pengaruh Gaya Hidup, Keterlibatan Fashion dan Pengetahuan Produk Terhadap Pembelian Impulsif Produk Fashion di E-Commerce Shopee (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Gresik).

Adalah hasil karya saya sendiri dan bukan "**duplikasi**" dari karya orang lain. Sepengetahuan saya didalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiasi, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh **DIBATALKAN**, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa paksaan dan tenakan dari pihak manapun.

Gresik, 03 Juli 2026

Yang menyatakan,



(Windy Tegar Ika)

Pengaruh Gaya Hidup, Keterlibatan Fashion, dan Pengetahuan Produk Terhadap Pembelian Impulsif Produk Fashion di E-Commerce Shopee (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Gresik)

Windy Tegar Ika

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gresik

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh gaya hidup, keterlibatan fashion, dan pengetahuan produk terhadap pembelian impulsif produk fashion di e-commerce Shopee pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Gresik. Perkembangan e-commerce yang didukung berbagai promosi, seperti diskon, flash sale, gratis ongkir, dan voucher belanja, mendorong meningkatnya perilaku pembelian impulsif, terutama di kalangan mahasiswa.

Penelitian menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan survei. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada 130 mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Gresik yang pernah membeli produk fashion melalui Shopee. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling. Analisis data dilakukan dengan uji validitas, reliabilitas, asumsi klasik, regresi linier berganda, uji t, dan uji F menggunakan SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya hidup, keterlibatan fashion, dan pengetahuan produk masing-masing berpengaruh positif dan signifikan terhadap pembelian impulsif. Secara simultan, ketiga variabel tersebut juga terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap pembelian impulsif produk fashion di Shopee. Pengetahuan produk menjadi variabel yang paling dominan dalam memengaruhi pembelian impulsif.

Penelitian ini memberikan gambaran mengenai faktor-faktor yang memengaruhi pembelian impulsif mahasiswa dalam berbelanja produk fashion melalui Shopee. Temuan penelitian diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi konsumen dalam mengelola perilaku belanja secara lebih bijak serta menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

Kata Kunci: Gaya Hidup, Keterlibatan Fashion, Pengetahuan Produk, Pembelian Impulsif, Shopee.

The Influence of Lifestyle, Fashion Involvement, and Product Knowledge on Impulse Buying of Fashion Products on Shopee E-Commerce (A Study of Students of the Faculty of Economics, Universitas Gresik)

Windy Tegar Ika

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gresik

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of lifestyle, fashion involvement, and product knowledge on impulsive buying behavior of fashion products on the Shopee e-commerce platform among students of the Faculty of Economics, Universitas Gresik. The rapid growth of e-commerce, supported by various promotional strategies such as discounts, flash sales, free shipping, and shopping vouchers, has contributed to the increasing occurrence of impulsive buying behavior, particularly among university students.

This study employed a quantitative research method with a survey approach. Data were collected through questionnaires distributed to 130 students of the Faculty of Economics, Universitas Gresik, who had previously purchased fashion products through Shopee. The sampling technique used was purposive sampling. Data were analyzed using validity tests, reliability tests, classical assumption tests, multiple linear regression analysis, t-tests, and F-tests with the assistance of SPSS software.

The results indicate that lifestyle, fashion involvement, and product knowledge each have a positive and significant effect on impulsive buying behavior. Simultaneously, these three variables were also found to have a positive and significant influence on impulsive buying of fashion products on Shopee. Product knowledge emerged as the most dominant variable affecting impulsive buying behavior.

This study provides insights into the factors influencing students' impulsive buying behavior when purchasing fashion products through Shopee. The findings are expected to serve as a reference for consumers in managing their shopping behavior more wisely and as a basis for future research.

Keywords: *Lifestyle, Fashion Involvement, Product Knowledge, Impulse Buying, Shopee.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, berkat rahmat dan karuniaNya kami dapat menyelesaikan skripsi dengan judul " Pengaruh Gaya Hidup, Keterlibatan Fashion, dan Pengetahuan Produk terhadap Pembelian Impulsif Produk Fashion di E-commerce Shopee (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Gresik)" dapat terselesaikan. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gresik.

Bersamaan ini perkenankanlah saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dengan hati yang tulus kepada:

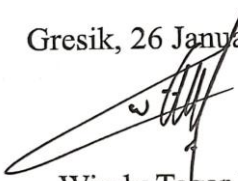
1. Bapak Dr. Rian Pramana Suwanda, S.STP., M.HP., CHRMP selaku Rektor Universitas Gresik yang telah menyediakan fasilitas kepada kami untuk mengikuti pendidikan di Program Studi S1 Ilmu Ekonomi.
2. Bapak Rachmad Ilham.S.Ant.,M.PSDM,HC. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Gresik sekaligus sebagai Ketua Penguji yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas kepada kami untuk mengikuti dan menyelesaikan pendidikan Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gresik.
3. Bapak Umar Burhan, S.E.,M.M selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen sekaligus Dosen Pembimbing pertama yang telah memberikan kesempatan, bimbingan dan motivasi kepada kami

untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gresik.

4. Bapak Dr. Suharto, M.M. selaku Dosen Pembimbing kedua yang penuh perhatian dan kesabaran dalam memberi dukungan, bimbingan dan arahan selama penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Adiba Fuad Syamlan, S.E., M.M selaku Dosen Penguji di Universitas Gresik, yang telah memberikan semangat dan dorongan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu.
6. Bapak dan Ibu seluruh Dosen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gresik, yang telah memberikan bekal ilmu atas segala bantuan yang diberikan.
7. Orang tuaku tercinta Bapak Sukariyanto dan Ibu Mariatun yang sudah memberikan doa, cinta, dan perjuangan tanpa lelah dalam mendukung pendidikan saya hingga perguruan tinggi. Segala kerja keras dan pengorbanan yang telah diberikan menjadi motivasi terbesar bagi saya untuk terus berjuang dan meraih masa depan yang lebih baik.
8. Terima kasih kepada adikku, Ferdiyanto Tegar Uganda, atas dukungan, bantuan dalam urusan pendidikan, serta perhatian yang selalu diberikan (meski gengsimu tinggi). Kehadiranmu menjadi penyemangat bagi saya untuk terus berjuang, menjadi kakak yang baik, dan meraih kesuksesan. Sebagai anak pertama, saya berharap kamu kelak bisa lebih sukses dan membanggakan keluarga.

9. Sahabat-sahabatku, khususnya yang menemani saya di bangku perguruan tinggi Nur Nafi'a, Kak Lydia Imelda Januari Putri, serta kakak-kakak lainnya yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu terima kasih atas dukungan, bantuan, dan kebersamaan yang selalu diberikan. Kalian menjadi penyemangat, penolong, serta motivasi hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
10. Rekan-rekan seperjuangan di Universitas yang turut serta memberikan semangat dan kerjasama yang baik selama perkuliahan sampai proses skripsi.
11. Staff TU Fakultas Ekonomi yang telah membantu saya dalam memberikan segala informasi perkuliahan dan administrasi di Fakultas Ekonomi.
12. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu Semoga Tuhan membalas budi baik semua pihak yang telah memberi kesempatan, dukungan dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini. Kami sadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna, tetapi kami berharap skripsi ini bermanfaat pembaca dan bagi pendidikan.

Gresik, 26 Januari 2026



Windy Tegar Ika

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN ORISINILITAS.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Batasan Masalah.....	11
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.5.1 Manfaat Teoritis / Akademis	12
1.5.2 Manfaat Praktis.....	12
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Pemasaran	14
2.1.2 <i>E-Commerce</i> dan Perilaku Belanja Online	16
2.1.3 Pembelian Impulsif.....	19
2.1.4 Gaya Hidup	25
2.1.5 Keterlibatan Fashion.....	30
2.1.6 Pengetahuan Produk	36
2.2 Penelitian Terdahulu	41
2.3 Kerangka Konseptual Penelitian.....	44
2.4 Hipotesis Penelitian.....	46
 BAB III METODE PENELITIAN.....	 47
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian	47
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	52
3.3 Indikator Variabel Penelitian	52
3.4 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	54
3.4.1 Populasi.....	54
3.4.2 Sampel	55
3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel	57
3.5 Metode Pengumpulan Data	60

3.5.1	Jenis Data.....	60
3.5.2	Tingkat Data	60
3.6	Metode Analisis Data.....	61
3.6.1	Statistik Deskriptif.....	62
3.6.2	Uji Kualitas Data	62
3.6.3	Uji Asumsi Klasik.....	65
3.6.4	Analisis Regresi Berganda.....	68
3.6.5	Uji Hipotesis	69
BAB IV PEMBAHASAN		73
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	73
4.1.1	Deskripsi Lokasi/Objek Penelitian	73
4.1.2	Visi dan Misi.....	75
4.1.3	Tujuan Universitas Gresik	77
4.1.4	Sasaran Universitas Gresik	78
4.1.5	Logo Universitas Gresik	78
4.1.6	Struktur Organisasi	80
4.2	Waktu Penelitian.....	82
4.3	Hasil Penelitian	82
4.3.1	Statistik Deskriptif.....	83
4.3.2	Uji Kualitas Data	89
4.3.3	Uji Asumsi Klasik.....	94
4.3.4	Uji Regresi Linier Berganda	100
4.3.5	Uji Hipotesis	102
4.3.6	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	104
4.3.7	Pembahasan dan Hasil Penelitian	105
BAB V PENUTUP.....		110
5.1	Kesimpulan	110
5.2	Implikasi Penelitian.....	111
5.2.1	Implikasi Teoritis.....	111
5.2.2	Implikasi Praktis	112
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	113
5.4	Saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA		116
LAMPIRAN.....		128

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Konseptual Penelitian.....	45
Gambar 4.1	Peta Lokasi Universitas Gresik.....	73
Gambar 4.2	Logo Universitas Gresik.....	78
Gambar 4.3	Logo Fakultas Ekonomi Universitas Gresik.....	79
Gambar 4.4	Struktur Organisasi Universitas Gresik.....	81
Gambar 4.5	Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi.....	81
Gambar 4.6	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	91
Gambar 4.7	Hasil Uji Autokorelasi Durbin-Watson.....	97

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	41
Tabel 3.1	Indikator Variabel Penelitian.....	52
Tabel 3.2	Data Mahasiswa Fakultas Ekonomi.....	55
Tabel 3.3	Kriteria Responden Penelitian.....	59
Tabel 3.4	Poin Skala Likert.....	60
Tabel 4.1	Jenis Kelamin Responden.....	84
Tabel 4.2	Program Studi Responden.....	84
Tabel 4.3	Usia Responden.....	85
Tabel 4.4	Angkatan Responden.....	86
Tabel 4.5	Analisis Deskriptif.....	86
Tabel 4.6	Uji Validitas Variabel X1.....	90
Tabel 4.7	Uji Validitas Variabel X2.....	91
Tabel 4.8	Uji Validitas Variabel X3.....	92
Tabel 4.9	Uji Validitas Variabel Y.....	93
Tabel 4.10	Hasil Uji Reliabilitas.....	93
Tabel 4.11	Hasil Uji Normalitas	94
Tabel 4.12	Hasil Uji Multikolinearitas	96
Tabel 4.13	Hasil Uji Autokorelasi	97
Tabel 4.14	Hasil Uji Linearitas	99
Tabel 4.15	Hasil Uji Regresi Linier Berganda	100
Tabel 4.16	Hasil Uji t (parsial)	103
Tabel 4.17	Hasil Uji F (simultan).....	104
Tabel 4.18	Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	104

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 :	Kartu Bimbingan	123
Lampiran 2 :	Berita acara Bimbingan	125
Lampiran 3 :	Izin Penelitian.....	127
Lampiran 4 :	Kuesioner Penelitian.....	128
Lampiran 5 :	Data Responden.....	133
Lampiran 6 :	Tabulasi Data Penelitian.....	137
Lampiran 7 :	Hasil Data Olah SPSS.....	143
Lampiran 8 :	r Tabel.....	159
Lampiran 9 :	t Tabel.....	161
Lampiran 10 :	Tabel DW.....	165
Lampiran 11 :	Turntin.....	167