

DAFTAR PUSTAKA

- Alfeisha, Dhito, and Dina Sarah Syahreza. 2024. "Pengaruh Variasi Produk Dan Lokasi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Coffeeshop 90o Medan." *Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen Prima* 6(1): 1–9. doi:10.34012/jebim.v6i1.5080.
- Amstrong, Gary, and Kotler Philip. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran*.
- Al Anshori, Fauzan, Ucu Musahidah, and Triyono. 2025. "Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix 7P) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mumtaz Laundry." *Jurnal Manajemen dan Bisnis Islam* 2(2): 170–85.
- Daud, Syahril, Desvan Aprilio, and Alvin Edhi Hidayat. 2025. "Analisis Strategi Pemasaran Pada Kewirausahaan Umkm Kuliner (Studi Kasus Rumah Makan 'Saung Singgah' Di Padang Cermin Pesawaran Provinsi Lampung)." *Economics and Digital Business Review* 6(1): 245–54.
- Dawam, Putri Tariza Ananda., Nanda Dwi. Maulana, Putri Shafa. Salsabil, and Nindya Kartika. Kusmayati. 2024. "PENGARUH HARGA JUAL TERHADAP OMSET PENJUALAN PT. VIRGO BAROKAH FOOD." *Social Sciences Journal* 2(1): 1–8. <https://journal.pdphi.com/index.php/SSJ/article/view/37>.
- Djoko, Sunarti. 2022. "Analisis Pendapatan Bisnis Laundry Di Kota Ternate." *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi (JUPEK)* 4(1): 1–9. doi:10.5281/zenodo.7505096.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate SPSS 25 Edisi 9*. IX. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gurit, Pawarti, Ngatno, and Hadi Sudharto P. 2022. "PENGARUH VARIASI PRODUK TERHADAP PEMBELIAN ULANG DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI KASUS PADA KONSUMEN SUPERMAKET TOKO POMO , BOYOLALI) Pendahuluan Tingkatan Perkembangan Ekonomi Penduduk Indonesia Sekarang Alami Transformasi." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 11(1): 1–8.
- Hafiza, Hafiza, Angga Tritiasari, and Nurul Nasuha. 2023. "Uji Protein Dan Umur Simpan Frozen Food Menggunakan Kemasan Polypropylene Dan Polyethylene." *Journal of Food Security and Agroindustry* 1(3): 87–96. doi:10.58184/jfsa.v1i3.71.
- Halimatus Sa'diyah, and Renny Oktafia. 2022. "Strategi Pemasaran Sebagai Upaya Meningkatkan Omset Penjualan UMKM Kerajinan Kopyah." *Malia (Terakreditasi)* 13(1): 107–22. doi:10.35891/ml.v13i1.2786.

- Hidayatullah, Rizki Nur Wakhid, and Sitti Rahma Guruddin. 2022. "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omzet Rumah Makan Pelangi Kabupaten Wakatobi Menurut Perspektif Ekonomi Syariah." *Lab* 6(01): 92–110. doi:10.33507/labatila.v5i02.568.
- Iba, Zainuddin, and Aditya Wardhana. 2024. *OPERASIONALISASI VARIABEL, SKALA PENGUKURAN & INSTRUMEN PENELITIAN KUANTITATIF*. ed. Mahir Pradana. Purbalingga: EUREKA MEDIA AKSARA.
- Irdhayanti. 2020. "Pembelian Produk Busana Muslim Pada Toko Rumah Jahit Akhwat (Rja)." *Journal of Economic, Management and Accounting* 1(1): 49–59.
- Kabbi, Rahel. 2021. "Analisis Pengaruh Variasi Produk, Harga Dan Tempat Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Sinar Baolang Di Desa O'a Mate Kecamatan Alor Barat Laut Kabupaten Alor." *Jurnal Ulmian Wahana Pendidikan* 2(September): 992–1004.
- Khalista, Nasywa, Riziroh Wiam, and Dicky Hebron Ginting. 2025. "Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Omset Penjualan Pada UMKM Chill Bite Di Medan." *Jurnal Pendidikan Tambusai* 9(2022): 15984–87.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, and Lan Keller. 2005. *Manajemen Pemasaran Edisi Ke 12, Jilid 1 Dan 2*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Krismanegara, Rahmat Jauhari Aisawa, Samari, and Hery Purnomo. 2021. "Meningkatkan Omzet Penjualan Melalui Optimalisasi Kualitas Produk ,Variasi Produk, Dan Persepsi Harga Pada Nindy Dekorasi." *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi* 6 (1): 127–39. <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/senmea/article/view/789>.
- Mardian, Irma. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Produk Smartphone Xiaomi Pada Duta Cell Bima. Jurnal Manajemen Dewantara Edisi Vol 5, No 1 (2021): 78-92." *Jurnal Manajemen Dewantara* 5(1): 78–92.
- Muchlis Abbas, Asnia Minarti, and Umrah T. 2022. "Pengaruh Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Toko Sulawesi Soppeng." *Jurnal Ilmiah METANSI "Manajemen dan Akuntansi* 5(1): 49–56.
- N, Rosalia, Yekti Intyas R, and Wahyu Wulandari. 2020. "Pengaruh Promosi Dan Merchandising Terhadap Impulse Buying (Studi Pada Konsumen Giant Ekstra Gajayana Di Malang)." *Conference on Economic and Business Innovation* 19(11): 1–16. <https://jurnal.widyagama.ac.id/index.php/cebi/article/view/164/173>.
- Nugraha, Redi Taufiq., Sandi. Firdaus, and Dian Candra. Fatihah. 2022. "PENGARUH HARGA BARANG TERHADAP OMSET PENJUALAN DI

- OPTIK MELAWAI CABANG PASKAL 23 BANDUNG.” *Jurnal Bening Prodi Manajemen Universitas Riau Kepulauan Batam*. 9(2): 1–13.
- Nurliyanti, Nurliyanti, Anestesia Arnis Susanti, and Baruna Hadibrata. 2022. “Pengaruh Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Literature Review Strategi Marketing Manajemen).” *Jurnal Ilmu Hukum, Humaniora dan Politik* 2(2): 224–32. doi:10.38035/jihhp.v2i2.982.
- Paryanti, Atik Budi., and Sumarsid. 2022. “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Grabfood.” *Jurnal Ilmiah M-Progress* 12(1): 70–83.
- Putra, Egi Irwanda., and Sherly. Artadita. 2023. “PENGARUH PROMOSI DAN VARIASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KEMEJA FLANNEL.” *Jurnal Ilmu Manajemen Saburai* 9(2): 75–83. <https://doi.org/10.24967/jims.v9i2.2347>.
- Rahmatika Pertiwi Matondang, Hafiza Adlina, and Onan Marakali Siregar. 2025. “Analisis Efektivitas Pemasaran Online Dan Offline Pada Penjualan Mobil Bekas Di Showroom Yuna Mobil Rantau Prapat.” *Jurnal bintang manajemen* 3(3): 141–54. doi:10.55606/jubima.v3i3.4171.
- Santoso, Singgih. 2012. *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sasambe, Greini Sandrawati, James Massie, and Mirah Rogi. 2023. “PENGARUH PRODUK, HARGA, PROMOSI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI FRESHMART SUPERSTORE BAHU MANADO TERKAIT PENERAPAN PROTOKOL KESEHATAN DALAM PENCEGAHAN COVID19 (STUDI PADA KONSUMEN FRESHMART SUPERSTORE BAHU MANADO).” *Jurnal EMBA* 11(3): 188.
- Silalahi, Ulber. 2017. *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Pertama. Bandung: Refika Aditama.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sundari, Rina. 2024. “Preferensi Konsumen Dalam Membeli Produk Makanan Beku / Frozen Food Dikota Pekanbaru (Studi Kasus Comel Frozen Food).” *Jurnal Bisnis Kompetitif* 2(3): 203–9. doi:10.35446/bisniskompetif.v2i3.1629.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: Refika Aditama.
- Windra Putra, Winaro, Rianita Puspa Sari. 2022. “Pengaruh, Analisis Mobile, Periklanan Loyalitas, Terhadap Kartu, Konsumen.” *Ilmiah Wahana Pendidikan* 8(April 2022): 144–53. doi:10.5281/zenodo.6446981.
- Wongkar, Keyrie, Bode Lumanauw, and Raymond Ch. Kawet. 2023. “Pengaruh Viral Marketing, Food Quality Dan Brand Image Terhadap Keputusan

Pembelian Produk Kokumi Manado.” *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 11(3): 431–41.
doi:10.35794/emba.v11i3.49014.