

SKRIPSI

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, BIAYA OPERASIONAL
DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP KINERJA
KEUANGAN PERUSAHAAN MANUFAKTUR**



Diajukan Oleh :

Emilia Nur Rahmah

NIM. 2022030003

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS GRESIK
GRESIK
2026**

SKRIPSI

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, BIAYA OPERASIONAL
DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP KINERJA
KEUANGAN PERUSAHAAN MANUFAKTUR**

Untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak)
Pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Gresik



Diajukan Oleh :

Emilia Nur Rahmah

NIM. 2022030003

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS GRESIK**

GRESIK

2026

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, BIAYA OPERASIONAL DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN MANUFAKTUR

SKRIPSI

Diajukan oleh:

Emilia Nur Rahmah
NIM. 2022030003

Skripsi telah disetujui untuk diujikan

Pada Tanggal : 29 Juni 2026

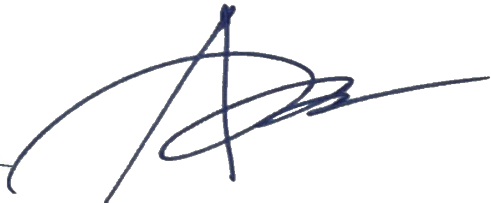
Oleh :

Pembimbing I



Firdaus Indrajaya Tuharea, S.E., M.Si
NUPTK. 0855756657130122

Pembimbing II



Anisaul Hasanah, S.Pd., M.Akun.
NUPTK. 4442773674230323

Mengetahui,
Ketua Program Studi Akuntansi



Dini Ayu Pramitasari, S.Ant., S.Ak., M.Ak.
NUPTK. 0639764665230292

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Ukuran Perusahaan, Biaya Operasional Dan
Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kinerja Keuangan
Perusahaan Manufaktur

Nama Mahasiswa : Emilia Nur Rahmah

NIM : 2022030003

Telah dipertahankan / diuji dihadapan Tim Penguji

Pada Tanggal : 29 Juni 2026

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GRESIK
TA 2025/2026
TIM PENGUJI :

1. **DiniAyuPramitasari,S.Ant.,S.Ak., M.Ak.**

NIDN/NUPTK. 0639764665230292

Ketua Penguji



2. **Bustanul Ulum, S.E., M.Akt.**

NIDN/NUPTK. 6345759660130163

Anggota Penguji I



3. **FirdausIndrajayaTuharea,S.E.,M.Si.**

NIDN/NUPTK. 0855756657130122

Anggota Penguji II (Sekretaris)

Mengetahui,
Dekan FakultasEkonomi



RachmadIlham,S.Ant,M.PSDM,HC.

NIDN/NUPTK. 2055770671130303

PERNYATAAN ORISINILITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Emilia Nur Rahmah
NIM : 2022030003
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Akuntansi
Jenjang : Strata 1 (S-1)
Judul Skripsi : Pengaruh Ukuran Perusahaan, Biaya Operasional Dan
Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kinerja Keuangan
Perusahaan Manufaktur

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar akademik disuatu perguruan tinggi dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar Pustaka.

Apabila ternyata didalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan unsur-unsur plagiasi, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh **DIBATALKAN**, serta diproses sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Gresik, 29 Juni 2026
Yang Menyatakan



Emilia Nur Rahmah
NIM. 2022030003

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, BIAYA OPERASIONAL DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN MANUFAKTUR

Emilia Nur Rahmah

Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Gresik

ABSTRAK

Tujuan : Penelitian ini bertujuan untuk meneliti dan mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, biaya operasional dan pertumbuhan penjualan terhadap kinerja keuangan. Penelitian ini berfokus pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021-2024.

Metodologi Penelitian : Data dalam penelitian ini menggunakan data sekunder dengan pengolahan data kuantitatif menggunakan metode *purposive sampling* dan diperoleh 10 perusahaan sebagai sampel penelitian. Analisis data dilakukan menggunakan analisis regresi linier berganda dengan SPSS 25.

Temuan : Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, biaya operasional berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan. Sedangkan, ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan. Akan tetapi, apabila diteliti secara simultan, ketiga variabel yaitu ukuran perusahaan, biaya operasional dan pertumbuhan penjualan berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan.

Implikasi Penelitian : Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kemampuan perusahaan dalam mengelola biaya operasional yang efektif memiliki peran yang lebih besar dalam meningkatkan kinerja keuangan. Hasil penelitian diharapkan mampu menjadi bahan pertimbangan, dalam meningkatkan kinerja keuangan yang berkelanjutan.

Kata Kunci : Ukuran Perusahaan, Biaya Operasional, Pertumbuhan Penjualan, Kinerja Keuangan

THE EFFECT OF FIRM SIZE, OPERATING EXPENSES, AND SALES GROWTH ON THE FINANCIAL PERFORMANCE OF MANUFACTURING COMPANIES

Emilia Nur Rahmah

Accounting Study Program, Faculty of Economics, Gresik University

ABSTRACT

Purpose : *The research aims to examine and determine the effect of firm size, operating expenses, and sales growth on financial performance. The research focuses on manufacturing companies in the food and beverage subsector listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2021-2024 period.*

Research Metodology : *The study employs secondary data and quantitative data analysis using a purposive sampling method, resulting in 10 companies that met the predetermined criteria as the research sample. The data were analyzed using multiple linier regression analysis with the assistance of SPSS 25.*

Findings : *These findings suggest that a company's ability to manage its operating costs effectively plays a more important role in improving dinancial performance. The results indicate that, partially, operating expenses have a significant effect on financial performance. Meanwhile, firm size and sales growth do not have a significant effect on financial performance. However, when tested simultaneously, firm size, operating expenses, and sales growth collective have a significant effect on the financial performance of companies.*

Research Implication : *The result of this study indicate that a company's ability to effectively manage operational costs plays a greater role in improving financial performance. The research of this study are expected to serve as a consideration for companies in improving sustainable financial performance.*

Keywords : *Firm Size, Operating Expenses, Sales Growth, Financial Performance*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayahnya , sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi berjudul “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Biaya Operasional dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi, fakultas Ekonomi, Universitas Gresik.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa tanpa bantuan, bimbingan dukungan dan doa dari berbagai pihak, skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Dr. Rian Pramana Suwanda, S.STP., M.HP.CHRMP selaku Rektor Universitas Gresik.
2. Rachmad Ilham, S.Ant., M.PSDM.HC. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Gresik.
3. Dini Ayu Pramitasari, S.Ant., S.Ak., M.Ak. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Gresik, yang senantiasa memberikan motivasi dan perhatiannya dari awal perkuliahan sampai pada saat penyusunan tugas akhir.
4. Firdaus Indrajaya Tuharea, S.E., M.Si selaku Pembimbing 1, yang senantiasa meluangkan waktu dan ilmunya untuk memberikan bimbingan serta arahan dalam proses penyusunan skripsi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Anisaul Hasanah, S.Pd., M.Akun. selaku Pembimbing 2 yang senantiasa memberikan saran dan masukan dalam proses penyusunan skripsi.
6. Seluruh Bapak Ibu Dosen Universitas Gresik yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis selama masa perkuliahan.
7. Segenap staff TU dan karyawan Universitas Gresik yang senantiasa membantu proses administrasi maupun kegiatan selama masa perkuliahan.

8. Kedua orang tua yaitu bapak Amil dan ibu Siti Rahmah, yang bersusah payah menghidupi penulis selama 23 tahun serta memastikan penulis mendapat pendidikan yang layak, dan keluarga yang selalu memberikan dukungan maupun doa yang tiada henti.
9. Kepada seseorang yang bernama Ahmad Roiyan Alfarisi, penulis mengucapkan terimakasih atas perannya sebagai *support system* selama proses penyusunan skripsi. Kesediaanya untuk mendengarkan keluh kesah, menghibur, memberikan semangat serta dukungan kepada penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
10. Teman-teman Angkatan 22 yang telah menjadi keluarga selama hampir 4 tahun melewati suka maupun duka, membagi pikiran dan dukungan bersama penulis.
11. Segala pihak sebagai orang-orang terdekat penulis yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan dukungan baik doa, materi maupun segala bentuk bantuan untuk kelancaran proses penyusunan skripsi.
12. *Last but not least*, terimakasih kepada diri penulis sendiri Emilia Nur Rahmah atas perjuangan mencapai mimpi yang besar, banyak proses dan air mata yang telah dilalui. *Proud of me*, terimakasih telah bertahan sejauh ini.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Penulis masih membutuhkan saran maupun kritik untuk kesempurnaan penulisan ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pengetahuan maupun penelitian selanjutnya.

Gresik, 29 Juni 2026



Emilia Nur Rahmah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PERSETUJUAN iii

LEMBAR PENGESAHAN iv

PERNYATAAN ORISINILITAS v

ABSTRAK vi

ABSTRACT vii

KATA PENGANTAR..... viii

DAFTAR ISI x

DAFTAR TABEL xiii

DAFTAR GAMBAR xiv

DAFTAR LAMPIRAN xv

BAB 1 PENDAHULUAN 1

1.1. Latar Belakang 1

1.2. Rumusan Masalah 7

1.3. Batasan Masalah..... 8

1.4. Tujuan Penelitian..... 9

1.5. Manfaat Penelitian 9

1.5.1. Manfaat Teoretis 9

1.5.2. Manfaat Praktis 10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 12

2.1. Landasan Teori 12

2.1.1. Teori Perusahaan (*Theory of the Firm*)..... 12

2.1.2. Teori Keagenan (*Agency Theory*) 13

2.1.3. Teori Signal (*Signaling Theory*) 15

2.1.4. Ukuran Perusahaan 16

2.1.5. Biaya Operasional..... 17

2.1.6. Pertumbuhan Penjualan 20

2.1.7. Kinerja Keuangan 21

2.2. Penelitian Terdahulu..... 24

2.3. Kerangka Konseptual 46

2.4. Hipotesis.....	48
2.4.1. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan	48
2.4.2. Pengaruh Biaya Operasional Terhadap Kinerja Keuangan.....	49
2.4.3. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kinerja Keuangan	51
2.4.4. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Biaya Operasional Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kinerja Keuangan	52
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	55
3.1. Metode dan Jenis Penelitian.....	55
3.2. Definisi Operasional Variabel	56
3.2.1. Variabel Independen	56
3.2.2. Variabel Dependen.....	57
3.3. Indikator Variabel Penelitian.....	57
3.3.1. Ukuran Perusahaan	57
3.3.2. Biaya Operasional.....	58
3.3.3. Pertumbuhan Penjualan	58
3.3.4. Kinerja Keuangan	58
3.4. Populasi Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	59
3.4.1. Populasi Penelitian.....	59
3.4.2. Sampel Penelitian	62
3.4.3. Teknik Pengambilan Sampel	63
3.5. Metode Pengumpulan Data	64
3.5.1. Jenis Data.....	64
3.5.2. Tingkat Data.....	64
3.5.3. Sumber Data	65
3.6. Metode Analisis Data	65
3.6.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	65
3.6.2. Uji Asumsi Klasik.....	65
3.6.3. Analisis Regresi Linier Berganda	67
3.6.4. Uji Hipotesis	68
BAB IV PEMBAHASAN.....	70
4.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	70
4.2. Waktu Penelitian	74

1.3. Hasil Penelitian	76
4.3.1. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	76
4.3.2. Uji Asumsi Klasik.....	79
4.3.3. Analisis Regresi Linier Berganda	84
4.3.4. Uji Hipotesis	86
4.4. Pembahasan dan Hasil Penelitian.....	90
4.4.1. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan	90
4.4.2. Pengaruh Biaya Operasional Terhadap Kinerja Keuangan.....	92
4.4.3. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kinerja Keuangan	93
4.4.4. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Biaya Operasional, Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kinerja Keuangan	95
BAB V PENUTUP	97
5.1. Kesimpulan	97
5.2. Implikasi Penelitian.....	99
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	100
5.4. Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA.....	
LAMPIRAN.....	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3.1. Indikator Variabel Peneltian	59
Tabel 3.2. Populasi Penelitian	60
Tabel 3.3. Sampel Penelitian.....	60
Tabel 3.4. Kriteria Sampel	63
Tabel 3.5. Kriteria Uji Autokorelasi	66
Tabel 4.1 Rincian Kegiatan	74
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	76
Tabel 4.3 Hasil Uji Analisis Deskriptif	77
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas.....	79
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas.....	80
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas.....	80
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	81
Tabel 4.8 Hasil Uji Autokorelasi	82
Tabel 4.9 Hasil Run Test	83
Tabel 4.10 Hasil Uji Linieritas	83
Tabel 4.11 Hasil Uji Linieritas	84
Tabel 4.12 Hasil Uji Linieritas	84
Tabel 4.13 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	85
Tabel 4.14 Hasil Uji Signifikasi Parsial (Uji T).....	87
Tabel 4.15 Hasil Uji Signifikasi Simultan (Uji F).....	88
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2).....	89
Tabel 4.17 Perbandingan Hasil Uji dan Hipotesis	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Distribusi PDB Indonesia.....	1
Gambar 1.2. Pertumbuhan Industri Pengolahan	4
Gambar 2.1. Kerangka Konseptual	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu Bimbingan Skripsi	
Lampiran 2 Data Tabulasi Sampel	
Lampiran 3 Data Output SPSS.....	
Lampiran 4 Tabel Durbin Watson	
Lampiran 5 T Tabel	
Lampiran 6 F Tabel	