

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1. Latar belakang Masalah**

Sebagai perusahaan industri tentunya perhitungan harga pokok produksi menjadi sangat penting. Perhitungan harga pokok produksi selain digunakan sebagai dasar penentuan tingkat laba, penilaian efisiensi usaha, juga pengalokasian harga pokok produksi yang tepat akan membantu dalam menetapkan harga pokok penjualan yang tepat pula.

Efisiensi biaya produksi perusahaan harus memperhatikan efektivitas produksi perusahaan, dengan harapan diperoleh keseimbangan antara efisiensi dan efektivitas produksi. Keseimbangan antara efisiensi dan efektivitas biaya produksi menjadi penting karena efisiensi yang dilakukan terhadap biaya produksi diharapkan agar tidak sampai mengganggu efektivitas produksi. Selain itu perusahaan juga dituntut untuk menentukan harga yang terbaik yang dapat dijangkau oleh pelanggan, namun harga tersebut juga dapat memberikan keuntungan bagi perusahaan.

Usaha yang dilakukan untuk mencapai harga yang diinginkan pelanggan sekaligus memberikan keuntungan pada perusahaan tidak dapat

menggunakan metode tradisional. Hal ini dikarenakan metode tradisional penentuan harganya dihitung dari biaya produksi yang terjadi ditambah laba yang diinginkan. Apabila perusahaan tidak mampu mengendalikan biayanya maka biaya produksi yang timbul akan tinggi dan akan menyebabkan harga menjadi tinggi serta berakibat pada beralihnya pelanggan pada produk yang dihasilkan oleh kompetitor. Sehubungan dengan itu, maka dalam penentuan harga dibutuhkan metode yang tepat agar perusahaan tetap bertahan dalam usahanya.

Menurut Hilton (2006:65) “*Target costing* adalah suatu metode perhitungan biaya produk yang cara perhitungannya secara mundur, yaitu dimulai dari menentukan harga jual yang digunakan untuk menentukan biaya produk tersebut. Dengan menggunakan *target costing* perusahaan dapat menentukan biaya yang diinginkan, yang diperoleh dari harga pasar yang berlaku dikurangi dengan laba yang diinginkan dan sering disebut dengan *price-driven costing*”.

PT Elreras merupakan perusahaan industri kerajinan yang bergerak dalam bidang pembuatan tikar tenun yang beroperasi di Lamongan dan beralokasi di Jalan Sunan Drajat No 1 Lamongan. Menurut pengamatan penulis, perusahaan ini masih menggunakan metode tradisional, sehingga harga yang ditetapkan dihitung berdasarkan biaya produksi yang terjadi ditambahkan dengan laba yang diinginkan oleh perusahaan.

PT Elreras adalah salah satu perusahaan yang sedang berkembang dan memiliki pesaing yang *signifikan*. Oleh karena itu, agar perusahaan dapat bertahan dalam persaingan, maka perusahaan harus dapat merumuskan besarnya biaya produksi secara tepat agar penentuan harga jual tikar tenun ini tidak tinggi tanpa mengurangi laba yang telah ditetapkan perusahaan yaitu dengan menetapkan strategi target costing melalui analisis *value engineering*.

Berdasarkan uraian tersebut maka judul skripsi ini “ Penetapan Metode *Target Costing* dalam Perhitungan Harga Pokok Produksi pada Pembuatan Tikar Tenun PT Elreras di Lamongan”.

## 1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut:

“Bagaimana penerapan metode target costing dalam perhitungan harga pokok produksi pada pembuatan tikar tenun PT Elreras di Lamongan?”

## 1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas maka tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini adalah untuk memberikan gambaran dan informasi tentang penerapan *target costing* sebagai alat bantu dalam pengelolaan biaya produksi pada PT Elreras di Lamongan.

1.3.1 Untuk mengetahui sejauh mana, perusahaan dalam penentuan harga

Pokok produksi melalui biaya standar.

1.3.2 Untuk memberikan gambaran dan informasi tentang penerapan *target costing* sebagai alat bantu dalam pengelolahan biaya produksi.

#### **1.4. Manfaat Penelitian**

##### **1.4.1 Bagi Penulis**

Dari Penelitian ini penulis dapat menambah pengetahuan tentang penetapan harga pokok produksi dengan metode *target costing* dalam dunia usaha yang sebenarnya.

##### **1.4.2 Bagi Universitas Gresik**

Sebagai kelengkapan persyaratan dalam menempuh ujian Sarjana Ekonomi di Universitas Gresik

##### **1.4.3 Bagi Perusahaan**

Memberikan sumbangan informasi yang dapat digunakan pihak manajemen atau perusahaan tentang penerapan *target costing* dalam melakukan pengendalian biaya produksi.

##### **1.4.4 Bagi Pembaca/Masyarakat**

Untuk memberikan sumbangan informasi yang dapat dipakai sebagai bahan kajian tambahan bagi penelitian selanjutnya.