

**PENERAPAN METODE *TARGET COSTING* DALAM
PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI PADA
PEMBUATAN TIKAR TENUN PT ELRERAS DI LAMONGAN**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih

Gelar Sarjana Ekonomi



Disusun Oleh :

Novia Andriani

NPM. 2010030003

**FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
UNIVERSITAS GRESIK
2014**

PENERAPAN METODE *TARGET COSTING* DALAM
PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI PADA
PEMBUATAN TIKAR TENUN PT ELRERAS DI LAMONGAN

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih

Gelar Sarjana Ekonomi



Disusun oleh :
Novia Andriani
NPM. 2010030003

**FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
UNIVERSITAS GRESIK
2014**

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul :

**PENERAPAN METODE *TARGET COSTING* DALAM
PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI PADA
PEMBUATAN TIKAR TENUN PT ELRERAS DI LAMONGAN**

Yang disusun oleh

Nama : Novia Andriani

NPM : 2010030003

Fakultas : Ekonomi

Program Studi : Akuntansi

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif.

Gresik, 05 September 2014

Dosen Pembimbing

Riyanto Utomo, SE., MM
NIDN. 9907012820

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi dengan judul :

**PENERAPAN METODE *TARGET COSTING* DALAM
PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI PADA
PEMBUATAN TIKAR TENUN PT ELRERAS DI LAMONGAN**

Yang disusun oleh

Nama : Novia Andriani

NPM : 2010030003

Fakultas : Ekonomi

Program Studi : Akuntansi

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 05 September 2014 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

1. Riyanto Utomo, SE, MM (Dewan Penguji I)
NIDN. 9907012820
2. Dra.Ec.Hj. Susetyorini, MM (Dewan Penguji II)
NIP. 195806101986032001
3. Farida Mustikawati, SE, MM (Dewan Penguji III)
NIDN. 0717126502

Gresik, 05 September 2014
Ketua Program Studi Akuntansi

Muhajir Afif, SE., M. Ak
NIDN. 0703047503

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : NOVIA ANDRIANI

NIM : 2010030003

Program : Akuntansi

Program Jenjang : S1

Menyatakan bahwa Skripsi yang saya buat dengan judul

PENERAPAN METODE TARGET COSTING DALAM PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI PADA PEMBUATAN TIKAR TENUN PT ELRERAS DI LAMONGAN

Adalah hasil karya saya sendiri dan bukan “**Duplikasi**” dan karya orang lain. Sepengetahuan saya di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar bacaan.

Apabila ternyata di dalam Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur Plagiasi, saya bersedia Skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh **DIBATALKAN**, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dan tekanan dari pihak manapun.

Gresik, 05 September 2014
Yang Menyatakan

NOVIA ANDRIANI

PENGESAHAN LPPM

Skripsi dengan judul :

**PENERAPAN METODE TARGET COSTING DALAM
PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI PADA
PEMBUATAN TIKAR TENUN PT ELRERAS DI LAMONGAN**

Yang disusun oleh

Nama : NOVIA ANDRIANI

NIM : 2010030003

Fakultas : Ekonomi

Program Studi : Akuntansi

Telah diteliti dan disahkan berdasarkan Surat Pernyataan tentang Keaslian dan bukan hasil plagiasi yang dibuat diatas materai oleh mahasiswa tersebut diatas.

Mahasiswa

(Novia Andriani)

ABSTRAK

Dalam penentuan harga dibutuhkan metode yang tepat. *Target costing* merupakan suatu metode perhitungan biaya produk secara mundur, mulai dari penentuan harga yang dapat diterima konsumen. Menentukan laba yang diinginkan, menghitung biaya target yaitu selisih harga pasar dengan laba yang diinginkan, baru melakukan (*value engineering*).

Dengan mempelajari teori-teori tentang *target costing*, penulis mencoba melihat penerapannya pada perusahaan industri kerajinan tikar tenun pada PT ELRERAS, salah satu perusahaan di Lamongan yang memproduksi tikar tenun serupa, dan menuangkan hasil observasi penulis dalam sebuah skripsi yang berjudul “Penerapan Metode *Target Costing* dalam Perhitungan Harga Pokok Produksi pada Pembuatan Tikar Tenun PT ELRERAS di Lamongan”. Pokok masalah yang diangkat adalah “bagaimana penerapan metode *target costing* dalam perhitungan harga pokok produksi tikar tenun pada perusahaan tersebut”.

Manajemen PT ELRERAS memang telah menentukan harga tikar tenun produknya sebesar Rp 50.000,00 per unit dan harga itu lebih rendah dari tikar tenun produk pesaingnya. Dari harga jual tersebut perusahaan menginginkan laba Rp 15.000,00 per unit. Namun setelah dilakukan analisa terhadap biaya manufaktur yang meliputi biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung dan biaya *overhead*-nya ternyata laba aktual yang diperoleh hanya Rp 12.038,00, karena aktual biaya produksinya sebesar Rp 37.962,00. Sehubungan dengan itu penulis memberikan solusi untuk mengurangi biaya produksi dengan menawarkan tiga skenario dan salah satu skenario yang disarankan untuk ditetapkan adalah melakukan perubahan dengan mengganti bahan baku langsung yang digunakan perusahaan dengan kualitas sedikit lebih rendah (KW II) sekaligus merubah teknik penenunan menjadi lebih panjang (12 meter atau empat kali dari teknik penenunan sekarang) agar dapat menekan biaya manufaktur hingga menjadi Rp 34.170,00 per unit tikar tenun atau lebih kecil Rp 830,00 dari *target cost* dan memperoleh laba sebesar Rp 15.830,00 per unit.

ABSTRACT

In determining the appropriate price necessary methods. Target costing is a product costing methods are backward, ranging from acceptable pricing consumers. Determine the desired profit, calculate the target cost is the difference with the market price of the desired profit, new do (value engineering).

By studying theories of target costing, the author tries to see its application to the mat weaving craft industry company PT ELRERAS, one of the companies in Lamongan which produces a similar weaving mats, and poured the observation of the author in an essay entitled "Implementation of Target Costing Methods Calculation of Cost of Production in the Making Mat Weaving PT ELRERAS in Lamongan ". Principal issue raised is "how the application of target costing method in the calculation of the cost of production of woven mats on the company".

The management of PT ELRERAS it has determined the price of mats woven products of Rp 50,000.00 per unit and the price was lower than most competing products mat weaving. Of the selling price of the company wants profit of Rp 15,000.00 per unit. However, after analysis of the manufacturing cost which includes the cost of materials, direct labor costs and overhead costs turned out to be his actual profit earned only USD 12038.00, because the actual production cost of Rp 37962.00. In connection with the authors provide a solution to reduce production costs by offering one of the three scenarios and the recommended scenario is to set to change with the change of raw materials used directly companies with slightly lower quality (KW II) as well as changing the weaving technique becomes longer (12 meters or four times from the current weaving techniques) in order to reduce the cost of manufacturing up to Rp 34170.00 per unit of mat weaving or Rp 830.00 less than the target cost and profit of Rp 15830.00 per unit.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi yang berjudul : “***Penerapan Metode Target Costing Dalam Perhitungan Harga Pokok Produksi Pada Pembuatan Tikar Tenun PT Elreras di Lamongan***”. Skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat sarjana Ekonomi program Strata Satu (S-1) Fakultas Ekonomi Universitas Gresik.

Selama penelitian dan penyusunan laporan penelitian dalam skripsi ini, penulis tidak luput dari kendala. Kendala tersebut dapat diatasi penulis berkat adanya bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Farida Mustikawati,SE.,MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Gresik.
2. Bapak Riyanto Utomo,SE.,MM selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk membimbing dan memberikan pengarahan dari awal hingga seluruh penulisan skripsi ini.

3. Ibu Dra.Ec.Hj.Susetyorini.,MM selaku Dewan Penguji dan Kajur Fakultas Ekonomi Universitas Gresik.
4. Bapak Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Gresik
5. Seluruh Pimpinan, Staff, dan Karyawan PT ELRERAS, selama kegiatan penelitian berlangsung.
6. Kedua orang tuaku yang telah memberikan semangat dan do'a, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan lancar dan baik.

Penulis menyadari bahwa di dalam penyusunan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan-kekurangannya, oleh karena itu segala nasehat, saran dan kritik yang bersifat membangun sangat diharapkan dari semua pihak demi perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini. Akhirnya dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang mempelajarinya.

Gresik, 05 September 2014

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II : LANDASAN TEORI	
2.1. Pengertian dan Arti Penting Biaya.....	5
2.2. Proses Pengendalian Biaya.....	6
2.2.1. Perencanaan.....	8
2.2.2. Pelaksanaan.....	8
2.2.3. Evaluasi.....	9
2.3. Pengertian dan Klasifikasi Biaya.....	9
2.3.1. Klasifikasi Biaya.....	9
a. Klasifikasi Biaya Produk.....	10
b. Klasifikasi Biaya Pengakuan.....	13
c. Klasifikasi Biaya Volume.....	14
2.4. Pengertian Profitabilitas.....	15
2.5. Penetapan harga jual.....	19
2.5.1. Faktor-faktor dalam menentukan harga jual.....	20

2.5.2. Pendekatan yang digunakan.....	22
2.6. Target Costing.....	24
2.6.1. Konsep Target Costing.....	24
2.6.2. Karakteristik Target Costing.....	27
2.6.3. Faktor yang mendasari Target Costing.....	28
2.6.4. Manfaat dari Target Costing.....	30
2.6.5. Langkah-langkah Target Costing.....	30
2.6.6. Cost Reduction.....	32
2.6.7. Value Engineering.....	35

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	37
3.2. Studi Kepustakaan.....	37
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	38
3.3.1. Jenis Data.....	38
3.3.2. Sumber Data.....	38
3.3.3. Metode Pengumpulan Data.....	39
3.3.4. Metode Analisis Data.....	41
3.3.5. Teknik Analisis Data.....	41

BAB IV : PEMBAHASAN MASALAH

4.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	44
4.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan.....	44

4.1.2. Struktur Organisasi Perusahaan.....	45
4.1.3. Produk yang Dihasilkan	47
4.1.4. Aktivitas Produksi Perusahaan.....	48
a. Bahan Baku yang Digunakan.....	49
b. Mesin yang Digunakan.....	53
c. Proses Produksi.....	54
d. Biaya Produksi.....	57
e. Pesaing.....	58
4.2. Hasil dan Pembahasan.....	58
4.2.1. Penerapan Target Costing.....	58
 BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan.....	63
5.2. Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....	72
DAFTAR LAMPIRAN.....	74

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Faktor-faktor yang mempengaruhi Target Costing.....	29
Gambar 2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	47

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 Perbandingan Harga Produk Pesaing.....	58
Tabel 2 Total Biaya Produksi.....	60
Tabel 3 Biaya Produksi Tikar Tenun.....	61
Tabel 4 Biaya Produksi Tikar Tenun Pada Skenario Pertama.....	66
Tabel 5 Teknik Penenunan Perusahaan.....	67
Tabel 6 Teknik Penenunan yang diusulkan.....	67
Tabel 4 Biaya Produksi Tikar Tenun Pada Skenario Kedua.....	69
Tabel 4 Biaya Produksi Tikar Tenun Pada Skenario Ketiga.....	71

MOTTO

"Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain, dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap"
(QS. *Alam Nasyroh*: 6-8)

"Raihlah ilmu, dan untuk meraih ilmu belajarlah untuk tenang dan sabar"
(*Khalifah Umar bin Khatab*)

"Lima Dasar Kebenaran:

1. Pengabdian
2. Kesabaran
3. Keadilan
4. Pengorbanan
5. Cinta"

(*Ghovinda-Khrisna*)

"Ketika satu pintu tertutup, pintu lain terbuka; namun terkadang kita melihat dan menyesali pintu tertutup tersebut terlalu lama hingga kita tidak melihat pintu lain yang telah terbuka"

(*Kahlil Gibran*)

"Cita-cita menghendaki Perjuangan, Perjuangan menghendaki Pengorbanan, Pengorbanan menghendaki Kemantapan Hati"

"Man jadda wa jada"

"Kalian semua luar biasa".