

Daftar Pustaka

- Adriansyah, D., & Saputri, M. E. (2020). Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Pada Pengguna Go-Food Di Kota Bandung. *Journal Of Entrepreneurship, Management, And Industry (Jemi)*, 3(3), 123–128. <https://doi.org/10.36782/Jemi.V3i3.2109>
- Afdillah, Junaidi. (2021). Analisis Keputusan Konsumen Muslim Dalam Pembelian Produk Makanan Ringan Di Kota Jambi. Jambi :Skripsi, Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Jambi.
- Afwan, M. T., & Santosa, S. B. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Mebel Madina Di Kota Banjarnegara). *Diponegoro Journal Of Management*, 9(2).
- Agus Cahyono, E., Sutomo, & Hartono, A. (2019). Literatur Review; Panduan Penulisan Dan Penyusunan. *Jurnal Keperawatan* , Vol. 12 No. 2 (2019), 1-12.
- Agustina Shinta. 2011. Manajemen Pemasaran. Universitas Brawijaya Press. Malang.
- Andi. Tjiptono, F. (2015). Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Penerbit Andi. Armstrong, G., & Kotler, P. (2017). *Principles Of Marketing*. 17th Red. New York. Arnis Risanti Dan Khuzaini. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Store Atmosphere. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, Vol. 6 No. 4.
- Ayu, S. N. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan E-Commerce Shopee Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Provinsi Lampung. Universitas Teknokrat Indonesia. Bandar Lampung.
- Bailia, Jefry F.T., Agus Supandi Soegoto, And Sjendry Serulo R. Loindong. 2014. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung-Warung Makan Lamongan Di Kota Manado.” *Jurnal Emba* 2(3): 1768–80.
- Basu Swastha, Dh Dan Irawan. 1990. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty.
- Darmanah, Garaika. 2019. Metode Penelitian. Lampung Cv. Tlira Tech. Darmanto,

- Dan Wardaya, S. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Darmawan, A., Et Al. (2021). *Pengaruh Promosi, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan*.
- Dewi, B. C. K., Kurniati, R. R., & Hardati, R. N. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Experiential Marketing Pada Konsumen E-Commerce Shopee Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Universitas Swasta Di Kota Malang Pengguna Shopee). *Jiagabi*, 12(1), 142–148. <https://jim.unisma.ac.id/index.php/jiagabi/article/view/20232/15028>
- Effendi, Guntur. 2010. *Transformasi Manajemen Pemasaran*. Sagung Seto. Jakarta.
- Fandy Tjiptono (2016: 220).Lestari, P. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Dampaknya Terhadap Kepercayaan Konsumen Teh Botol Sosro (Studi Pada Mahasiswa Reguler Strata 1 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pasundan Bandung) (Doctoral Dissertation, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unpas Bandung).
- Faridli. Tukiran Taniredja E. M. And Sri Harmianto. *Model-Model Pembelajaran Inovatif*. Bandung: Alfabeta. 2011.
- Firdiyansyah, Indra. 2017. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warung Gubrak Kepri Mall Kota Batam”, *Jurnal Elektronik Rekaman*, Issn : 2598-8107, Volume 1, Nomor 1, November 2017.
- Firmansyah, Farid, Dan Rudy Haryanto. 2019. *Manajemen Kualitas Jasa (Peningkatan Kepuasan & Loyalitas Pelanggan)*. Pamekasan: Duta Media Publishing.
- George R. Terry, L. W. 2018. *Dasar-Dasar Manajemen* Cetakan Kesebelas. Pt. Bumi Aksara, Jakarta.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 26 Edisi 10*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gulla R, George Dan Roring F. 2015. Analisis Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Manado Grace Inn, *Jurnal Emba*, Vol 3, No 1, Maret 2015, H 1313-1322.
- Gunawan, W. H., & Watulandi, M. (2024). Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pelanggan Ojek Online Gojek (Survey Pada Pelanggan Ojek Online Gojek Di Kota Cirebon). *Indonesian*

Journal Of Strategic Management, 7(1), 37–48.
<https://doi.org/10.25134/Ijism.V7i1.9539>

Ibrahim, T. Dan R. (2021). *Manajemen Mutu Terpadu*. Yrama Widya :Bandung.
 Indriyanti. 2013. *Analisis Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan*

Terhadap Keputusan Pembelian Buku Di Togamas Jl. Dr. Moewardi 21 Solo. Skripsi.
 Surakarta : Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Kotler, Philip. 2016. *Manajemen Pemasaran Di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi, Dan Pengendalian*;Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.

Kurniawan, Y. D. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Prijati Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stiesia) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 11(1), 1– 18.

Laksana, F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran (Pertama)*. Depok. Khalifah Mediatama.

Mauludin, H. (2013). *Marketing Research: Panduan Bagi Manajer Dan Pimpinan Perusahaan*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Mauludin, H. (2013). *Marketing Research: Panduan Bagi Manajer Dan Pimpinan Perusahaan*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Nawangsih, Mashariono. 2017. Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Layanan, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Makmu Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* Volume 6, Nomor 11, November 2017.

Nugroho, S. M. (2019). Peningkatan Minat Baca Dan Literasi Sains Menggunakan“Bacem Tempe” Di Smp Negeri 6 Temanggung. *Proceeding Of Biology Education*, 3(1), 154. Dipetik Januari 24, 2021, Dari [Journal.Unj.Ac.Id](http://journal.unj.ac.id).

Parasuraman, Valarie A. Zeithaml, And Leonard L. Berry. 1988. “Servqual: A Multiple-Item Scale For Measuring Consumer Perceptions Of Service Quality”. *Journal Of Retailing*. Vol 64 (1) Pp 1237.

Patmala, H. S. And D. C. Fatihah (2021). "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Ukm Mart Kartika Widya Utama." *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (Mea)* 5(3): 1154-1170.

Ratminto Dan Atik Septi Winarsih. (2016). *Manajemen Pelayanan Pengembangan Model Konseptual, Penerapan Citizen's Charter Dan Standar Pelayanan Minimal*.

Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Rumondang, A., & Sudirman, A. (2020). *Pemasaran Digital Dan Perilaku Konsumen*. Yayasan Kita Menulis.

Sari, P. D. S., Prapanca, D., & Kusuma, K. A. (2024). The Influence Of Promotion Quality, Prices And Improving The Quality Of Online Shopping Services On Customer Satisfaction: Research On E-Commerce Business Shopee. *Management Studies And Entrepreneurship Journal*, 5(2), 6113–6130. Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Sarinah, Dan Mardalena. 2017. Pengantar Manajemen. Yogyakarta: Deepublish Publisher.

Sugiyono (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung : Alfabet.

Sugiyono, (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung: Cv. Alfabeta.

Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung: Pt Alfabet.

Suharsono, R. S., Dan Sari, R. P. (2019). Pengaruh Promosi Media Online Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hijab. *Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis (Jamin)*. Vol.1, No.2.

Sujarweni, V. Wiratna. 2019. Analisis Laporan Keuangan Teori, Aplikasi, Dan Hasil Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Tjiptono, F. And Diana, A. (2020) Pemasaran. Pertama. Edited By F. Tjiptono. Yogyakarta: Cv. Andi Offset.

Tjiptono, F., & Gregorius. (2018). Service, Quality & Satisfaction. Yogyakarta. Andi.

Vionalita, G. (2019). *Modul 1: Metodologi Penelitian Kuantitatif (Kms361) – Materi 1: Pengantar Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Universitas Esa Unggul.

Warnadi Dan Aris Triyono. 2019. Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Deepublish.

Woen, N. G., & Santoso, S. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Promosi, Dan Harga Normal Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 10(2), 146–163. <https://doi.org/10.30588/Jmp.V10i2.712>