

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, N., & Amron, A. (2022). *Pengaruh Influencer Marketing Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Skincare Pada Tiktok Shop*. *Kinerja*, 5(01), 49-61.
- Amirudin, A., Anggraini, R. R., & Hermawan, H. (2024). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA TOKO UMKM GLOBAL BAKERY PARUNG BOGOR*. *JURNAL ILMIAH M-PROGRESS*, 14(2), 246-254.
- Andriyanti, E., & Farida, S. N. (2022, March). *Pengaruh Viral Marketing Shopee Affiliate, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Shopee Indonesia (Studi Pada Generasi Z Pengguna Tiktok Di Sidoarjo)*. In *Forbiswira Forum Bisnis Dan Kewirausahaan* (Vol. 11, No. 2, pp. 228-241).
- Arianto, N., & Difa, S. A. (2020). *Pengaruh kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen pada PT Nirwana Gemilang Property*. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 3(2).
- Ariyanto, A., Bangun, R., Indillah, M. R. M., Trenggana, A. F. M., Sholihah, D. R., Ariyanti, M., ... & Bancin, J. B. B. (2023). *Manajemen Pemasaran*.
- Ermawati, E., Utami, R. P., & Pakawaru, I. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Nasi Kuning Puput Di Kayumalue*. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(2), 36-56.
- Ghozali, I. 2015. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hidayat, S., & Aulia, R. (2021). *Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Masyarakat Berpenghasilan Rendah*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 14(2), 123-135.
- Kotler, Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Keller. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga
- Kurnia, L., Tresnati, R., & Akbar, M. M. (2019). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen*. *Prosiding Manajemen*, 1326-1331.
- Lestariningsih, W., Azahari, H., & Parwono, T. (2022). *Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen*. *KENDALI: Economics and Social Humanities*, 1(2), 96-104.

- Manurung, H. P., Lenidar, L., & Andini, T. D. (2022, November). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Indomaret Tanjung Tiram*. In *Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu Universitas Asahan*.
- Maulidiah, E. P., Survival, S., & Budiantono, B. (2023). Pengaruh Fasilitas Terhadap Kualitas Pelayanan Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Economina*, 2(3), 727-737.
- Milansari, H., Silmi, M. A., Vhegi, S., & Supriadi, I. (2021). A. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Usaha Sweetin*. *Inovasi Manajemen Dan Kebijakan Publik*, 4(1), 1-1.
- NUGROHO, A. (2020). *PENGARUH LOKASI, FASILITAS, HARGA, DAN PELAYANAN TERHADAP MINAT PENGUNJUNG DI ANGKRINGAN BERKAH WARU-SIDOARJO* (Doctoral dissertation, STIE MAHARDHIKA SURABAYA).
- Pratiwi, D., & Rahmawati, E. (2022). Pengaruh Fasilitas Terhadap Loyalitas Pelanggan di Sektor Kuliner. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 9(1), 45-57.
- Permatasari, D. J., & Nugroho, A. T. (2022). *Minat Beli Pengguna Kartu By. U Di Bekasi: Kemudahan Penggunaan, Fasilitas, Dan Citra Merek*. *Jurnal Pelita Ilmu*, 16(01), 52- 63.
- Poluan, J. G., & Karuntu, M. M. (2022). *Pengaruh harga, kualitas produk dan layanan terhadap minat beli sapi potong selama masa pandemi covid-19 di Pasar Beriman Kota Tomohon Provinsi Sulawesi Utara*. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(1), 1075-1088.
- Putra, D. R., & Prasetyawati, Y. R. (2021). Pengaruh green product terhadap minat beli ulang konsumen melalui green advertising (Studi Terhadap Konsumen Starbucks). *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 15(2), 69-74.
- Sari, N., & Santoso, U. (2023). *Analisis Kualitas Pelayanan Menggunakan Model Servqual dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan*. *Jurnal Ilmu Administrasi*, 12(3), 78-91. Sari, N., & Santoso, U. (2023). Analisis Kualitas Pelayanan Menggunakan Model Servqual dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu Administrasi*, 12(3), 78-91.

- Sari, S. P. (2020). *Hubungan minat beli dengan keputusan pembelian pada konsumen*. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 8(1), 147.
- Septyadi, M. A. K., Salamah, M., & Nujiyatillah, S. (2022). *Literature review keputusan pembelian dan minat beli konsumen pada smartphone: harga dan promosi*. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 301-313.
- Shabirah, A., Hawariyyah, M. T., Yanti, O. D., & Sihombing, S. (2024). *Analisis Kualitas Pelayanan, Harga Tiket dan Fasilitas Penerbangan terhadap Kepuasan Pelanggan: Studi Kasus Maskapai Super Air Jet*. *Jurnal Siber Transportasi dan Logistik*, 1(4), 181-188.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyatna, W., Rachmawan, A., & Zakaria, Z. (2022). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pempek Syifa Bojongsari, Depok Jawa Barat*. *JURNAL SeMaRaK; Vol. 5 No. 3 (2022): Jurnal Semarak; 30-49 ; 2622-3686 ;2615-6849*
- Sutrisna, S., & Sutisna, N. (2024). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Fasilitas dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Pengguna Kartu Live. On di Karawang*. *Jurnal Tadbir Peradaban*, 4(1), 62-70.
- Tania, A. E., Hermawan, H., & Izzuddin, A. (2022). *Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen*. Publik: *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik*, 9(1), 75-84.
- Ummi, N., Sayekti, R., & Faturrahman, M. (2024). *Upaya Peningkatan Kualitas Layanan Referensi dalam Memenuhi Kebutuhan Pemustaka di Perpustakaan Universitas Sumatera Utara*. *JURNAL PENDIDIKAN DAN ILMU SOSIAL (JUPENDIS)*, 2(4), 425-438.
- Wijaya, A., Simarmata, H. M. P., Chandra, E., Fahri, M. I., & Sisca, S. (2021). *Pengaruh Fasilitas Terhadap Minat Beli Konsumen Dengan Word of Mouth Sebagai Pemediasi Pada Publik Kopi Pematangsiantar*. *SULTANIST: Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 9(2), 175-184.
- Zebua, L. D. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Di Toko Imelda*

Ponsel Telukdalam. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan, 5(1), 15-19.

Zed, E. Z., Fitters, M. A., Diningrat, D. J., Irawan, R., & Al Munawar, F. (2024). *PENGARUH LOKASI, HARGA PRODUK, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT KONSUMEN PADA USAHA ANGKRINGAN SKUTERLABS. Jurnal Studi Multidisipliner*, 8(6).

Zullaihah, R., & Setyawati, H. A. (2021). *Analisis Pengaruh Iklan, Identitas Merek, dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 3(1), 169-