

SKRIPSI

PENGARUH HARGA, FASILITAS DAN KUALITAS

PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI ULANG

KONSUMEN ANGKRINGAN ROROMENDUT

DI KABUPATEN GRESIK



Diajukan oleh:
Wahyu Nilam Sari
NIM : 2021010003

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS GRESIK

GRESIK

2025

SKRIPSI

**PENGARUH HARGA, FASILITAS DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI ULANG
KONSUMEN ANGKRINGAN ROROMENDUT
DI KABUPATEN GRESIK**

Untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) Pada Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gresik



Diajukan oleh :

Wahyu Nilam Sari
NIM: 2021020003

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS GRESIK
GRESIK
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN
PENGARUH HARGA, FASILITAS DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN ANGKRINGAN
ROROMENDUT DI KABUPATEN GRESIK
SKRIPSI

Diajukan oleh:

Wahyu Nilam Sari

NIM : 2021010003

Skripsi telah disetujui untuk diseminarkan

Pada tanggal 08 Juli 2025

Oleh:

Pembimbing I



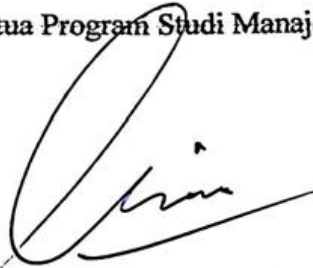
Rachmad Ilham, S.Ant., M.PSDM
NIDN. 0723079203

Pembimbing II



Dr. Suharto, M.M.
NIDN. 8907170023

Ketua Program Studi Manajemen



Umar Burhan, S.E., M. M.
NIDN. 0718058006

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap
Minat Beli Ulang Konsumen Angkringan Roromendut di
Kabupaten Gresik
Nama mahasiswa : Wahyu Nilam Sari
NIM : 2021020003
Telah dipertahankan / diuji dihadapan Tim Penguji
Pada Tanggal : 08 Juli 2025

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GRESIK**

TAHUN 2025

TIM PENGUJI:

1. Dr. dr. Riski Dwi Prameswari, M. Kes.
NIDN.
Ketua Penguji I
2. Mochamad Syafii, S.E., M. M.
NIDN. 0729018305
Anggota Penguji II
3. Rachmad Ilham, S.Ant., M.PSDM
NIDN. 0723079203
Dosen Pembimbing

1



2



3



Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi,



Rachmad Ilham, S.Ant., M.PSDM
NIDN. 0723079203

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan Rahmat, Taufiq, dan hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “PENGARUH HARGA, FASILITAS DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN ANGKRINGAN ROROMENDUT DI KABUPATEN GRESIK”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk kelulusan Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gresik.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terlaksana dengan baik tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini, peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. dr. Riski Dwi Prameswari, M.Kes., selaku Rektor Universitas Gresik.
2. Bapak Rachmad Ilham, S.Ant., M.PSDM., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Gresik.
3. Bapak Umar Burhan, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gresik.
4. Bapak Rachmad Ilham, S.Ant., M.PSDM., selaku dosen pembimbing I, yang dengan sabar memberikan arahan, bimbingan, dan masukan yang sangat berharga dalam proses penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Dr. Suharto, MM., selaku dosen pembimbing II, yang dengan sabar memberikan arahan, bimbingan, dan masukan yang sangat berharga dalam proses penyusunan skripsi ini.

6. Seluruh Bapak/Ibu Dosen dan staf karyawan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gresik yang telah memberikan ilmu dan kontribusi dalam penyelesaian studi peneliti, serta dukungan dalam administrasi akademik.
7. Teman-teman seangkatan Program Studi Manajemen Kelas A Angkatan 2021 yang telah memberikan banyak kenangan indah selama perkuliahan dan atas kebersamaan yang telah terjalin.
8. Bapak dan Ibu serta seluruh keluarga yang selalu memberikan dukungan, baik moril maupun materil, tanpa henti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
9. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung, yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu.

Semoga segala kebaikan dan pertolongan semuanya mendapat berkah dari Allah SWT. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena keterbatasan ilmu yang peneliti miliki. Besar harapan peneliti, skripsi ini semoga dapat bermanfaat dan berguna bagi pihak-pihak yang terkait, khususnya di lingkungan Ekonomi Universitas Gresik serta para pembaca pada umumnya.

Gresik, 12 Februari 2025
Hormat Saya

Wahyu Nilam Sari

**PENGARUH HARGA, FASILITAS DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN ANGKRINGAN
ROROMENDUT DI KABUPATEN GRESIK**

Wahyu Nilam Sari

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gresik

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Harga, Fasilitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang di Angkringan Roromendut Kabupaten Gresik, Masalah utama yang diangkat adalah bagaimana ketiga variabel tersebut secara parsial dan simultan memengaruhi keberhasilan usaha. Penelitian ini menggunakan Pendekatan kuantitatif dengan metode survei terhadap 95 pelaku yang dipilih melalui teknik non random sampling . Analisis data dilakukan dengan uji regresi linear berganda, serta uji t, uji F, dan Koefisien determinasi. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, variabel Harga, Fasilitas dan Kualitas Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang. Secara simultan ketiga variabel tersebut juga berpengaruh signifikan terhadap minat beli ulang. koefisien determinasi menunjukkan bahwa 60,6% variabel keberhasilan usaha dapat dijelaskan oleh ketiga variabel independen, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain diluar model penelitian. Temuan ini dapat menjadi referensi praktis bagi Minat beli ulang dalam meningkatkan Harga, Fasilitas dan Kualitas Pelayanan.

Kata Kunci: *Harga, Fasilitas, Kualitas Pelayanan, Minat Beli Ulang*

**THE INFLUENCE OF PRICE, FACILITIES AND SERVICE QUALITY
ON CONSUMER REPURCHASE INTEREST IN ANGKRINGAN
ROROMENDUT IN GRESIK DISTRICT**

Wahyu Nilamsari

Management Study Program, Faculty of Econimics, University of Gresik

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Price, Facilities and Service Quality on Repurchase Interest at Angkringan Roromendut, Gresik Regency. The main problem raised is how the three variables partially and simultaneously affect business success. This study uses a quantitative approach with a survey method of 95 actors selected through non-random sampling techniques. Data analysis was carried out using multiple linear regression tests. The results of the study show that partially, the variables Price, Facilities and Service Quality have a positive and significant effect on repurchase interest. Simultaneously, the three variables also have a significant effect on repurchase interest. The coefficient of determination shows that 60.6% of the business success variables can be explained by the three independent variables, while the rest is influenced by other factors outside the research model. These findings can be a practical reference for Repurchase Interest in increasing Price, Facilities and Service Quality.

Keywords: *Price, Facilities. Service Quality, Repurchase Interest*

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	vii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Batasan Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.5.1 Manfaat Teoritis	12
1.5.2 Manfaat Praktis.....	12
BAB II	13
TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Manajemen Pemasaran	13
2.1.2 Harga.....	14
2.1.3 Fasilitas	15
2.1.4 Kualitas layanan	17
2.1.5 Minat beli ulang	19
2.2 Penelitian Terdahulu.....	20
2.3 Hipotesis	32
BAB III	33
METODE PENELITIAN	33
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian	33
3.2 Lokasi / Tempat Penelitian	33
3.3 Definisi Operasional Variabel	33
3.4 Indikator Variabel Penelitian	35
3.5 Populasi Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	36
3.5.2 Sampel.....	37
3.5.3 Teknik Pengambilan Sampel	38

3.6	Metode Pengumpulan Data.....	39
3.7	Metode Analisis Data	40
3.7.1	Uji Instrumen	40
3.7.2	Uji Asumsi Klasik	42
3.7.3	Analisis Regresi Linear Berganda	45
3.7.4	Uji hipotesis	46
BAB IV		48
PEMBAHASAN		48
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	48
4.1.1	Visi, Misi Angkringan Roromendut	49
4.2	Waktu Penelitian	50
4.3	Hasil Penelitian	50
4.3.1	Deskripsi Data Penelitian	50
4.3.2	Deskripsi Responden Penelitian.....	50
4.3.3	Deskripsi Variabel Penelitian	54
4.4	Hasil Penelitian dan Pembahasan	59
4.4.1	Hasil Penelitian	59
4.4.2	Pembahasan	79
BAB V		83
PENUTUP		83
5.1	Kesimpulan	83
5.2	Implikasi penelitian.....	83
5.2.1	Teoritis.....	84
5.2.2	Praktis.....	84
5.3	Keterbatasan Penelitian	84
5.4	Saran	85
DAFTAR PUSTAKA.....		86
LAMPIRAN.....		90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. kerangka konseptual.....	29
Gambar 2. Uji Normalitas.....	65
Gambar 3. Uji Normalitas.....	66
Gambar 4. Uji Heterokedastisitas.....	70

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1 Definisi Operasioanal	31
Tabel 3.2 Populasi.....	34
Tabel 3.3 Skala Likert.....	37
Tabel 4.1 Responden Usia.....	53
Tabel 4.2 Responden Jenis kelamin	54
Tabel 4.3 Responden Status	55
Tabel 4.4 Harga.....	56
Tabel 4.5 Fasilitas	58
Tabel 4.6 Kualitas Pelayanan	59
Tabel 4.7 Minat Beli Ulang.....	60
Tabel 4.8 Uji Validitas	62
Tabel 4.9 Uji Realibilitas	63
Tabel 4.10 Uji Normalitas.....	65
Tabel 4.11 Uji Multikolinearitas	67
Tabel 4.12 Uji Autokorelasi	68
Tabel 4.13 Uji Heterokedastisitas	69
Tabel 4.14 Uji Linearitas.....	71
Tabel 4.15 Uji Regresi Linear Berganda.....	74
Tabel 4.16 Uji t.....	76
Tabel 4.17 Uji F.....	79
Tabel 4.18 Uji R ²	80