

DAFTAR PUSTAKA

- Aprilia, D. S. et al. (2021). Pengaruh Jumlah Tenaga Kerja , Modal Usaha dan Bauran Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Sentra Batik Kota Pekalongan. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 2(1), 1–14.
<https://doi.org/https://doi.org/10.31331/jeee.v2i1.1728>
- Astriyani, R. (2024). Pengaruh Lokasi, Modal dan Kemampuan Usaha terhadap Keberhasilan Usaha. *Jurnal Kewirausahaan Dan Multi Talenta (JKMT)*, 2(2), 59–69.
- Dewi, R., & Herlina, T. (2019). PENGARUH KREATIVITAS DAN K EMAMPUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA UMKM KULINER DI BATURAJA TIMUR KABUPATEN OKU. *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14.
https://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Diansari, R. E., & Rahmantio, R. (2020). Faktor keberhasilan usaha pada UMKM industri sandang dan kulit di Kecamatan Wirobrajan Kota Yogyakarta. *Journal of Business and Information Systems (e-ISSN: 2685-2543)*, 2(1), 55–62.
<https://doi.org/10.36067/jbis.v2i1.60>
- Dinata, R. B. (2022). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Umkm Di Desa Tanjung Anom. *Prosiding Seminar Nasional Hukum ...*, 1–70.
<http://ojs.udb.ac.id/index.php/HUBISINTEK/article/view/1499%0Ahttp://ojs.udb.ac.id/index.php/HUBISINTEK/article/download/1499/1182>
- Fauzi, R. A. (2023). *PENGARUH MODAL USAHA, KARAKTERISTIK WIRAUSAHA,*

KUALITAS LAPORAN KEUANGAN DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PERKEMBANGAN UMKM (Studi Kasus Pada UMKM Kecamatan Bandar) (Vol. 12, Issue 1). <https://doi.org/10.1007/BF02532975>

Handayani, R. (2023). *Pengaruh Harga dan Inovasi Produk terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Minuman Kekinian di Kecamatan Sunggal Deli Serdang Km 15*. <https://repositori.uma.ac.id/handle/123456789/22255>

Herawaty, N., & Yustien, R. (2019). PENGARUH MODAL, PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI DAN KARAKTERISTIK WIRAUSAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA KECIL (Survei Pada Usaha Rumahan Produksi Pempek di Kota Jambi). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia*, 3(1), 63–76. <https://doi.org/10.31629/jiafi.v3i1.1582>

Krisna, P., & Nuratama, P. (2021). Tata Kelola Manajemen & Keuangan Usaha Mikro Kecil Menengah. In *Penerbit CV. Cahaya Bintang Cemerlang*.

Mardhatillah, P. (2022). *Pengaruh Modal Usaha, Strategi Pemasaran Dan Lama Usaha Terhadap Perkembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Ukm) Pada Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Lubuklinggau Di Kecamatan Lubuklinggau Timur I*. 1–23.

Pinem, K., Mulia, A., & Suryani, W. (2024). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Coffee Shop di Kecamatan Medan Baru. *Socius: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 1(6), 104–112. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10478807>

Rachmayani, A. N. (2021). *Kewirausahaan Berbasis UMKM*.

Salim, N., & Rahmadhani, S. (2024). Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah. *Among Makarti*,

17(1), 111. <https://doi.org/10.52353/ama.v17i1.634>

Sri Handini, Sukesi, H. K. (2019). Optimalsasi Ekonomi Masyarakat Persisir Pantai.

Manajemen : UKMK Dan Koperasi, 23.

Stanton, W., & Lamarto, Y. (2019). *Prinsip Pemasaran* (7th ed.). Erlangga.

Syafawati, R. A. (2023). *PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHA DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP KEBERHASILAN UMKM DI KOTA MADIUN*. https://etheses.iainponorogo.ac.id/22983/1/401190168_RIZA_AZZAH_SYAFAWATI_EKONOMI_SYARIAH.pdf

Tafonau, A., Buulolo, P., & Gea, K. (2024). PENGARUH STRATEGI PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI UD. KIES KECAMATAN GOMO. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Nias Selatan*, 9(2), 12–24. <https://doi.org/10.33019/hjmr.v9i2.4480>

Tambunan, E. S. (2020). Pengaruh Modal Usaha, Kemampuan Wirausaha Dan Strategi Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Di Pasar Tiban Sunday Morning Ugm. *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, 9(3), 239–247.

Thohari, M. Q. (2019). PENGARUH MODAL USAHA, PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, DAN RELIGIUSITAS TERHADAP KINERJA UMKM KECAMATAN MARGOYOSO KABUPATEN PATI. *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI

- Zahara, L. (2022). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha Dan Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkh) Di Kecamatan Trienggadeng Kabupaten Pidie Jaya. In *Universitas Islam Negeri Ar-Raniry* (Vol. 1, Issue 1).
- Zakaria, S., Arham, M. A., & Badu, R. (2024). Pengaruh Modal Usaha terhadap Pendapatan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Makanan dan Minuman di Kota Gorontalo. *Jurnal Mahasiswa Akuntansi*, 2(4), 497–505.
<https://doi.org/10.52353/ama.v17i1.634>