

SKRIPSI

PENGARUH MODAL, KEMAMPUAN WIRAUSAHA DAN STRATEGI

PEMASARAN PADA KEBERHASILAN UMK PEMBUDIDAYA IKAN

BANDENG DI DESA PANGKAH WETAN KABUPATEN GRESIK



Diajukan oleh:

DICKY ARDIANSYAH

NIM. 2021020028

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS GRESIK

GRESIK

2025

SKRIPSI

**PENGARUH MODAL, KEMAMPUAN WIRAUSAHA DAN STRATEGI
PEMASARAN PADA KEBERHASILAN UMK PEMBUDIDAYA IKAN
BANDENG DI DESA PANGKAH WETAN KABUPATEN GRESIK**



Diajukan oleh:

DICKY ARDIANSYAH

NIM. 2021020028

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS GRESIK

GRESIK

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH MODAL, KEMAMPUAN WIRAUSAHA DAN
STRATEGI PEMASARAN PADA KEBERHASILAN UMK
PEMBUDIDAYA IKAN BANDENG DI DESA PANGKAH WETAN
KABUPATEN GRESIK**

SKRIPSI

Diajukan oleh:

DICKY ARDIANSYAH
NIM. 2021020028

Skripsi telah disetujui untuk diujikan

Pada Tanggal : 03 Juli 2025

Disetujui Oleh:

Pembimbing I



Dr. Suharto, M.M.
NIDN. 8907170023

Pembimbing II



Mochamad Syafii, S.E., M.M.
NIDN. 0729018305

Mengetahui:

Ketua Program Studi



Umar Burhan, S.E., M.M.
NIDN. 0718058006

LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI

Judul Skripsi : Pengaruh Modal, Kemampuan Wirausaha, dan Strategi
Pemasaran Pada Keberhasilan UMK Pembudidaya Ikan
Bandeng di Desa Pangkah Wetan Kabupaten Gresik

Nama Mahasiswa : Dicky Ardiansyah

NIM : 2021020028

Telah dipertahankan / diuji dihadapan Tim Penguji

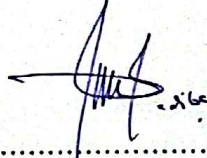
Pada Tanggal : 03 Juli 2025

PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GRESIK TAHUN 2025 TIM PENGUJI :

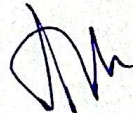
1. Rachmad Ilham, S.Ant. M.PSDM.
NIDN: 0723079203
(Ketua Penguji)

1. 
.....

2. Adiba Fuad Syamlan, S.E., M.M.
NIDN: 0724058702
(Anggota Penguji I)

2. 
.....

3. Dr. Suharto, MM.
NIDN: 8907170023
(Anggota Penguji II)

3. 
.....

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi,



Rachmad Ilham, S.Ant. M.PSDM.
NIDN: 0723079203

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dicky Ardiansyah
Tempat/tanggal lahir : Gresik, 16 Juli 2002
NIM : 2021020028
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi/tesis yang saya buat dengan judul :

**PENGARUH MODAL, KEMAMPUAN WIRAUUSAHA DAN STRATEGI PEMASARAN PADA KEBERHASILAN
UMK PEMBUDIDAYA IKAN BANDENG DI DESA PANGKAH WETAN KABUPATEN GRESIK**

Adalah hasil karya saya sendiri dan bukan "duplikasi" dari karya orang lain. Sepengetahuan saya didalam naskah skripsi/thesis ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi/thesis ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiasi, saya bersedia skripsi/thesis ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh **DIBATALKAN**, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa paksaan dan tekanan dari pihak manapun.

Gresik, 18 Juli 2025

Yang menyatakan,


(Dicky Ardiansyah)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT, berkat rahmat dan bimbinganNya kami dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **PENGARUH MODAL, KEMAMPUAN WIRAUSAHA DAN STRATEGI PEMASARAN PADA KEBERHASILAN UMK PEMBUDIDAYA IKAN BANDENG DI DESA PANGKAH WETAN KABUPATEN GRESIK** dapat terselesaikan. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gresik

Bersamaan ini perkenankanlah saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dengan hati yang tulus kepada

1. Ibu Dr. dr. Riski Dwi Prameswari, M. Kes Selaku Rektor Universitas Gresik
2. Bapak Rochmad Ilham, S.Ant. M.PSDM Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Gresik
3. Bapak Umar Burhan, S.E., M.M. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Gresik
4. Bapak Dr. Suharto, M.M. Selaku Dosen Pembimbing I Skripsi yang telah banyak memberikan saran, masukan, dan tuntunan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak M Syafii, S.E., M.M. Selaku Dosen Pembimbing II Skripsi yang telah banyak memberikan saran, masukan, dan tuntunan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Ibu Adiba Fuad Syamlan, S.E., M.M. selaku anggota penguji yang

telah memberikan masukan dalam penulisan skripsi

7. Kedua Orang Tua yang telah memberi support dan Do'a nya

dalam pelaksanaan penyusunan penelitian ini, dan

8. Seluruh Dosen dan Staff Universitas Gresik

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan, dan penulis berharap ada saran dan kritik yang membangun untuk kesempurnaan skripsi ini, namun penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi pembaca sekalian serta menambah pengetahuan setelah membaca penelitian ini, semoga dapat membantu serta menambah wawasan pembaca. Terima kasih.

Gresik, 7 Januari 2025

Dicky Ardiansyah

**PENGARUH MODAL, KEMAMPUAN WIRAUSAHA DAN
STRATEGI PEMASARAN PADA KEBERHASILAN UMK
PEMBUDIDAYA IKAN BANDENG DI DESA PANGKAH WETAN
KABUPATEN GRESIK**

Dicky Ardiansyah

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gresik

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh modal, kemampuan wirausaha, dan strategi pemasaran terhadap keberhasilan usaha mikro kecil (UMK) pembudidaya ikan bandeng di Desa Pangkah Wetan, Kabupaten Gresik. Masalah utama yang diangkat adalah bagaimana ketiga variabel tersebut secara parsial dan simultan memengaruhi keberhasilan usaha. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei terhadap 81 pelaku UMK yang dipilih melalui teknik purposive sampling. Analisis data dilakukan dengan uji regresi linier berganda, serta uji t, uji F, dan koefisien determinasi (R^2).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, variabel modal, kemampuan wirausaha, dan strategi pemasaran berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha. Secara simultan, ketiga variabel tersebut juga berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha UMK pembudidaya ikan bandeng. Koefisien determinasi menunjukkan bahwa 60,4% variabel keberhasilan usaha dapat dijelaskan oleh ketiga variabel independen, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian. Temuan ini diharapkan dapat menjadi referensi praktis bagi UMK dalam meningkatkan keberhasilan usahanya melalui pengelolaan modal, penguatan kapasitas wirausaha, dan pengembangan strategi pemasaran.

Kata Kunci: Modal, Kemampuan Wirausaha, Strategi Pemasaran, Keberhasilan Usaha, UMK Budidaya Ikan Bandeng

**THE EFFECT OF CAPITAL, ENTREPRENEURIAL ABILITY AND
MARKETING STRATEGY ON THE SUCCESS OF MSEs OF
MILKFISH FARMEIN PANGKAH WETAN VILLAGE, GRESIK
REGENCY**

Dicky Ardiansyah

Management Study Program, Faculty Of Economics, Gresik University

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of capital, entrepreneurial ability, and marketing strategy on the success of micro and small enterprises (MSEs) of milkfish farmers in Pangkah Wetan Village, Gresik Regency. The main issue raised is how the three variables partially and simultaneously affect business success. This study used a quantitative approach with a survey method of 81 MSEs selected through purposive sampling technique. Data analysis was carried out with multiple linear regression tests, as well as t tests, F tests, and the coefficient of determination (R^2).

The results showed that partially, the variables of capital, entrepreneurial ability, and marketing strategy had a positive and significant effect on business success. Simultaneously, the three variables also had a significant effect on the business success of milkfish farming MSEs. The coefficient of determination shows that 60.4% of the business success variable can be explained by the three independent variables, while the rest is influenced by other factors outside the research model. The findings are expected to be a practical reference for MSEs in improving their business success through capital management, strengthening entrepreneurial capacity, and developing marketing strategies.

Keywords: *Capital, Entrepreneurial Capacity, Marketing Strategy, Business Success, MSEs, Milkfish Farming*

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR	iiiv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Batasan Masalah.....	14
1.4 Tujuan Penelitian.....	14
1.5 Manfaat Penelitian.....	15
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Landasan Teori.....	17
2.1.1 Manajemen Pemasaran.....	17
2.1.2 Usaha Mikro dan Kecil Menengah.....	19
2.1.3 Modal Usaha.....	23
2.1.4 Kemampuan Wirausaha.....	26
2.1.5 Strategi Pemasaran.....	28

2.1.6 Keberhasilan Usaha.....	33
2.2 Penelitian Terdahulu.....	36
2.3 Kerangka Konseptual.....	43
2.4 Hipotesis.....	46
BAB III. METODE PENELITIAN.....	48
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	48
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	48
3.3 Indikator Variabel Penelitian.....	49
3.4 Populasi Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	52
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	53
3.6 Metode Analisis Data.....	56
3.6.1 Uji Deskriptif.....	57
3.6.2 Uji Kualitas Data.....	57
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	58
3.6.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	62
3.6.5 Uji Hipotesis.....	62
3.6.6 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	63
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	65
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	65
4.2 Waktu Penelitian.....	68
4.3 Hasil Pengumpulan Data.....	68
4.4 Karakteristik Responden.....	69
4.4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	69
4.4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	70

4.4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Rata-Rata Omset.....	71
4.5 Uji Kualitas Data.....	71
4.6 Uji Asumsi Klasik.....	73
4.7 Analisis Regresi Linier Berganda.....	79
4.8 Uji Hipotesis.....	81
4.9 Uji Koefisien Determinasi.....	83
4.10 Pembahasan dan Hasil Penelitian.....	84
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	90
5.1 Kesimpulan.....	90
5.2 Implikasi Penelitian.....	91
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	92
5.4 Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA.....	95
LAMPIRAN.....	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	40
Gambar 4.1 Peta Kabupaten Gresik	61
Gambar 4.2 Peta Desa Pangkah Wetan	62

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Produksi Penangkapan di Laut dan Produksi Budidaya Ikan (KG) di Kabupaten Gresik Tahun 2023	4
Tabel 1.2 Produksi Budidaya Ikan di Tambak (KG) di Kabupaten Gresik Tahun 2022 dan Tahun 2023	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3.1 Skala Likert	51
Tabel 3.2 <i>Product Moment</i>	59
Tabel 4.1 Tingkat Usia Responden	64
Tabel 4.2 Tingkat Lama Usaha Responden	65
Tabel 4.3 Tingkat Rata-Rata Omset Responden Per Bulan	66
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas	67
Tabel 4.5 Hasil Uji Realibilitas	68
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas	69
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinieritas	70
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas	71
Tabel 4.9 Hasil Uji Autokorelasi	72
Tabel 4.10 Hasil Uji Linieritas	72
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	75
Tabel 4.12 Hasil Uji Parsial (Uji t)	77
Tabel 4.13 Hasil Uji Simultasn (Uji F)	79
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi	80

DAFTAR LAMPIRAN

Kuisisioner	99
Tabulasi Data	103
Hasil Tabulasi	106