

DAFTAR PUSTAKA

- Aidha, Z. (2016). *Pengaruh Motivasi terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. 1(1).*
- Arsad, M. S. (2021). Pengaruh Kreativitas dan Sosial Media terhadap Keberhasilan Usaha pada Lockerscare. <https://docplayer.info/225832745-Skripsi-pengaruh-kreativitas-dan-sosialmedia-terhadap-keberhasilan-usaha-pada-lockerscare-oleh-muhammad-seftian-arsad.html>
- Ayu Susanti, Diah., Ermawati, Nanik. 2016. Pengaruh Motivasi dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Kewirausahaan Usaha mikro Kecil Menengah (UMKM) (Studi Kasus UMKM Jenang Kudus). Prosiding Seminar nasional Seri 6”Menuju Masyarakat Madani dan Lestari”. Yogyakarta
- Dwinov, Tania, et al. "Pengaruh Media Sosial dan Keterampilan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Dengan Inovasi Sebagai Variabel Intervening Pada UMKM Kota Tebing Tinggi." *SEIKO: Journal of Management & Business* 7.1 (2024).
- Gemina, D. & Yuningsih, E. (2016). Pengaruh motivasi usaha terhadap keberhasilan usaha dengan kemampuan usaha sebagai variabel mediasi pada industri kecil menengah makanan ringan priangan timur-Indonesia. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 15(3), 297-323.
- Ernawatiningsih, N. P., & Arizona, I. P. (2022). Analisis keberhasilan usaha mikro kecil menengah (studi kasus UMKM di kecamatan Denpasar Utara). *Journal of Applied Management and Accounting Science*, 3, 128-138.
- Fadhillah, Yosi, Syahmardi Yacob, and Tona Aurora Lubis. "Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Dan Media Sosial Terhadap Kinerja Pemasaran Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Intervening Pada Ukm Di Kota Jambi." *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan* 10.01 (2021): 1-15.
- Faidah, Anna Nur. "Pengaruh Kreativitas, Inovasi Produk Dan Kompetensi Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Pada Industri UMKM Kain Sasiragan Di Kota Banjarmasin)." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital* 2.2 (2024): 1235-1247.
- Farha, R. J., Librianty, N., & Ridayanti, S. (2021). *Pengaruh Kreativitas Dan Keterampilan Berwirausaha Terhadap Inovasi Dan Keberhasilan Usaha Pada Foodpark*

- Raun-raun Kota Pekanbaru*. Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai.
- Fatmasari, Irmayana, A., Dwiyantri, D., & Patricia, A. G. (2023). Pengaruh Kreativitas, Inovasi Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Umkm. 10, 1233–1244.
- Gemina, D. & Yuningsih, E. (2016). Pengaruh motivasi usaha terhadap keberhasilan usaha dengan kemampuan usaha sebagai variabel mediasi pada industri kecil menengah makanan ringan priangan timur-Indonesia. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 15(3), 297-323.
- Hariyanto, M. & Ie, M. (2023). Pengaruh Kreativitas, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Media Sosial terhadap Keberhasilan Usaha UMKM. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 5(2), 511-518. <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i2.23422>
- Heni Welsa . (2018). Kualitas dan Desain Produk Dalam Meningkatkan Kepuasan dan Minat beli Konsumen (Studi Kasus Baju Dagadu. *Upajiwa Dewantara VOL. 2 NO. 2.*, 16.
- Husna, S. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha Studi Kasus pada Ardhina Batik Motif Medan. *Doctoral Dissertation*, Universitas Medan Area.
- Irwanto, Anthony, and Mei Ie. "Pengaruh efikasi diri, pengetahuan kewirausahaan, motivasi kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha umkm f&b di jakarta barat." *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan* 5.1 (2023): 259-267.
- Laurens, J. (2020). PENGARUH MOTIVASI DAN KEMAMPUAN USAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA STARTUP MAKANAN DI SURABAYA. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 224-232.
- Nagel, P. Julius F., and Ani Suhartatik. "Pengaruh motivasi, kompetensi kewirausahaan dan kreativitas terhadap keberhasilan usaha umkm makanan minuman di surabaya." *Prosiding Seminar Nasional Hukum, Bisnis, Sains dan Teknologi*. Vol. 2. No. 1. 2022.
- Nurhaliza, S., Asnawi, M., & Nasution, U. H. (2022). Pengaruh Kreativitas Dan Pembinaan Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Umkm Di Kelurahan Nelayan Indah Medan Labuhan. *Prosiding Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Dharmawangsa*, 1(1), 62–71. <https://doi.org/10.46576/prosfeb.v1i1.38>
- Putri, Ajeng Ayu Maulida, Pawestri Winahyu, and Septy Holisa Umamy. "Pengaruh Kreativitas, Penggunaan Media

- Sosial Dan Pemanfaatan E Commerce Terhadap Keberhasilan Wirausaha Pada UMKM Manik-Manik Balung Jember." *Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia* 14.2 (2024): 63-70.
- Rochmatulaili, Eny, Suyanto Suyanto, and Muhammad Alif Rahman. "Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Terhadap Kewirausahaan Umkm Food Court." *Yos Soedarso Economic Journal (YEJ)* 3.1 (2021): 75-98.
- Santoso, S., & Oetomo, B. S. (2018). Influence of motivation and self-efficacy on entrepreneurial intention to run a business. *Expert Journal of Marketing*, 6, 14-21. https://marketing.expertjournals.com/ark:/16759/EJM_603santoso_14-21.pdf
- Sugiyono. 2011. Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Supriyadi, D. 2017. Kreativitas, Kebudayaan Dan Keberhasilan Iptek. Bandung: Alfabeta
- Sukarno, Husein Faryuki, and Mas Rasmini. "Pengaruh Motivasi Dan Minat Terhadap Keberhasilan Usaha Melalui Kemampuan Berwirausaha Pada Mahasiswa Peserta Wmk Universitas Padjadjaran." *Jurnal Lentera Bisnis* 13.1 (2024): 497.
- Vivin Oblivia Yunal dan Ratih Indriyani. (2019). ,Analisa Pengaruh Motivasi Berwirausaha Dan Inovasi Produk Terhadap Pertumbuhan Usaha Kerajinan Gerabah Di Lombok Barat. *Agora Vol. 1, No. 1*, 142.
- Wastuti, Aisyah Nur, Wulan Sumekar, and Agus Subhan Prasetyo. "Pengaruh motivasi usaha dan kemampuan usaha terhadap keberhasilan usaha di UMKM pengolahan pisang Kelurahan Rowosari, Tembalang Semarang." *Jurnal Litbang Provinsi Jawa Tengah* 19.2 (2021): 195-208.
- Widiati, Fransiska Puspita, and Tri Lestira Putri Warganegara. "Pengaruh Media Sosial, Motivasi, Dan Bisnis Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa." *Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, dan Pendidikan* 1.10 (2022): 2003-2012.
- Wijaya, Wilson Rendy, and Sarwo Edy Handoyo. "Pengaruh Media Sosial, Kreativitas, Motivasi terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Kuliner Jakarta Utara." *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan* 5.3 (2023): 797-804.