

SKRIPSI
PENGARUH MEDIA SOSIAL, MOTIVASI, DAN
KREATIVITAS TERHADAP KEMAMPUAN WIRAUSAHA
PADA UMK DESA KEMBANGAN KECAMATAN KEBOMAS
GRESIK



Diajukan oleh :

Dinda Ayu Latifah

2021020025

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS GRESIK
GRESIK
2025

SKRIPSI
PENGARUH *MEDIA SOSIAL*, *MOTIVASI*, DAN *KREATIVITAS*
TERHADAP KEMAMPUAN WIRAUSAHA UMK
DESA KEMBANGAN KECAMATAN KEBOMAS

GRESIK

Untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M)

Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Gresik



Diajukan oleh :

Dinda Ayu Latifah

2021020025

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS GRESIK

GRESIK

2025

LEMBAR PERSETUJUAN
PENGARUH MEDIA SOSIAL, MOTIVASI, DAN
KREATIVITAS TERHADAP KEMAMPUAN WIRAUSAHA
PADA UMK DS. KEMBANGAN KEC. KEBOMAS
GRESIK

SKRIPSI

Diajukan oleh :

DINDA AYU LATIFAH

NIM: 2021020025

Skripsi telah disetujui untuk diujikan

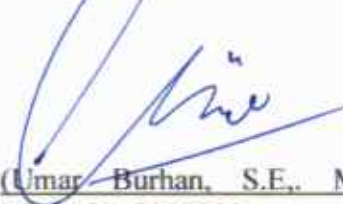
Pada tanggal 04 Juli 2025

Pembimbing I



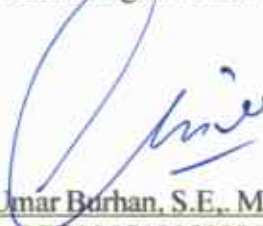
(Rachmad Ilham, S.Ant., M.PSDM.,)
NIDN 0723079203

Pembimbing II



(Umar Burhan, S.E., M.M.)
NIDN 0718058006

Ketua Program Studi



(Umar Burhan, S.E., M.M.)
NIDN 0718058006

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Proposal : Pengaruh Media Sosial, Motivasi, dan Kreativitas
Terhadap Kemampuan Wirausaha Pada UMK Ds.
Kembangan Kec. Kebomas

Nama Mahasiswa : Dinda Ayu Latifah

Nim : 2021020025

Telah dipertahankan / diuji dihadapan Tim
Penguji Pada Tanggal : 04 Juli 2025

PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS GRESIK

TA 2024/2025

1. Dr. dr. Riski Dwi Prameswari, M.Kes. 1.

NIDN : 0711128501

Ketua Penguji I

2. Mochamad Syafii, S.E., M.M. 2.

NIDN : 0729018305

Anggota Penguji I

3. Rachmad Ilham, S.Ant., M.PSDM. 3.

NIDN. 0723079203

Anggota Penguji II

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi



(Rachmad Ilham, S.Ant., M.PSDM.,)

NIDN 0723079203

PERNYATAAN ORISINILITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dinda Ayu Latifah

NIM : 2021020025

Fakultas : Ekonomi

Program Studi : Manajemen

Jenjang : Strata 1 (S-1)

Judul Skripsi : Pengaruh Media Sosial, Motivasi, dan Kreativitas Terhadap Kemampuan Wirausaha Pada UMK Desa Kembangan Kecamatan Kebomas Gresik.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar akademik disuatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali secara tertulis dikutip dalam naskah inidan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata didalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan unsur-unsur plagiasi saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh **DIBATALKAN**, serta diproses sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Gresik, 19 Juni 2025
Yang Menyatakan


48711AMX440234581
(Dinda Ayu Latifah)
NIM.2021020025

**Pengaruh Media Sosial, Motivasi, dan Kreativitas Terhadap kemampuan
Wirausaha UMK Desa Kembangan Kecamatan Kebomas Gresik**

Dinda Ayu Latifah

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gresik

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan membuktikan pengaruh media sosial, motivasi, dan kreativitas terhadap kemampuan wirausaha UMK Desa Kembangan Kecamatan Kebomas Gresik. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan analisis regresi linier berganda, jumlah sampel yang diambil adalah 100 responden UMK Desa Kembangan Gresik dan pengumpulan data dilakukan dengan kuesioner dan data diolah menggunakan SPSS versi 25. Hasil dari penelitian ini berpengaruh positif dimana media sosial dan motivasi berpengaruh secara parsial terhadap kemampuan wirausaha. Namun secara simultan media sosial, motivasi, dan kreativitas berpengaruh terhadap kemampuan wirausaha. Untuk kedepannya diharapkan kreativitas dapat tetap meningkatkan kreativitas yang menarik, sehingga dapat mempertahankan kemampuan wirausaha UMK Desa Kembangan Kecamatan Kebomas Gresik.

Kata kunci : media sosial, motivasi, kreativitas, kemampuan wirausaha

**Pengaruh Media Sosial, Motivasi, dan Kreativitas Terhadap kemampuan
Wirausaha UMK Desa Kembangan Kecamatan Kebomas Gresik**

Dinda Ayu Latifah

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gresik

ABSTRACT

This study aims to test and prove the influence of social media, motivation, and creativity on the entrepreneurial ability of UMK in Kembangan Village, Kebomas District, Gresik. This study uses a quantitative approach with multiple linear regression analysis, the number of samples taken is 100 respondents of UMK in Kembangan Village, Gresik and data collection is carried out by questionnaire and data is processed using SPSS version 25. The results of this study have a positive effect where social media and motivation have a partial effect on entrepreneurial ability. However, simultaneously social media, motivation, and creativity have an effect on entrepreneurial ability. In the future, it is hoped that creativity can continue to increase interesting creativity, so that it can maintain the entrepreneurial ability of UMK in Kembangan Village, Kebomas District, Gresik.

Keywords : social media, motivation, creativity, entrepreneurial skills.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT Tuhan Yang Maha Esa tak lupa shalawat serta salam kami sampaikan kepada Nabi besar Muhammad SAW yang telah menumjukan dari jalan kegelapan menuju jalan yang terang benderang yakni Addinul Islam, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul “ **Pengaruh Sosial Media, Motivasi, dan Kreativitas Terhadap Kemampuan Wirausaha Pada UMK (Usaha Mikro, Kecil) Desa Kembangan Kecamatan Kebomas**” Penulisan proposal ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gresik. Penulisan proposal skripsi ini tidak akan selesai tanpa ada bantuan dan bimbingan dari semua pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih pada:

1. Ibu Dr. dr. Riski Dwi Prameswari, M.Kes, selaku Rektor Universitas Gresik.
2. Bapak Rachmad Ilham, S.Ant., M.PSDM,. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Dosen Pembimbing 1.
3. Bapak Umar Burhan, S.E., M.M. selaku Kaprodi Prodi Manajemen dan Dosen pembimbing 2.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Prodi Manajemen Universitas Gresik yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
5. Seluruh staff karyawan dan administrasi Universitas Gresik yang telah membantu selama proses perkuliahan.

6. Kepada Bapak Sucipto dan Ibu Kunaiyah yang tercinta, terima kasih atas segala dukungan, kasih sayang, doa, motivasi, memberikan dukungan baik secara moral dan materi, selalu memprioritaskan pendidikan anak-anaknya dan cinta yang telah kalian berikan sehingga skripsi ini bisa selesai dengan baik dan semoga dengan adanya skripsi ini kalian bisa bangga dengan anakmu.
7. Kepada saudara saya Mimma Amalia Indah Sari beserta suami dan anak keluarga lainnya, teman-teman saya serta semua pihak yang sudah kontribusi dalam pembuatan skripsi ini terima kasih atas support, doa, bantuan, dan dukungan sehingga skripsi ini bisa selesai dengan baik.
8. Kepada seseorang yang telah menemani selama pendidikan kuliah ini, terima kasih telah mendoakan, menemani, menjadi tempat berkeluh kesah, selalu ada dalam suka maupun duka dalam penyelesaian skripsi ini, dan selalu memberikan dukungan, semangat, serta membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
9. Kepada diriku sendiri Dinda Ayu Latifah, Terima kasih sudah bertahan sejauh ini, memilih berusaha dan merayakan dirimu sendiri sampai titik ini walau sering merasa putus asa, sedih, kecewa dan belum berhasil, namun selalu ingin berusaha dan terus mencoba, berbahagialah selalu dimanapun berada. Apapun kurang dan lebihmu mari merayakan diri sendiri.

10. Dan yang terakhir, kepada para responden UMK Desa kembangan kecamatan Kebomas Gresik peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya yang telah meluangkan waktu dan bersedia berpartisipasi dalam penelitian ini. Tanpa kesediaan dan kerjasama dari para responden, penelitian ini tidak dapat terselesaikan dengan baik. Semoga segala kebaikan dan bantuan yang telah diberikan mendapat balasan yang setimpal.

Gresik, Juli 2025

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	2
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINILITAS.....	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Batasan Masalah.....	5
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat penelitian.....	7
1.5.1 Manfaat Teoritis	7
1.5.2 Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Usaha Mikro, dan Kecil (UMK).....	9

2.1.2 Manajemen Kewirausahaan.....	10
2.1.3 Manajemen Pemasaran	12
2.1.4 Media Sosial	13
2.1.5 Motivasi	14
2.1.6 Kreativitas.....	15
2.1.7 Kemampuan Wirausaha.....	16
2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Kerangka Konseptual	26
2.4 Hipotesis.....	27
2.4.1. Pengaruh Media Sosial Terhadap Kemampuan Berwirausaha Pada UMK.....	27
2.4.2. Pengaruh Motivasi Terhadap Kemampuan Berwirausaha Pada UMK	28
2.4.3. Pengaruh Kreativitas Terhadap Kemampuan Berwirausaha Pada UMK.....	29
2.4.4. Pengaruh Media Sosial, Motivasi, dan Kreativitas Terhadap Kemampuan Berwirausaha Pada UMK	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	31
3.2 Definisi Operasional Variabel	32
3.3 Indikator Variabel Penelitian.....	33
3.3.1 Media Sosial (X1).....	33
3.3.2 Motivasi (X2).....	33

3.3.3 Kreativitas (X3)	33
3.3.4 Kemampuan Wirausaha (Y)	34
3.4 Populasi, Sampel. Dan Teknik Pengambilan Sampel.....	34
3.4.1 Populasi	34
3.4.2 Sampel	34
3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel	35
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	35
3.5.1 Metode Kepustakaan	35
3.5.2 Metode Dokumentasi	36
3.6 Jenis Data.....	36
3.7 Sumber Data	36
3.7.1 Data Primer.....	36
3.7.2 Data Sekunder	36
3.8 Metode Analisis Data.....	37
3.8.1 Uji Instrumen	37
3.8.2 Uji Validitas	37
3.8.3 Uji Reliabilitas.....	38
3.8.4 Uji Asumsi Klasik	38
i. Uji normalitas	38
ii. Uji Heteroskedastisitas.....	38
iii. Uji Multikolinearitas	38
iv. Uji autokolerasi.....	39
v. Uji linearitas.....	40

3.8.5 Analisis Linier Berganda	40
3.8.6 Uji Hipotesis	41
3.8.7 Uji Koefisien Determinasi	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	43
4.2 Waktu Penelitian	43
4.3 Hasil Penelitian	44
4.3.1 Deskripsi Karakteristik Responden.....	44
4.3.2 Deskripsi Variabel Penelitian Berdasarkan Karakteristik Responden.....	47
4.3.3. Statistik Deskriptif	55
4.3.4 Interval	57
4.3.5 Uji Intrumen	58
4.3.6 Uji Asumsi Klasik	61
4.3.7 Analisis Regresi Linear Berganda.....	67
4.3.8 Uji Hipotesis.....	70
4.3.9 Analisis Determinasi (R^2).....	73
4.4 Pembahasan dan Hasil Penelitian.....	74
4.4.1 Pengaruh Media Sosial Terhadap Kemampuan Wirausaha	74
4.4.2 Pengaruh Motivasi terhadap kemampuan Wirausaha	75
4.4.3 Pengaruh Kreativitas Terhadap kemampuan Wirausaha ...	75
4.4.4 Pengaruh Media Sosial, Motivasi, dan Kreativitas Terhadap Kemampuan Wirausaha	76

BAB V PENUTUP	78
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Saran.....	80
5.2.1 Bagi UMK Desa Kembangan.....	80
5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya	80
DAFTAR PUSTAKA	82

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel UMK.....	4
Tabel 2.2 Penelitian terdahulu	18
Tabel 3.3.1 Indikator Media Sosial.....	33
Tabel 3.3.2 Indikator Motivasi	33
Tabel 3.3.3 Indikator Kreativitas	33
Table 3.3.4 Indikator Kemampuan Wirausaha	34
Tabel 3.6.3 Dasar Pengambilan Keputusan Uji Autokolerasi.....	39
Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	45
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha	45
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha Berdiri	46
Tabel 4.5 Tabel Statistik Deskriptif	55
Tabel 4.6 Dasar Interpretasi Skor Rata-Rata	58
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Media Sosial	58
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Motivasi	59
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Kreativitas	59
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Kemampuan Wirausaha	60
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas	61
Tabel 4.12 Hasil Uji Kolmogrof Smirnov	62
Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas	62
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinieritas	63
Tabel 4.15 Hasil Uji Autokolerasi	65
Tabel 4.16 Hasil Uji Lineiritas Media Sosial Terhadap Kemampuan Wirausaha.....	66
Tabel 4.17 Hasil Uji Lineiritas Motivasi Terhadap Kemampuan Wirausaha	66

Tabel 4.18 Hasil Uji Lineiritas Kreativitas Terhadap Kemampuan Wirausaha.....	67
Tabel 4.19 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	68
Tabel 4.20 Hasil Uji-t	71
Tabel 4.21 Hasil Uji F	73
Tabel 4.22 Hasil Uji Analisis Determinasi	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	26
--------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian	87
Lampiran 2 Tabulasi Data	91
Lampiran 3 Hasil Penelitian	97
Lampiran 4 Tabel r (Koefisiensi Korelasi Sederhana)	104
Lampiran 5 Tabel Durbin Watson (DW)	106
Lampiran 6 Tabel t	108
Lampiran 7 Tabel F	110
Lampiran 8 Dokumentasi dan Peta Penelitian	111