



Plagiarism Checker X Originality Report

Similarity Found: 30%

Date: Rabu, November 28, 2018

Statistics: 38 words Plagiarized / 125 Total words

Remarks: Medium Plagiarism Detected - Your Document needs Selective Improvement.

GEMA EKONOMI Open Journal Systems Tentang Penulis Nur Farida Indonesia Shokhibatus Saidah Indonesia Bantuan Jurnal Pengguna Nama Pengguna Kata Sandi Ingat Saya Notifikasi Lihat Langganan Bahasa Pilih bahasa English Bahasa Indonesia Isi Jurnal Cari ##plugins.block.navigation.searchScope## Semua Penulis Judul Sari Indeks Teks Lengkap **Telusuri Berdasarkan Terbitan Berdasarkan Penulis Berdasarkan Judul Jurnal Lain ##navigation.categories## Ukuran Huruf Make font size smaller Make font size default Make font size larger Informasi Untuk Pembaca Untuk Penulis Untuk Pustakawan Beranda Tentang Kami Login Daftar ##navigation.categories## Cari Terkini Arsip Informasi FOKUS DAN RUANG LINGKUP Beranda > Vol 6, No 2 (2017) > Farida PENGARUH VARIASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SAMBAL INDOFOOD DI SUPERMARKET SARIKAT JAYA GRESIK Nur Farida, Shokhibatus Saidah Sari Business competition occurs in both service and non-service industries.**

One of th

INTERNET SOURCES:

10% - <http://poltekkespalu.ac.id/jurnal/index.php/JBC>

12% - <https://es.scribd.com/doc/207483574/CERPEN>