

TESIS

**STRATEGI *BRANDING* SD SWASTA
KECAMATAN WONOREJO KABUPATEN PASURUAN
UNTUK MENINGKATKAN MINAT MASYARAKAT
(STUDI MULTI SITUS DI SD ISLAM SITI KHADIJAH DAN
SDI DARUL ULUM)**



**OLEH:
CHALIMATUS SA'DEYAH
NIM. 230100073**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN
PROGRAM PASCASARJANA (S2)
UNIVERSITAS GRESIK
2025**



MOTO

خَيْرُ النَّاسِ أَنْفَعُهُمْ لِلنَّاسِ

“Sebaik-baik manusia adalah yang paling bermanfaat bagi manusia.”

(HR. Ahmad, ath-Thabrani, ad-Daruqutni. Hadits ini dihasankan oleh al-Albani di dalam Shahihul Jami’, No. 3289).

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Chalimatus Sa'deyah
NIM : 230100073
Program Studi : Manajemen Pendidikan
Fakultas/Universitas : Program Pascasarjana Universitas Gresik

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa tesis yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan tesis ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Gresik, 14 Juli 2025
Yang membuat pernyataan,



Chalimatus Sa'deyah
NIM: 230100073

**STRATEGI *BRANDING* SD SWASTA
KECAMATAN WONOREJO KABUPATEN PASURUAN
UNTUK MENINGKATKAN MINAT MASYARAKAT
(Studi Multi Situs di SD Islam Siti Khadijah dan
SDI Darul Ulum)**

TESIS

Diajukan kepada
Program Studi Manajemen Pendidikan
Program Pascasarjana (S2)
Universitas Gresik
Untuk memenuhi salah satu persyaratan
dalam menyelesaikan Program Magister

**CHALIMATUS SA'DEYAH
NIM. 230100073**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN
PROGRAM PASCASARJANA (S2)
UNIVERSITAS GRESIK
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

Tesis oleh Chalimatus Sa'deyah ini telah diperiksa dan disetujui untuk diuji pada tanggal 08 Juli 2025

Pembimbing I



Dr. Suyitno, S.E., M.Pd.
NIDK 8808960018

Pembimbing II



Dr. Ahmad Thohirin, M.Pd.
NIDN 0710109101

Gresik, 12 Juni 2025
Mengetahui,
Direktur Program Pascasarjana
Universitas Gresik



Dr. Taufiq Harris, M.Pd.
NIDN 0727026502

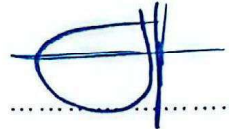
HALAMAN PENGESAHAN

Tesis oleh Chalimatus Sa'deyah ini, telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Tesis pada tanggal 08 Juli 2025

Dewan Penguji

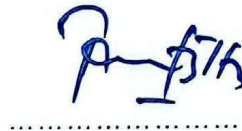
Dr. Suyitno, S.E., M.Pd.
NIDK 8808960018

Ketua



Dr. Taufiq Harris, M.Pd.
NIDN 0727026502

Anggota



Dr. M. Furqon Wahyudi, M.Pd.
NIDN 0718099701

Anggota



Gresik, 14 Juli 2025
Mengetahui,
Direktur Program Pascasarjana
Universitas Gresik



Dr. Taufiq Harris, M.Pd.
NIDN 0727026502

ABSTRAK

Sa'deyah, Chalimatus. 2024. *Strategi Branding SD Swasta Kecamatan Wonorejo dalam Meningkatkan Minat Masyarakat (Studi Multi Situs di SD Islam Siti Khadijah dan SDI Darul Ulum)*. Tesis, Program Studi Manajemen Pendidikan, Program Pascasarjana (S2), Universitas Gresik. Pembimbing: (I) Dr. Suyitno, S.E., M.Pd, M.Pd., (II) Dr. Ahmad Thohirin, M.Pd.

Kata kunci: *branding* sekolah, minat masyarakat.

Strategi *branding* menentukan eksistensi sekolah di tengah persaingan ketat antara Sekolah Negeri dan Swasta. Berdasarkan progress sinkronisasi Data Pokok Pendidikan (DAPODIK) pada web <https://dapo.kemdikbud.go.id/progres> tahun pelajaran 2023-2024 bulan Mei dengan progres data 100% dari 24 lembaga SD di Kecamatan Wonorejo Kabupaten Pasuruan menunjukkan bahwa SD Swasta yakni SD Islam Siti Khadijah dan SDI Al-Ishlah mampu bersaing dengan SD Negeri yang memiliki jumlah siswa diatas 100, namun juga nampak bahwa 2 SD Swasta yang lain yakni SDI Al-Ikhlas dan SDI Darul Ulum memperoleh jumlah siswa di bawah 100 bahkan perolehan siswanya paling sedikit dari semua lembaga SD. Jumlah siswa SDI Al-Ikhlas hanya 63 siswa, artinya 2 SD Swasta ini belum mampu bersaing secara ketat dengan SD Negeri. Maka dari itu tujuan penelitian kali ini adalah; 1) Mengetahui langkah-langkah dalam strategi *branding* SD swasta untuk meningkatkan minat masyarakat, 2) Upaya SD swasta untuk mengatasi kendala dalam melakukan *branding* sekolah, 3) minat masyarakat terhadap SD swasta dengan diterapkannya strategi *branding*. Metode penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif dengan analisis penelitian yang dimulai dari reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Kesimpulan hasil penelitian menunjukkan; 1) Langkah-langkah dalam strategi *branding* SD swasta untuk meningkatkan minat Masyarakat adalah; a) peningkatan kapasitas tenaga pendidik dan tenaga kependidikan melalui pelatihan yang berkelanjutan, b) membentuk identitas sekolah melalui capaian prestasi, c) membangun sekolah dengan prestasi, d) promosi, e) implementasi pembelajaran Al-Qur'an, dan f) ketersediaan sarana dan prasarana yang mendukung proses pembelajaran, 2) Upaya SD swasta untuk mengatasi kendala dalam melakukan *branding* sekolah adalah; a) adanya forum komunitas belajar yang aktif, b) konsisten melanjutkan implementasi program unggulan, 3) Minat masyarakat terhadap SD swasta dengan diterapkannya strategi *branding* adalah; a) kepuasan orang tua atas pelayanan dan kinerja sekolah, b) kepuasan siswa atas pelayanan pendidikan.

ABSTRACT

Sadeyah, Chalimatus. 2024. *Branding Strategy to Increase Public Interest Private Wonorejo Elementary School (Multi-Site Study at Siti Khadijah Islamic Elementary School and Darul Ulum Islamic Elementary School)*. Thesis, Education Management Study Program, Postgraduate Program (S2), Gresik University. Supervisor: (I) Dr. Suyitno, S.E., M.Pd, M.Pd., (II) Dr. Ahmad Thohirin, M.Pd.

Keywords: *school branding, public interest.*

Branding strategies play a crucial role in determining the existence and competitiveness of schools amidst the intense rivalry between public and private institutions. Based on the synchronization progress of the Basic Education Data System (DAPODIK) available on <https://dapo.kemdikbud.go.id/progres> for the 2023–2024 academic year (May update with 100% data completion), data from 24 elementary schools in Wonorejo District, Pasuruan Regency, indicate that private schools such as SD Islam Siti Khadijah and SDI Al-Ishlah are able to compete with public schools, each having more than 100 students. However, two other private schools SDI Al-Ikhlash and SDI Darul Ulum recorded student enrollments below 100, with SDI Al-Ikhlash having the lowest number at just 63 students, indicating that these two schools are not yet able to compete effectively with public schools. Therefore, this study aims to: (1) identify the steps in branding strategies implemented by private elementary schools to increase community interest; (2) analyze the efforts made by private elementary schools to overcome obstacles in implementing school branding; and (3) assess the level of public interest in private elementary schools resulting from the application of branding strategies. This research employed a qualitative method, with data analysis conducted through data reduction, data presentation, and conclusion drawing. The findings of the study reveal the following: (1) the steps in branding strategies to increase public interest include: (a) improving the capacity of teachers and education staff through continuous training, (b) establishing a school identity through achievements, (c) building a school culture focused on accomplishments, (d) promotion, (e) implementation of Qur’anic learning, and (f) availability of adequate facilities and infrastructure to support the learning process; (2) the efforts to address challenges in school branding include: (a) the presence of an active learning community forum, and (b) consistently continuing the implementation of flagship programs; (3) public interest in private elementary schools with branding strategies is reflected in: (a) parents’ satisfaction with school services and performance, and (b) students’ satisfaction with the quality of education provided.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Kuasa, karena ridho Nya Tesis yang berjudul “Strategi *Branding* SD Swasta Kecamatan Wonorejo Kabupaten Passuruan untuk Meningkatkan Minat Masyarakat (Studi Multi Situs SD Islam Siti Khadijah dan SDI Darul Ulum)” ini dapat diselesaikan.

Penulis menyadari bahwa selama penyelesaian tesis ini, banyak melibatkan beberapa pihak, baik langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis merasa sangat perlu menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. dr. Riski Dwi Prameswari, M.Kes, selaku Rektor Universitas Gresik telah memberikan kemudahan dalam pembuatan Tesis ini.
2. Dr. dr. Taufiq Harris, M.Pd., selaku Direktur Pascasarjana yang telah memberikan arahan dalam pembuatan Tesis ini.
3. M. Furqon Wahyudi., M.Pd, selaku Kaprodi Manajemen Pendidikan, yang telah memberikan motivasi dalam pembuatan Tesis ini.
4. Dr. dr. Suyitno, S.E., M.Pd., selaku Pembimbing I, yang dengan sabar memberikan bimbingan, saran dan masukan sejak awal hingga akhir penulisan Tesis ini.
5. Dr. dr. Ahmad Thohirin, M.Pd selaku Pembimbing II, yang dengan sabar memberikan bimbingan, saran dan masukan sejak awal hingga akhir penulisan Tesis ini.
6. Segenap dosen Pasca Sarjana Universitas Gresik yang telah memberikan bekal ilmu kepada peneliti hingga terselesaikannya thesis ini.
7. Ibu Drs. Sri Werdi Ningsih, dan Ibu Solihatul Chilmiah, yang telah memberikan ijin penelitian di sekolah tersebut kepada peneliti.
8. Segenap BapK/Ibu guru SD Islam Siti Khadijah dan SDI Darul Ulum, atas semua bantuan yang telah diberikan.
9. Kedua orang tua, yang telah memberikan do’a, semangat dan kasih sayang yang tak terhingga demi tercapainya cita-cita.
10. Suami saya, terimakasih telah menjadi inspirator dan motivator saya.

11. Teman - teman seperjuangan angkatan 2023, dan teman-teman bimbingan seperjuangan, yang telah banyak memberikan bantuan dan semangat kepada saya dengan cara kalian masing-masing.
12. Semua pihak yang mendukung dan membantu proses penyusunan Tesis ini hingga selesai

Peneliti menyadari bahwa Tesis ini masih jauh dari kesempurnaan, sehingga kritik dan saran yang membangun dari pembaca sangat peneliti harapkan demi kesempurnaan Tesis ini. Akhirnya peneliti berharap semoga Tesis ini menjadi langkah awal untuk penyelesaian tesis dan dapat bermanfaat bagi semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu.

Gresik, 14 Juli 2025

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Sampul	i
Halaman Logo	ii
Halaman Moto	iii
Pernyataan Keaslian Tulisan	iv
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	vi
Abstrak	viii
Abstract	ix
Kata Pengantar	x
Daftar Isi	xii
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	4
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.5. Definisi Istilah	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Penelitian Terdahulu	11
2.2. Landasan Teori	22
2.3. Kerangka Berpikir	40
BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	42
3.2. Kehadiran Peneliti	43
3.3. Lokasi Penelitian	44
3.4. Sumber Data	45
3.5. Prosedur Pengumpulan Data	45
3.6. Teknik Analisis Data	47
3.7. Kerangka Berpikir	51
BAB IV PEMBAHASAN	53
4.1. Paparan Data	53

4.2. Temuan Penelitian	62
4.2. Pembahasan	86
BAB V PENUTUP	98
5.1. Kesimpulan.....	100
5.2. Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN.....	106

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1. Perolehan Jumlah Siswa SD Kecamatan Wonorejo	4
1.2. Sebaran Lembaga Pendidikan Dasar Kecamatan Wonorejo.....	5
2.1. Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Saat Ini	5
3.1. Informan Sumber Data Penelitian.....	42
4.1. Identitas Profil SD Islam Khodijah.....	50
4.2. Identitas Profil SDI Darul Ulum	51
4.3. Riwayat Perolehan Siswa SD Islam Khodijah.....	54
4.4. Riwayat Perolehan Siswa SDI Darul Ulum	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1. Diagram Perolehan Jumlah Siswa SD Kecamatan Wonorejo	4
1.2. Peta sebaran Lembaga Pendidikan Dasar Swasta Kecamatan Wonorejo	6
1.3. Bagan Kerangka Berfikir	38
4.1. Sarana dan Prasarana SD Islam Siti Khodijah Wonorejo.....	56
4.2. Sarana dan Prasarana SDI Darul Ulum	57
4.3. Penyambutan Siswa	63
4.4. SOP Kehadiran Guru dan SOP Jabat Tangan Guru dengan Siswa	63
4.5. Jadwal Pelajaran & Piket Guru.....	63
4.6. Buku Hafalan Siswa dan Program Murojaah dan Hafalan Juz 30	65
4.7. Program Sholat Berjamaah.....	66
4.8. Kegiatan Pelatihan Al-Qur'an	67
4.9. Arkas SD Islam Siti Khodijah	67
4.10. Lemari Pajangan Piala SD Islam Siti Khodijah	67
4.11. Media Sosial SD Islam Siti Khodijah	69
4.12. Ruang Kelas SD Islam Siti Khodijah	72
4.13. Kereta Antar Jemput Siswa SDI Darul Ulum	76
4.14. Program Al-Miftah SDI Darul Ulum	78
4.15. Kegiatan Pelatihan Al-Qur'an SDI Darul Ulum.....	79
4.16. Arkas SDI Darul Ulum	79
4.17. Lemari Pajangan Piala SDI Darul Ulum	79
4.18. Media Sosial SDI Darul Ulum	80
4.19. Ruang Kelas SDI Darul Ulum	80

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Lembar Pedoman Wawancara Kepala Sekolah & Guru	106
2. Lembar Pedoman Wawancara Siswa	109
3. Lembar Pedoman Wawancara Orang Tua/Wali Murid.....	111
4. Lembar Hasil Wawancara Kepala Sekolah & Guru SD Islam Siti Khodijah	113
5. Lembar Hasil Wawancara Kepala Sekolah & Guru SDI Darul Ulum....	128
6. Lembar Hasil Wawancara Siswa SD Islam Siti Khodijah	142
7. Lembar Hasil Wawancara Siswa SDI darul Ulum	144
8. Lembar Hasil Wawancara Orag Tua Siswa SD Islam Siti Khodijah.....	146
9. Lembar Hasil Wawancara Orang Tua Siswa SDI darul Ulum	149
10. Kode Hasil Wawancara	152
11. Surat Izin Penelitian.....	153
12. Dokumentasi Pelaksanaan Penelitian	155